

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-2387/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«24» ноября 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> Управления антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламной информации на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера, от абонента с номером телефона: <...>, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 17523-ИП/23 от 25.09.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») согласно которому 25.09.2023г. в 12:41 (Новосибирское время) на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера, без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания:

«- Алло, Добрый день!

- Вы кто? Куда звоните?

- Вам доступна кредитная карта от «Газпромбанка» 180 дней без процентов. У вас будет льготный период 180 дней без процентов на любые покупки и оплату товаров и услуг.

- Я разговор записываю и подам жалобу.

- Заинтересовала Вас такая карта? Хотите оставить заявку на данную карту?

- Я жалобу подам.

- Вас не было слышно, вам перезвонят».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: кредитной карте от «Газпромбанка», с характеристикой - 180 дней без процентов.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем, указанной в заявлении рекламы, является ИП Бойков Н.В. (ИНН <...>).

ИП Бойковым Н.В. были представлены пояснения (вх. № 20113-ЭП/23 от 27.10.2023г.), согласно которым предпринимателем было получено согласие абонента <...> на получение рекламы в форме «Подбор продукта» на сайте<...>.

К пояснениям была приложена форма согласия абонента <...>, которая содержала следующую информацию:

Name:

Phone: <...>

Input: Москва

Желаемые_услуги: Кредитная | Дебетовая карта

Checkbox: yes

На основании изложенного, ИП Бойков Н.В. не подтвердил наличие согласия владельца номера телефона <...> на получение рекламной информации. Поскольку из представленного согласия невозможно идентифицировать, какое конкретно лицо выразило свое согласие.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ИП Бойкова Н.В.

рекламораспространителем рассматриваемого звонка. Следовательно, в действиях ИП Бойкова Н.В. усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-2387/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Бойков Н.В. (ИНН <...>).

3. Назначить дело № 054/05/18-2387/2023 к рассмотрению на **«22» декабря 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ИП Бойкову Н.В. до «18» декабря 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) отзыв на данное определение.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (далее – ВКС) при наличии возможности осуществления ВКС.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <https://cdto02.digital.gov.ru/c/0435686106> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных веб-камеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, данное дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.