

Решение комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/59-2009 в отношении ООО «АПН» о нарушении пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 389-ФЗ «О рекламе»

10 сентября 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 15 сентября 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Посохова Л.В., заместитель руководителя,

члены Комиссии:

- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/59-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива «TUBORG» на рекламной конструкции, расположенной на расстоянии менее 100 метров от ГОУ «Тверская школа – интернат № 3»,

в присутствии представителя ООО «АПН» Цветкова Н.В.,

УСТАНОВИЛ:

На расстоянии менее 100 метров от здания ГОУ «Тверская школа – интернат № 3» по улице Б. Полевого д. 15 г. Твери в июле – августе 2009 г. размещалась рекламная конструкция с рекламой пива «TUBORG», что подтверждается письмом отдела рекламы департамента архитектуры и строительства администрации города Твери от 18.08.2009 г. вх. № 2470 (расстояние 96 м от здания ГОУ «Тверская школа – интернат № 3» (образовательное учреждение).

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) реклама пива и напитков на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Следовательно рекламная конструкция у дома № 11 по ул. Б. Полевого с рекламой пива «TUBORG» размещена на расстоянии менее чем 100 м, что содержит нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Закона.

Согласно статье 38 Закона ответственность за нарушение части 2 статьи 22 Закона несет рекламораспространитель.

Согласно письменным пояснениям ООО «АПН» (письмо от 09.09.2009 вх. № 2716) общество признало допущенное нарушение и представило доказательства, что названная реклама заменена на другую, то есть нарушение законодательства о рекламе устранено до рассмотрения дела по существу

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «TUBORG», размещенную на расстоянии менее 100 метров от здания ГОУ «Тверская школа – интернат № 3», ненадлежащей, поскольку нарушен пункт 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «АПН» не выдавать, поскольку нарушение было устранено в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.

3. Передать материалы дела № 06-6/59-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Л.В. Посохова

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Е.А. Норотков