

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – <...>, рассмотрев обращение (вх. № 2661/ж от 03.03.2021), представленное <...> о распространении консалтинговых услуг посредством телефонного звонка без предварительного его согласия.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. № 2661/ж от 03.03.2021) о распространении 02.03.2021 года в 17:46 на телефонный номер заявителя <...> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы консалтинговых услуг с текстом: «<...>».

Факт поступления входящего звонка 02.03.2021 подтверждается скриншотом, а также видеозаписью экрана на момент осуществления звонка.

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Исходя из рекламного сообщения звонок осуществлялся консалтинговой организацией.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «Миател».

Управлением был отправлен запрос в ООО «Миател», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «Миател», телефонный номер <...> принадлежит ООО «Нортэлс» (ИНН 7839068482).

ООО «Нортэлс» является агентом для Операторов связи и оказывает услуги по поиску и привлечению клиентов, а также оказывает услугу по транзиту телефонного трафика.

ООО «Нортэлс» пояснило, что не является конечным пользователем телефонного номера <...>. Данный телефонный номер предоставлен в пользование ООО «Нортэлс» оператором сотовой связи ООО «Миател» на основании Договора от 28.12.2017 №017-007. Перечень передаваемой в пользование нумерации определен Дополнительному соглашению от 27.02.2018 №1 к Договору.

С целью реализации телефонного номера ООО «Нортэлс» был заключен агентский договор от 27.02.2018 №НР/ЛМ-2018 с ООО «Лемур Телеком». Перечень передаваемой в пользование нумерации определен согласно п. 2.3 Договора.

В связи с тем, что у ООО «Лемур Телеком» отсутствуют представители в г. Москва, телефонный номер был передан ООО «СипМастер» по Договору от 30.01.2017 №LM-00004. Перечень передаваемой в пользование нумерации определен согласно Приложению №1 от 27.02.2020 к Договору.

Согласно полученной от ООО «СипМастер» информации, конечным пользователем телефонного номера <...> является <...> на основании абонентского Договора от 01.11.2020 №10000217. В соответствии с п. 2.2.3 Договора предусмотрено условие: Абонент обязуется не использовать Услуги без предварительного письменного согласия с Оператором связи для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок. Обращений о согласовании указанных действий в адрес ООО «СипМастер» и ООО «Нортэлс» от Абонента не поступало, согласия ООО «СипМастер» и ООО «Нортэлс» не выдавали.

Следовательно, рекламораспространителем является <...>.

Также Управлением был отправлен запрос <...> с целью предоставления в адрес Управления информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <...> на получение звонков рекламного характера от абонента с номером <...> (приложение подтверждающих документов).

Ответ от <...> в настоящее время не поступил.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

Рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-734/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>.

3. Назначить дело №016/05/18-734/2021 к рассмотрению на 02 июня 2021 г. в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных звонков от <...> (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности <...>;

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <...>0;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину

отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<...>