

РЕШЕНИЕ № 143

«28» июля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 22.07.2011.

В полном объеме решение изготовлено 28.07.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 143, возбужденное по признакам нарушения в отношении ИП Молчановой Т.Н. законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ИП Молчановой Т.Н.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было

выявлено распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Лицензия № ... от ... Кредит АВТОМАСЛА ФИЛЬТРЫ СВЕЧИ БАГАЖНИКИ АВТОХИМИЯ МИР ШИН» (реклама распространяется на фасаде здания, находящегося по адресу: ул. Шахтеров, 16) (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Молчановой Т.Н. дела № 143 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 143 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Молчановой Т.Н. заказным письмом с уведомлением исх. № 6009 от 26.04.2011

ИП Молчановой Т.Н. представлены письменные пояснения, из которых следует, что нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе ей допущены не были на том основании, что ИП Молчанова Т.Н. в первой букве слова «кредит» указала наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги. Однако документальных подтверждений в адрес Красноярского УФАС России не поступало.

Для принятия решения по делу № 143 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссии Красноярского УФАС России необходимы дополнительные документы и сведения.

В связи с этим рассмотрение дела № 143 было отложено. Определение о продлении срока рассмотрения дела № 143 было направлено в адрес ИП

Молчановой Т.Н. заказным письмом с уведомлением исх. № 7972 от 25.05.2011.

Для принятия решения по делу № 143 Красноярскому УФАС России необходимы дополнительные документы и сведения. В связи, с чем Красноярским УФАС России был направлен запрос в адрес ЗАО «БНП ПАРИБА Банк», который оказывает Молчановой Т.Н. услуги кредита на основании договора о сотрудничестве № 0489/24/РП от 08.09.2008, заключенного между ЗАО «БНП ПАРИБА Банк», в лице коммерческого директора Коммерческого Управления Департамента потребительского кредитования ЗАО «БНП ПАРИБА Банк» Звегинцова Н., действующего на основании доверенности от 19.12.2007 и ИП Молчановой Т.Н., действующей на основании свидетельства о внесении в ЕГРИП серия <...> от 06.08.2007.

На момент рассмотрения дела документы, запрашиваемые у ЗАО «БНП ПАРИБА Банк» в адрес Красноярского УФАС России не поступали.

В связи с чем рассмотрение дела № 143 было отложено. Определение о продлении срока рассмотрения дела № 143 было направлено в адрес ИП Молчановой Т.Н. заказным письмом с уведомлением исх. № 9006 от 08.06.2011.

В адрес Красноярского УФАС России поступили сведения о том, что 14.06.2011 ИП Молчанова Т.Н. получила определение о продлении срока рассмотрения дела № 143. В связи с чем Красноярское УФАС России уполномочено рассмотреть дело № 143 в отсутствие ИП Молчановой Т.Н.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого

инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

На основании изложенного установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Молчанова Т.Н., определившая объект рекламирования.

В адрес Красноярского УФАС России не поступало документально подтвержденных доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе»

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ИП Молчановой Т.Н., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Молчановой Т.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ИП Т.Н. Молчановой

ПРЕДПИСАНИЕ № 143 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 28 июля 2011 года по делу № 143 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ИП Молчановой Т.Н., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Молчановой Т.Н. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Молчановой Т.Н. представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie i predpisanie ip molchanova t n.doc](#)