

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/28-99/2019

«01» октября 2019 г.  
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, руководитель управления Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № 028/05/28-99/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард - Кристалл» (далее также ООО «Ломбард - Кристалл», Общество) на территории г. Благовещенска Амурской области рекламных материалов, в которых отсутствует полное наименование лица, оказывающего финансовые услуги или осуществляющего финансовую деятельность, содержатся не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течении определенного срока, которые содержат информацию о деятельности, запрещенной Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Ломбард-Кристалл» (ОГРН 1132801008724, ИНН/КПП 2820189312/282101001, адрес (место нахождения): 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Василенко, д.7) в лице директора <...>,

в отсутствие:

заявителя – Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, место нахождения: 690990, г. Владивосток, ул. Светланская, 71, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заинтересованного лица – ---; эксперта – ---; переводчика – ---,

## УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 28.08.2019 поступило обращение Дальневосточного главного управления Центрального банка России (вх. № 2928) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в рекламе услуг ООО «Ломбард – Кристалл».

Заявитель указал, что в ходе проведения 07.08.2019 контрольно-надзорных мероприятий установлен факт распространения ООО «Ломбард-Кристалл» (ИНН/КПП 28201189312/282101001, ОГРН: 1132801008724, дата регистрации 04.10.2013, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Василенко, д. 7, фактическое местонахождение подразделения ломбарда: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Кузнечная, д.27) раздаточных рекламных материалов о предоставлении ООО «Ломбард-Кристалл» ссуд под залог ювелирных изделий, а также об осуществлении скупки, продажи и обмена ювелирных изделий. К заявлению приобщена копия фотоснимка, на котором изображена визитка с текстом следующего содержания:

«Ломбард «Кристалл»

У НАС ВЫ МОЖЕТЕ:

- заложить
- продать
- купить
- обменять старые изделия на новые
- приобрести новое и б/у изделие в рассрочку без % и переплат 2019».

На оборотной стороне визитки, представлен текст следующего содержания:

У НАС ВЫ МОЖЕТЕ:

- заложить
- продать
- купить
- обменять старые изделия на новые
- приобрести новое и б/у изделие в рассрочку без % и переплат».

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам, оказываемым Ломбардом «Кристалл»), формирование или поддержание интереса к нему его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 Закона «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ размещенным на официальном сайте ФНС России по адресу <https://egrul.nalog.ru/>, основным видом деятельности ООО «Ломбард-Кристалл» является деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества.

Также согласно информации, размещенной на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/> ООО «Ломбард – Кристалл» состоит в Государственном реестре ломбардов.

Таким образом ООО «Ломбард - Кристалл» является ломбардом в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах»). В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Закона «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В силу требований части 3 статьи 2 Закона «О ломбардах» ломбард вправе принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»

ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранение вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В данной рекламе объектом рекламирования являются, в том числе, услуги по купле, продаже, обмену старых изделий на новые, продаже новых и бывших в употреблении изделий в рассрочку без процентов и переплат.

В силу части 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» в вышепоименованной рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению потребительских займов.

Согласно части 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В связи с тем, что реклама ломбарда содержит информацию о деятельности, запрещенной Законом «О ломбардах», в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения требований части 11 статьи 5 Закона «О рекламе».

В силу пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Вместе с тем, информация, размещенная в данной рекламе, содержит не соответствующие действительности сведения о возможности предоставления ООО «Ломбард - Кристалл» услуг по купле, продаже, обмену старых изделий на новые, продаже новых и бывших в употреблении изделий в рассрочку без процентов и переплат.

С учетом изложенного в рекламе усматриваются признаки нарушения требований части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 и части 11 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе является:

ООО «Ломбард-Кристалл» (ИНН/КПП 28201189312/282101001, ОГРН: 1132801008724, дата регистрации 04.10.2013, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Василенко, д. 7).

Определением от 05.09.2019 возбуждено дело № 028/05/28-99/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 и части 11 статьи 5 Закона «О рекламе»), назначено к рассмотрению на 01.10.2019 на 10:00 часов.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 028/05/28-99/2019,

лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Ломбард - Кристалл», необходимо было представить в Амурское УФАС России документы (сведения).

Согласно устным пояснениям (на заседании Комиссии 01.10.2019) директора ООО «Ломбард - Кристалл» <...> в рекламе ООО «Ломбард - Кристалл», распространённой в г. Благовещенске Амурской области, ул. Кузнечная, 27 нарушение Закона «О рекламе» имеет место быть.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине юридического лица ООО «Ломбард - Кристалл» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области, по ул. Кузнечная, д.27, вышеназванной рекламы, не соответствующей требованиям части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 и части 11 статьи 5 Закона «О рекламе».

Комиссией Амурского УФАС России установлено, что ООО «Ломбард - Кристалл», являясь рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, имело возможность указать полное наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги или осуществляющего финансовую деятельность, не размещать информацию о деятельности, запрещенной Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах», а так же не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, о возможности их приобретения в определенном месте или в течении определенного срока, что исключило бы нарушение требований части 1 статьи 28, части 11 статьи 5, пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Правила), Комиссия Амурского УФАС России считает необходимым выдать юридическому лицу ООО «Ломбард - Кристалл» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 и части 11 статьи 5 Закона «О рекламе»).

Согласно частям 4, 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе (юридическому лицу ООО «Ломбард - Кристалл»), необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (требований

части 1 статьи 28, части 7 статьи 5, части 11 статьи 5 Закона «О рекламе») предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена немедленно по окончании рассмотрения дела – 01.10.2019.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Ломбард-Кристалл» (ИНН/КПП 28201189312/282101001, ОГРН: 1132801008724, дата регистрации 04.10.2013, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Василенко, д. 7, фактическое местонахождение подразделения ломбарда: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Кузнечная, д. 27) в г. Благовещенске Амурской области по ул. Кузнечная, д. 27 в 2019 году, в том числе 07.08.2019, с текстом следующего содержания:

«Ломбард «Кристалл»

У НАС ВЫ МОЖЕТЕ:

- заложить
- продать
- купить
- обменять старые изделия на новые
- приобрести новое и б/у изделие в рассрочку без % и переплат 2019»,

поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 и части 11 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард-Кристалл» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела № 028/05/28-99/2019 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения Решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме «04» октября 2019 г.

Председатель  
Комиссии:  
Члены  
Комиссии:

<...>

<...>

<...>