

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возобновлении производства по делу № 076/05/18-743/2021

«29» мая 2024 года город Ярославль

Председатель Комиссии Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Шушкова А.С., рассмотрев материалы дела, возбужденного по факту распространения рекламы с признаками нарушения частей 1,2 статьи 18, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее — ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 5089 от 28.05.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

20.05.2021 в 11:22 с телефонного номера + 7 (964)136-65-73 на номер +7 (920)122-12-20 поступил звонок с рекламой услуг ПАО КБ «УБРИР» следующего содержания: «Добрый день, меня зовут Анастасия, это Уральский банк реконструкции и развития. У меня есть для Вас информация, позвольте озвучить подробности? Звоним сообщить, что мы для Вас подготовили специальное предложение по кредиту наличными по ставке от 5,9 % годовых на сумму до 20 миллионов рублей».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступают финансовые услуги ПАО КБ «УБРИР».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама была распространена с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса РФ также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч. 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего рекламируемые услуги, то в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (в редакции, действовавшей на момент распространения рекламы) если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита,

платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о сроке предоставления кредита, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 18 несет рекламодатель, за нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» - рекламодатель, за нарушение требований части 1 статьи 28 – рекламодатель и рекламодатель.

Как указало ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях (вх. № 7145 от 21.07.2021), направленных в адрес Ярославского УФАС России, абонентский номер + 7 (964)136-65-73 выделен ООО «Квинт» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № 784723908 от 11.02.2021.

Установлено, что между ООО «Квинт» и ПАО КБ «УБРиР» заключен договор на оказание услуг № 220120/33337 от 22.01.2020 (далее – договор), в рамках которого ООО «Квинт» предоставляет заказчику только доступ к своему облачному сервису для осуществления звонков с помощью голосового робота без участия живого человека и право пользования своим программным обеспечением.

Согласно пункту 2.1 дополнительного соглашения № 3 к договору от 01.09.2021 (далее – дополнительное соглашение) ООО «Квинт» обязуется отказать следующие услуги: по поручению заказчика настроить сценарии голосовых диалогов для виртуального голосового ассистента на базе платформы KVINT с целью автоматизации обработки входящих/исходящих телефонных звонков заказчика в соответствии с техническим заданием заказчика; подключить виртуального голосового ассистента к инфраструктуре заказчика/IP-телефонии заказчика; на период действия договора предоставить заказчику право использования платформы KVINT и виртуального голосового ассистента для осуществления/обработки входящих/исходящих телефонных звонков заказчика от имени заказчика без участия живого человека; по поручению заказчика осуществлять техническую поддержку заказчику на период использования заказчиком платформы KVINT и виртуального голосового ассистента при обработке входящих/исходящих телефонных звонков заказчика, автоматизируемых с помощью виртуального голосового ассистента по согласованным с заказчиком сценариям голосовых диалогов и т. д.

В соответствии с пунктом 6.4.2 дополнительного соглашения заказчик по своему усмотрению может либо самостоятельно загружать базу телефонных номеров абонентов на платформу KVINT и инициировать звонки, либо передавать базу абонентов по E-mail, либо через API, либо выкладывать ее на защищенном сервере и в рамках технической поддержки поручать исполнителю загружать базу телефонных номеров на платформу KVINT для дальнейшего осуществления звонков от имени заказчика с помощью виртуального голосового ассистента.

Согласно пункту 6.4.4, предоставляя данные по скрипту, загружая свою телефонную базу для дальнейшего осуществления исходящих звонков, заказчик гарантирует, что требования действующего законодательства Российской

Федерации соблюдены (федеральные законы «О рекламе», «О персональных данных», «О связи»).

Определением от 27.10.2021 производство по делу приостанавливалось. Обстоятельства, послужившие причиной приостановления дела, устранены.

В соответствии с шестым абзацем пункта 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 076/05/18-743/2021 возобновить с 26 июня 2024.
2. Назначить дело № 076/05/18-743/2021 к рассмотрению на 26 июня 2024 в 11 часов 30 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.

Ссылка для участия в рассмотрении дела путем видеоконференц-связи:  
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/9646436343>.

Заместитель руководителя

А.С. Шушкова

