**РЕШЕНИЕ**
**по делу № РЦ.08.11.27**

**22 августа 2011 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии
Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;
Члены Комиссии:
Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Коротков Г.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
рассмотрев дело № РЦ.08.11.27 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы кредитных продуктов для физических лиц НБ «Траст» (ОАО) «10-10-10», «20-15-10» и «30-20-10», распространявшейся посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги» в период с октября 2010 г. по ноябрь 2010г.,
в присутствии представителей:
НБ «Траст» (ОАО) – Чугунова И.В. (по доверенности № 1130/2010 от 24.11.2010)
УСТАНОВИЛА:
В ходе контрольных мероприятий по проверке рекламы НБ «Траст» (ОАО), проведённых ФАС России с 22 по 29 октября 2010 г., было выявлено, что в период с октября 2010 г. по ноябрь 2010 г. на территории Российской Федерации в регионах присутствия банка распространялась реклама кредитных продуктов НБ Траст (ОАО) для физических лиц посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги» с использованием выражений «10 тыс.», «20 тыс.», «30 тыс.», «плата от 10 руб. в день», «10 минут».
НБ Траст (ОАО) предоставлял физическим лицам кредитные продукты «10-10-10», «20-15-10» и «30-20-10». Особенностью данных кредитных продуктов является четко фиксированная сумма кредита и срок кредита. При этом указанные кредитные продукты объединены единой годовой процентной ставкой по кредиту, которая составляет 21,90% и единой комиссией за расчетное обслуживание кредита, которая составляет 2,19 %. Однако, комиссии за зачисление кредитных средств на счет клиента различаются в зависимости от вида кредитного продукта.
Во флаерах указаны суммы по каждому из кредитных продуктов. Кроме того, указаны срок, годовая процентная ставка, комиссии за расчетное обслуживание кредита и зачисление кредитных средств на счет клиента по кредитному продукту «10-10-10».
Сумма расходов, которую понесут заемщики, получившие кредит в НБ «ТРАСТ» (ОАО), формируется из тех выплат, которые осуществит заёмщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.
К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик

должен выплатить кредитору по кредитному договору.
В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.
Условия предоставления кредитного продукта «10-10-10» в рекламе, распространявшейся посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги», указаны в полном объеме. Однако в отношении кредитных продуктов «20-15-10» и «30-20-10» указывались сведения, содержащие лишь часть условий, влияющих и определяющих стоимость кредита, без указания всех условий, влияющих или определяющих стоимость кредита, что противоречит части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
По условиям предоставления кредитных продуктов «20-15-10» и «30-20-10», установленных соответственно приложением № 9 к Приказу НБ «ТРАСТ» (ОАО) № 525-1-П от 30.09.2010 г. и приложением № 12 к Приказу НБ «ТРАСТ» (ОАО) № 525-1-П от 30.09.2010 г.:
для кредитного продукта «20-15-10» устанавливается срок кредита 15 месяцев, сумма кредита - 20340 рублей, годовая процентная ставка - 21,90 %, комиссия за расчетное обслуживание - 2,19 %, комиссия за зачисление кредитных средств на счет клиента - 340 рублей;
для кредитного продукта «30-20-10» устанавливается срок кредита 20 месяцев, сумма кредита – 30490 рублей, годовая процентная ставка - 21,90 %, комиссия за расчетное обслуживание - 2,19 %, комиссия за зачисление кредитных средств на счет клиента - 490 рублей.
Следовательно, в рекламе кредитных продуктов «20-15-10», «30-20-10», распространявшейся посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги» указывались суммы кредита, однако не указывались годовая процентная ставка по кредиту, срок кредита, комиссии за расчетное обслуживание, комиссия за зачисление кредитных денежных средств.
Учитывая изложенное, реклама кредитных продуктов НБ «Траст» (ОАО) для физических лиц, распространявшаяся посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги», противоречит части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.
Рекламодателем указанной рекламы является НБ «Траст» (ОАО).
Руководствуясь частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу кредитных продуктов НБ «Траст» (ОАО) для физических лиц под заголовком «Мгновенные деньги!» нарушающую требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней содержатся не все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика, а именно не указаны процентная ставка, срок, комиссии за расчетное обслуживание и зачисление кредитных денежных средств по кредитным продуктам «20-15-10», «30-20-10».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя – НБ «Траст» (ОАО).
Решение изготовлено в полном объеме «31» августа 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**
**о прекращении нарушения**
**законодательства Российской Федерации о рекламе**
**по делу № РЦ.08.11.27**

**22 августа 2011 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии
Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;
Члены Комиссии:
Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Коротков Г.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
на основании своего решения от 22 августа 2011 г. по делу № РЦ.08.11.27 о признании ненадлежащей рекламы кредитных продуктов НБ «Траст» (ОАО) для физических лиц «20-15-10» и «30-20-10», распространявшейся посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги» в период с октября 2010 г. по ноябрь 2010г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. НБ «Траст» (ОАО) (адрес: ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, г. Москва, 105066, ИНН 7831001567) прекратить нарушение требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы кредитных продуктов НБ «Траст» (ОАО) для физических лиц посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги» на территории Российской Федерации в регионах присутствия банка без указания всех условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика, при указании одного из таких условий.
Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.
2. НБ «Траст» (ОАО) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 03 октября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.11.27**
**об административном правонарушении**
**13 октября 2011 г. г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.11.27, возбуждённого в отношении ОАО Национальный банк «ТРАСТ» (далее – НБ «ТРАСТ» (ОАО) (адрес: ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, г. Москва, 105066 ОГРН: 1027800000480, ИНН: 7831001567) в отсутствии законного представителя НБ «ТРАСТ» (ОАО), уведомленного о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № РЦ.08.11.27, но на него не явившегося,
УСТАНОВИЛ:
В ходе контрольных мероприятий по проверке рекламы НБ «ТРАСТ» (ОАО), проведённых ФАС России с 22 по 29 октября 2010 г., было выявлено, что в период с октября 2010 г. по ноябрь 2010 г. на территории Российской Федерации в регионах присутствия банка распространялась реклама банка НБ «ТРАСТ» (ОАО) посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги» с использованием выражений «10 тыс.», «20 тыс.», «30 тыс.», «плата от 10 руб. в день», «10 минут».
НБ «ТРАСТ» (ОАО) предоставлял физическим лицам кредитные продукты «10-10-10», «20-15-10» и «30-20-10». Особенностью данных кредитных продуктов является четко фиксированная сумма кредита и срок кредита. При этом указанные кредитные продукты объединены единой годовой процентной ставкой по кредиту, которая составляет 21,90% и единой комиссией за расчетное обслуживание кредита, которая составляет 2,19 %. Однако, комиссии за зачисление кредитных средств на счет клиента различаются в зависимости от вида кредитного продукта.
Во флаерах указаны суммы по каждому из кредитных продуктов. Кроме того, указаны срок, годовая процентная ставка, комиссии за расчетное обслуживание кредита и зачисление кредитных средств на счет клиента по кредитному продукту «10-10-10».
Сумма расходов, которую понесут заемщики, получившие кредит в НБ «ТРАСТ» (ОАО), формируется из тех выплат, которые осуществит заёмщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.
К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.
В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее - ФЗ

«О рекламе») если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Условия предоставления кредитного продукта «10-10-10» в рекламе, распространявшейся посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги», указаны в полном объеме. Однако в отношении кредитных продуктов «20-15-10» и «30-20-10» указывались сведения, содержащие лишь часть условий, влияющих и определяющих стоимость кредита, без указания всех условий, влияющих или определяющих стоимость кредита, что противоречит части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

По условиям предоставления кредитных продуктов «20-15-10» и «30-20-10», установленных соответственно приложением № 9 к Приказу НБ «ТРАСТ» (ОАО) № 525-1-П от 30.09.2010 г. и приложением № 12 к Приказу НБ «ТРАСТ» (ОАО) № 525-1-П от 30.09.2010 г.:

для кредитного продукта «20-15-10» устанавливается срок кредита 15 месяцев, сумма кредита - 20340 рублей, годовая процентная ставка - 21,90 %, комиссия за расчетное обслуживание - 2,19 %, комиссия за зачисление кредитных средств на счет клиента - 340 рублей;

для кредитного продукта «30-20-10» устанавливается срок кредита 20 месяцев, сумма кредита – 30490 рублей, годовая процентная ставка - 21,90 %, комиссия за расчетное обслуживание - 2,19 %, комиссия за зачисление кредитных средств на счет клиента - 490 рублей.

Следовательно, в рекламе кредитных продуктов «20-15-10», «30-20-10», распространявшейся посредством флаеров под названием «Мгновенные деньги» указывались суммы кредита, однако не указывались годовая процентная ставка по кредиту, срок кредита, комиссии за расчетное обслуживание, комиссия за зачисление кредитных денежных средств.

Таким образом, реклама кредитов для физических лиц НБ «ТРАСТ» (ОАО) под названием «Мгновенные деньги» с использованием выражений «10 тыс.», «20 тыс.», «30 тыс.», «плата от 10 руб. в день», «10 минут» нарушает часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является НБ «ТРАСТ» (ОАО).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

НБ «ТРАСТ» (ОАО) имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина НБ «ТРАСТ» (ОАО) в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы кредитов для физических лиц под названием «Мгновенные деньги» с использованием выражений «10 тыс.», «20 тыс.», «30 тыс.», «плата от 10 руб. в день», «10 минут» посредством флаеров в регионах присутствия банка в период с октября 2010 г. по ноябрь 2010 г в нарушение части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 3 статьи 28, статьей 33 ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:
1. Применить к НБ «ТРАСТ» (ОАО) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа НБ «ТРАСТ» (ОАО) просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы