Заявителю

_____

_____

_____

<…>

_____

_____

_____

_____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 130-08/2017

28 декабря 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель <…> , рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту распространения в газете «Губерния» за 10-16 октября 2017 года № 37 (233) рекламы «Ясновидящая …»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (далее – Роспотребнадзор) поступило заявление физического лица по факту распространения в газете «Губерния» за 10-16 октября 2017 года № 37 (233) рекламы оккультных услуг с признаками нарушения рекламного законодательства.

Областное государственное учреждение «Издательский дом «Губерния» в письме вх. № 14777 от 09.11.2017 по запросу Челябинского УФАС России указало, что реклама размещена ООО ИД «Гранада Пресс» в рамках договора № 2017/АП-Г от 31 декабря 2016 года.

ООО ИД «Гранада Пресс» с письменными пояснениями вх. № 15518 от 23.11.2017 представило в Челябинское УФАС России договор на размещение рекламы б/н от 09.10.2017, заключенный с гр. <…>, а также копии дипломов <…> и свидетельство её аккредитации.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламе присутствуют сведения: «Ясновидящая … Регистрация Международной академии ясновидения». Однако дипломы и свидетельство об аккредитации <…> не содержат сведений о её аккредитации Международной академией ясновидения.

Реклама также содержит сведения: «посвященный магистр высшей степени». Дипломы <…> указывают только о присвоении ей степени магистра народной медицины (Эниомедицины).

Поскольку присутствующие в рекламе сведения о продавце услуги <…> не находят документального подтверждения, реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»,

ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы надлежит признать гр. <…>, заключившей с ООО ИД «Гранада Пресс» договор № 2017/АП-Г от 31 декабря 2016 года на размещение рекламы в газете «Губерния» и определившей содержание рекламы, что усматривается из согласованного ею макета.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 130-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 130-08/2017 к рассмотрению на 25 января 2018 года

в 14:30 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – (_____);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <…>.

4. <…> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 22 января 2018 года:**

4.1) письменные сведения об основаниях указания в рекламе сведений «Ясновидящая … Регистрация Международной академии ясновидения. Сильный маг, посвященный магистр высшей степени…» при условии, что дипломы и свидетельство об аккредитации <…> не содержат сведений о её аккредитации Международной академией ясновидения, о посвящении в магистры высшей степени, о присвоении статуса сильного мага и т.п.; в силу пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

4.2) иные сведения, имеющие значение для рассмотрения дела

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии