

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 62/16

Резолютивная часть решения оглашена «16» июня 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме «30» июня 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 62/16, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Щербановой М.В. (ИНН 544590467539) и ООО СК «Витадент» (ИНН 5445263395; юридический адрес: 633009, г. Бердск, ул. Красная Сибирь, д.107, оф.4) по факту размещения на первой странице газеты «Бизнес и город Бердск» №19 (395) от 21.05.2015г. рекламы «Стоматологическая клиника VITA DENT», с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в отсутствии:

- заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);
- ИП Щербановой М.В. (не явилась, уведомлена надлежащим образом);

в присутствии:

- директора ООО СК «Витадент» - К<...> (паспорт),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 2105 от 14.03.2016г.), по факту размещения на первой странице газеты «Бизнес и город Бердск» №19 (395) от 21.05.2015г. рекламного объявления, следующего

содержания: «Стоматологическая клиника VITA DENT / Мы всегда рядом! Диагностика / Лечение / Протезирование / Хирургия / Имплантация / Профилактика / Бердск, ул. Кр. Сибирь, 107, офис 4 / тел. 8(383-41) 343-60, 8-913-460-75-04», с признаками нарушения Закона о рекламе.

По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги стоматологические услуги.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н, все виды стоматологических

услуг относятся к медицинским услугам.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе должно присутствовать предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Данное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует. Следовательно, имеет место нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной редакцией газеты «Бизнес и город Бердск», учредителем данного периодического издания является Индивидуальный предприниматель Щербенева Марина Валерьевна (ИНН 544590467539).

Следовательно, рекламораспространителем данных рекламных объявлений является ИП Щербенева М.В.

Согласно ответу ИП Щербенева М.В. (вх. № 3272 от 14.04.2016) на запрос Новосибирского УФАС России, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО СК «Витадент» (ИНН 5445263395).

Согласно отзыву на Определение о возбуждении дела № 62/16 от 16.05.2016г., представленному ООО СК «Витадент» (вх. № 5296 от 14.06.2016г.), рассматриваемая реклама размещалась на основании договора об оказании услуг от 30.04.2015г, заключенного между ИП Щербенева М.В. и ООО СК «Витадент». Также Обществом был представлен согласованный рекламный макет, в котором содержится информация о наличии противопоказаний и необходимости проконсультироваться со специалистом.

На рассмотрении дела 16.06.2016г. Комиссией Новосибирского УФАС России, директором ООО СК «Витадент» даны устные пояснения, согласно которым Обществу неизвестно, по каким причинам предупреждение не было отражено в рекламе, попавшей в печать, а также размещения рекламы на первой странице, а не в разделе, посвященном медицинским услугам. В соответствии с пояснениями директора ООО СК «Витадент», Общество сделало все необходимое для соблюдения законодательства РФ, и не усматривает в нарушении ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе вины ООО СК «Витадент».

Принимая во внимание пояснения ООО СК «Витадент», Комиссия Новосибирского УФАС России, отмечает, что отсутствие в рассматриваемой рекламе информации, требуемой в соответствии с Законом о рекламе, произошло по вине рекламораспространителя (ИП Щербенева М.В.). Однако, в представленном Обществом согласованном макете, где имеется информация о наличии противопоказаний и необходимости проконсультироваться со специалистом, такой информации отведено менее 5 % (пяти процентов) рекламной площади (рекламного пространства). Таким образом, в случае, если бы рассматриваемая реклама была опубликована в соответствии с согласованным макетом, требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе также не были бы соблюдены.

В отзыве на Определение о возбуждении дела, представленном рекламораспространителем (вх. № 5369 от 15.06.2016г.), ИП Щербенева М.В.

признает факт нарушения Закона о рекламе и отмечает, что в дальнейшем все нарушения будут исправлены и рекламные издания приведены в соответствие с законодательством о рекламе.

Исходя из изложенного, в действиях ИП Щербаневой М.В. и ООО СК «Витадент» содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать информацию, размещенную на первой странице газеты «Бизнес и город Бердск» №19 (395) от 21.05.2015г., следующего содержания: «*Стоматологическая клиника VITA DENT / Мы всегда рядом! Диагностика / Лечение / Протезирование / Хирургия / Имплантация / Профилактика / Бердск, ул. Кр. Сибирь, 107, офис 4 / тел. 8(383-41) 343-60, 8-913-460-75-04*», ненадлежащей рекламой.

**2.** Признать ИП Щербаневу М.В. (ИНН 544590467539) нарушившей ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе - реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

**3.** Признать ООО СК «Витадент» (ИНН 5445263395) нарушившим ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе - реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три

секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

**4.** Выдать ИП Щербановой М.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

**5.** Выдать ООО СК «Витадент» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

**6.** Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 01-62/16**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«30» июня 2016 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «30» июня 2016 г. по делу № 62/16 о признании информации, размещенной на перовой странице газеты «Бизнес и город Бердск» №19 (395) от 21.05.2015г. следующего содержания: «*Стоматологическая клиника VITA DENT / Мы всегда рядом! Диагностика / Лечение / Протезирование / Хирургия / Имплантация / Профилактика / Бердск, ул. Кр. Сибирь, 107, офис 4 / тел. 8(383-41) 343-60, 8-913-460-75-04*», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП Щербановой Марине Валерьевне (ИНН 544590467539) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» – реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники,

в том числе информации, указанной выше.

2. ИП Щербановой М.В. представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «18» июля 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 02-62/16**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

## РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» июня 2016 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «30» июня 2016 г. по делу № 62/16 о признании информации, размещенной на первой странице газеты «Бизнес и город Бердск» №19 (395) от 21.05.2015г. следующего содержания: «*Стоматологическая клиника VITA DENT / Мы всегда рядом! Диагностика / Лечение / Протезирование / Хирургия / Имплантация / Профилактика / Бердск, ул. Кр. Сибирь, 107, офис 4 / тел. 8(383-41) 343-60, 8-913-460-75-04*», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО СК «Витадент» (ИНН 5445263395; юридический адрес: 633009, г. Бердск, ул. Красная Сибирь, д.107, оф.4) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» – реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников

специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в том числе информации, указанной выше.

2. ООО СК «Витадент» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «18» июля 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.