

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/90А-18

«30» января 2019 года г. Ярославль

руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/90А-18, возбужденного в отношении <...>, дата рождения <...>, адрес регистрации: <...>, ИНН <...>, в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛ:

в Ярославское УФАС России поступило обращение НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Ярославль ОАО «РЖД» (вх. № 6085 от 16.04.2018) о распространении в сети «Интернет» рекламы Наркологической клиники № 1 с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

УФАС России установило, что на интернет-сайте <https://narko-kliniki.ru/> размещена следующая рекламная информация: «НАРКОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА № 1 Физическая и моральная зависимость способна разрушить не только сознание индивида, но и благополучие всей семьи. Необходимо воспринимать болезненное состояние, с которым в одиночку справиться невозможно. Наркологическая клиника в Ярославле- это уникальное место, в котором предоставляют профессиональную помощь ячейкам общества, пострадавшим от данной проблемы. От встречи с бедой не застрахован ник... г. Ярославль, Ярославль, Суздальское ш., 21 +7 (485) 269-52-95 от 2000 р. в сутки 12 шагов (Миннесотская модель)», а также «НАРКОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА № 1 Частная наркологическая клиника использует только современные методики, которые показали лучшие результаты в международных исследованиях. г. Ярославль, Суздальское ш., 21 +7 (485) 269-52-95 12 шагов (Миннесотская модель)».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, представленная на интернет-сайте <https://narko-kliniki.ru/>, содержит сведения о деятельности «Наркологической клиники № 1», предоставляемых услугах, привлекает внимание потребителей, в частности посредством использования слов «уникальное место», «современные методики», «лучшие результаты в международных исследованиях». Кроме того, представленная информация содержит стоимость услуг, что также формирует интерес потребителей, позволяет выделить «Наркологическую клинику № 1» из

ряда других однородных медицинских центров, информация о деятельности которых также размещена на данном сайте. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Ярославль ОАО «РЖД» в своем обращении сообщило, что в рекламе Наркологической клиники № 1 указан адрес осуществления деятельности (г. Ярославль, ул. Суздальское шоссе, д. 21), по которому расположено НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Ярославль ОАО «РЖД». Ярославским УФАС России осуществлен осмотр интернет-сайта <https://narko-kliniki.ru/> (акт осмотра интернет-сайта от 18.04.2018 прилагается к материалам дела), в ходе которого установлено, что в рассматриваемой рекламе Наркологической клиники № 1 указан адрес осуществления деятельности, принадлежащий НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Ярославль ОАО «РЖД». Кроме того, Ярославским УФАС России был осуществлен звонок по указанному в рекламе абонентскому номеру, в ходе которого представитель Наркологической клиники № 1 сообщил, что по указанному адресу Наркологическая клиника № 1 деятельность не осуществляет.

Таким образом, рассматриваемая реклама Наркологической клиники № 1, размещенная на сайте <https://narko-kliniki.ru/>, содержит не соответствующие действительности сведения об адресе осуществления деятельности данной клиники, что является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)» деятельность в сфере наркологии и психиатрии-наркологии подлежит лицензированию в установленном законодательством порядке.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о том, что в Наркологической клинике № 1 оказываются медицинские услуги по лечению наркотической зависимости. Ярославским УФАС России определением о возбуждении дела № 04-01/50-18 (исх. № 6511/04-01 от 08.06.2018), определениями об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/50-18 (исх. № 7443/04-01 от 06.07.2018, № 8443/04-01 от 02.08.2018) у <...> и <...> были запрошены копии лицензий на осуществление указанной медицинской деятельности рекламируемой наркологической клиники. Документы не были представлены, письменные

пояснения отсутствуют.

На основании изложенного, Ярославское УФАС России пришло к выводу о том, что рассматриваемая реклама содержит сведения о товарах, лицензия на реализацию которых отсутствует, что свидетельствует о нарушении пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности и добросовестности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение "только современные методики, которые показали лучшие результаты в международных исследованиях", однако объективное подтверждение данного утверждения отсутствует, доказательства, подтверждающие данное утверждение, <...> не представлены. Следовательно, рассматриваемая реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что свидетельствует о нарушении требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 данного закона несет рекламодатель.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 данного закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 8812 от 01.06.2018) сообщило, что администратором доменного имени narko-kliniki.ru является <...>, администратором доменного имени narkoklinika-yaroslavl.ru является <...>.

АО «Квантум» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 8395 от 21.05.2018) сообщило, что указанный в рекламе абонентский номер <...> (485) 269-52-95 принадлежит <...>

<...> представил в Ярославское УФАС России письменные пояснения (вх. № 9950 от 28.06.2018, № 10984 от 30.07.2018), в которых указал, что интернет-сайт <https://narko-kliniki.ru/> создан с целью изучения рынка, является общедоступным порталом, на котором зарегистрированный пользователь может бесплатно разместить информацию о клинике. При регистрации на сайте пользователь указывает свой адрес электронной почты. Поскольку размещение информации происходит на безвозмездной основе, договор и иные документы на размещение рассматриваемой рекламы отсутствуют.

<...> представил в Ярославское УФАС России письменные пояснения (вх. № 9951 от 28.06.2018, № 10987 от 30.07.2018) о том, что <...> поступил заказ на размещение рассматриваемой рекламной информации. <...> порекомендовал разместить рассматриваемую рекламу на сайте <https://narko-kliniki.ru/> исполнителю, который допустил техническую ошибку и указал неверный адрес осуществления деятельности Наркологической клиники № 1. Сведений о лице, которое обратилось к <...> с заказом на размещение рекламы, а также об исполнителе, который выполнял размещение рекламы на сайте <https://narko-kliniki.ru/> в материалы дела не представлено.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

Ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным

правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что <...> имел возможность предотвратить совершение административного правонарушения, мог и должен был предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Таким образом, <...> не проконтролировал законность размещения рассматриваемой рекламы, следовательно, допустил нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», а также части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Гудкевич Е.В. приходит к выводу о совершении <...>. виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении <...> административного наказания учитывается личность виновного, характер совершенного административного правонарушения, имущественное, финансовое и семейное положение лица, а также обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность, на основании документов, представленных в материалы дела.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

наложить на <...> (ИНН <...>) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», выразившимся в размещении рекламы наркологической клиники в сети «Интернет», административный штраф в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК по Ярославской области (Ярославское УФАС России л/сч 04711411850)

Банк получателя: Отделение Ярославль г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 16160013000001519276

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2019 г.

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя Ярославского УФАС России: Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «___» _____ 2019 г.

(подпись) (расшифровка подписи)