

РЕШЕНИЕ

№ 854-ФАС52-Р-28-07/07-10

25 августа 2010 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 854-ФАС52-Р-28-07/07-10, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Чеботаева В.В. (Нижегородская область, г. Бор, ул. Советская, д. 7/1, оф. 4) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП Чеботаева В.В.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России установлено, что в газете «Борская реклама» № 12 (115) за 5 - 11 июля 2010 года размещены следующие рекламные сообщения:

- ООО «Союз», в котором сообщалось о предоставлении кредита при строительстве домов и проведении отделочных работ квартир, дач, домов, офисов: «Союз. Строительство домов... Весь спектр отделочных работ квартир, дач, домов, офисов «под ключ»... **Кредит, рассрочка платежа**»;

- ООО «Окна Люкс», в котором сообщалось о предоставлении кредита при заказе пластиковых окон: «Окна Люкс. Пластиковые окна, балконы, лоджии... сезонные скидки на все конструкции, рассрочка платежа до 5 месяцев без предоплаты, **кредиты, включая 0/10/10...**».

Рекламные сообщения содержат признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В рекламных сообщениях отсутствуют сведения о финансовой организации, которая предоставит кредиты при приобретении продукции рекламодателей: ООО «Окна Люкс» и ООО «СОЮЗ».

ИП Чеботаев В.В. является рекламодателем рассматриваемых рекламных сообщений.

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 21 июля 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Чеботаева В.В.

В отзыве от 13.07.2010 года ИП Чеботаев В.В. пояснил, что ООО «СОЮЗ» и ООО «Окна Люкс» не предоставили вовремя информацию о кредитных организациях, в связи с чем, было принято решение о выпуске рекламных модулей в печать без данной информации.

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России в газете «Борская реклама» № 12 (115) за 5 - 11 июля 2010 года выявлены рекламные сообщения ООО «Окна Люкс» и ООО «СОЮЗ», в которых указывалось о предоставлении кредитов при приобретении продукции рекламодателей.

Рекламные сообщения размещены на основании договоров возмездного оказания услуг по размещению рекламы в периодическом печатном издании «Борская реклама»: от 11.01.2010 года, заключенного между ООО «СОЮЗ» и ИП Чеботаевым В.В.; от 11.01.2010 года, заключенного между ООО «Окна Люкс» и ИП Чеботаевым В.В.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться услугой по покупке продукции рекламодателей, в том числе получения кредита на покупку товаров.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Из рекламных сообщений следует, что клиент может приобрести у ООО «Окна Люкс» и ООО «СОЮЗ» товары и услуги в кредит, следовательно, должны быть указаны финансовые организации, оказывающие данные финансовые услуги. В рекламе отсутствуют сведения о форме кредита и лицах, предоставляющих финансовые услуги.

Таким образом, рекламные сообщения ООО «Окна Люкс» и ООО «СОЮЗ» противоречат требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет, в том числе, рекламодатель.

Согласно пункта 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации от 02 октября 2003 года ПИ № 18-1462 газета «Борская реклама» зарегистрирована как информационно-рекламная, реклама более 40%. Учредителем газеты является ИП Чеботаев В.В. (свидетельство о регистрации в качестве предпринимателя от 10 февраля 2005 года).

Таким образом, ИП Чеботаев В.В. является рекламодателем рассматриваемых рекламных сообщений, следовательно, его действия по распространению в газете «Борская реклама» № 12 (115) за 5 - 11 июля 2010 года рекламы ООО «Окна Люкс» и ООО «СОЮЗ» без указания финансовой или иной кредитной организации противоречат требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП Чеботаев В.В. признал совершение нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную индивидуальным предпринимателем Чеботаевым В.В. (Нижегородская область, г.Бор, ул.Советская, д.7/1, оф.4) в газете «Борская реклама» № 12 (115) за 5 - 11 июля 2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Чеботаеву В.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 августа 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 854-ФАС52-Р-28-07/07-10-01

**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе**

<...>

1. Индивидуальному предпринимателю Чеботаеву В.В. в срок до 07 сентября 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы ООО «СОЮЗ» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. Индивидуальному предпринимателю Чеботаеву В.В. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 08 сентября 2010 года.

ПРЕДПИСАНИЕ № 854-ФАС52-Р-28-07/07-10-02

**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе**

<...>

1. Индивидуальному предпринимателю Чеботаеву В.В. в срок до 07 сентября 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы ООО «Окна Люкс» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. Индивидуальному предпринимателю Чеботаеву В.В. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 08 сентября 2010 года.