

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"01" февраля 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "01" февраля 2011 г. по делу № Р-5/31 2010 о признании ненадлежащей рекламы ИП З<...>: «...Правильная вода – вода высшей категории... <...> – вода высшей категории...», распространенной на территории г. Хабаровска Хабаровского края в виде листовок в 2010 г., в том числе с апреля 2010 г.,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП З<...>, место нахождения: <...>; место жительства: <...>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение (какой)

законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной рекламы ИП З<...>: «...Правильная вода – вода высшей категории... <...> – вода высшей категории...», не соответствующей требованиям пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

(содержание требований, подлежащих выполнению)

2. ИП З<...>, место нахождения: <...>; место жительства: <...>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "21" февраля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>