

ИГ/48968 от 21.10.2016

ООО «МИМПА»

115201, г. Москва,

ул. Котляковская, д. 3, стр. 1,

пом. V, к. №19

derm.apteka100@yandex.ru

ООО «Яндекс»

119021, Москва,

ул. Льва Толстого, д.16

info@yandex-team.ru

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ

РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-24-130/77-16

«18» октября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС

России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-24-130/77-16 по признакам нарушения

ООО «МИМПА» пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта

2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в

распространении в апреле 2016 года в системе «Яндекс.Директ» рекламы

медицинского изделия следующего содержания: «Лампа от Псориаза! Цена 9900

р! - Не стыдись Псориаза! ... Гарантия 100%...», которая содержит гарантию

положительного действия объекта рекламирования, его безопасность,

эффективность

и отсутствие побочных действий,

1

в присутствии представителя ООО «Яндекс» в лице Филина А.М.

(по доверенности № 65 от 30.03.2016), Леоновой Е.Д. (по доверенности № 165

от 09.08.2016),

в отсутствие представителей ООО «МИМПА» (надлежащим образом

уведомлено),

УСТАНОВИЛА:

1. Для полного, всестороннего, объективного рассмотрения настоящего

дела Комиссии Московского УФАС России необходимо получить

дополнительные документы и сведения и привлечь к участию в деле в качестве

лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе, — <...> (<...>).

2. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента

Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной

функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом

ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент),

фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее

исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление

лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47

Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств

2  
считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-24-130/77-16.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-24-130/77-16 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 3-24-130/77-16 до 27.11.2016.

3. Назначить рассмотрение дела на 13 часов 00 минут «17» ноября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. Привлечь к участию в деле № 3-24-130/77-16 в качестве лица, в действиях которого также содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>.

5. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, <...> представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (при наличии);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц

(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

3

- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

4. ООО «МИМПА» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию договора, заключенного между ООО «МИМПА» и ООО «Студия Первее» на продвижение сайта (размещении рекламы и т. д.) либо между ООО «МИМПА» и <...>;
- размещалась ли в рамках вышеупомянутого договора в системе «Яндекс.Директ» реклама ООО «МИМПА»;
- документально подтвержденные сведения относительно услуг, оплачиваемых ООО «МИМПА» по представленным счетам;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28

Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно всей рекламы распространяемой с аккаунта, с которого была распространена рассматриваемая в рамках настоящего дела реклама, с приложением полного текста рекламных объявлений, сроков их размещения и лиц, производивших оплату данной рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу

4

рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исполнитель: Уварова Н.С., тел: 8 (495) 784-75-05(доб. 159)

5