

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №09-ФАС22-Р/01-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения недостоверной рекламы о стоимости обучения в автошколе «Клаксон» на сайте www.klakson22.ru ,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «Ирина» в лице <...> ,

в отсутствие заявителя (уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина (вхд. №10548 от 28.12.12г.) с просьбой проверить достоверность информации на сайте www.klakson22.ru о стоимости обучения в автошколе «Клаксон».

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено, что на сайте www.klakson22.ru содержится рекламная информация об автошколе «Клаксон», условиях обучения в автошколе, кроме того, содержится следующая информация о стоимости обучения: «Воспользуйтесь возможностью обучиться вождению по очень низкой цене – 12500р.!» , «Акция! Стоимость полного курса обучения составляет 11 500 рублей. Акция продлится до 31 декабря!!!! » , «Стоимость полного курса обучения категория «В» - 13 000, 00 (включая ГСМ)».

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В информации о стоимости обучения в автошколе «Клаксон», размещенной на сайте www.klakson22.ru усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как она содержит недостоверные сведения.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы

по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) представитель ООО «Ирина» факт нарушения признал и пояснил, что нарушение произошло из-за технических неполадок на сайте.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителя стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: автошкола «Клаксон», оказываемые в автошколе образовательные услуги, их стоимость. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Рекламируемые услуги оказывает ООО «Ирина» (ОГРН <...>). Общество имеет лицензию на право ведения образовательной деятельности <...>.

Согласно пояснениям представителя ООО «Ирина» и представленным документам, в автошколе «Клаксон» в июле 2012г. была установлена фиксированная стоимость обучения в размере 13 000 руб. (с учетом ГСМ) и предоставлялась скидка 500 руб., то есть при заключении договора фактическая стоимость полного курса составляла 12 500 руб., что и было указано на главной странице сайта www.klakson22.ru в разделе «ГЛАВНАЯ». В декабре 2012г. в связи с праздниками была проведена акция, по которой всем ученикам, записавшимся на курсы вождения до 31.12.2012г., предоставлялась возможность пройти обучение по цене 11 500 руб. (с учетом ГСМ). При размещении обновленной информации о стоимости обучения произошла техническая ошибка, в результате которой на сайте отобразилось 3 различные стоимости обучения, возможности откорректировать информацию не было.

Следовательно, в рекламной информации о стоимости обучения в автошколе «Клаксон», размещенной на сайте www.klakson22.ru имеется нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как реклама содержит недостоверные сведения о стоимости обучения. Кроме того, реклама является ненадлежащей, так как согласно п.4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного п. 4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам дела, рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Ирина».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Ирина»

п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении недостоверной рекламы на сайте www.klakson22.ru о стоимости обучения в автошколе «Клаксон».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о стоимости обучения в автошколе «Клаксон», размещенную на сайте www.klakson22.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушено требование п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Ирина» нарушившим требования законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Ирина» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>.