

РЕШЕНИЕ  
по делу №Р-4/09-5

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии: <...>

рассмотрев дело №Р-4/09-5 по признакам нарушения ООО «СельхозСтройСервис» (г. Майкоп, ул. Строителей, 7а/2), части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», по факту распространения рекламы развлекательного клуба «R Клуб», в присутствии представителя ООО «СельхозСтройСервис» <...> по доверенности №7 от 13.04.2009, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также <...> – ведущего специалиста Управления архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» и <...> - юриста Управления архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» по доверенности №3 от 11.01.2009, в отсутствие лица привлеченного к участию в рассмотрении дела ИП <...>:

УСТАНОВИЛА:

В Адыгейское УФАС России поступило обращение Управления архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» от 03.03.2009 №574, с просьбой рассмотреть рекламу, распространявшуюся на дорожных ограждениях, расположенных на углу ул. Пролетарской и ул. Жуковского, а также на углу ул. Крестьянской и ул. Жуковского г. Майкопа, рекламодателем которой является ООО «СельхозСтройСервис», на соответствие требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», с приложением фотографий указанной рекламы.

Управлением установлено, что распространение рекламы развлекательного клуба «R Клуб» следующего содержания: «Девичник каждый четверг. Мужской стриптиз. Девушкам вход бесплатный. R Клуб 54-08-24, с изображением мужчины полуобнаженного вида», на дорожных ограждениях, расположенных на углу ул. Пролетарской и ул. Жуковского, а также на углу ул. Крестьянской и ул. Жуковского г. Майкопа, осуществлялось ИП <...>. ООО «СельхозСтройСервис» был представлен договор на информационное обслуживание №18-03 от 01.03.2009 между рекламно-информационным агентством «ИНФО-CITY», в лице ИП <...> и ООО «СельхозСтройСервис», в лице директора <...>. Согласно пункту 1.1 указанного договора рекламораспространителем указанной рекламы является ИП <...>, а рекламодателем является ООО «СельхозСтройСервис».

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В связи с необходимостью получения дополнительных разъяснений и доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в деле

других лиц было вынесено определение об отложении рассмотрения дела №Р-4/09-5 от 17.04.2009 до 28.04.2009. Определением к участию в рассмотрении дела привлечены ИП <..> и Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп». ИП <...> необходимо было представить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества к которому присоединяется рекламная конструкция и разрешение на установку рекламной конструкции. Управлению архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» необходимо было представить действующие правила размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Майкоп».

Управлением архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» на заседание были представлены правила размещения средств наружной рекламы на территории МО «Город Майкоп». Из пояснений представителя Управления архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» <...> стало известно, что у ИП <...> отсутствует разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в указанных местах.

ИП <...> на заседании не присутствовала и запрашиваемые документы не представила.

Статьей 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за распространение наружной рекламы без разрешения не установлена. Вместе с тем, в соответствии с частью 6 статьи 63 закона Республики Адыгея от 19.03.2004 №215 «Об административных правонарушениях» незаконное размещение вывесок и иной визуальной информации влечет за собой наложение административного штрафа.

<...> на заседании объяснила, что целью указанной рекламы является привлечение посетителей, так как стриптиз является не единственным видом деятельности, осуществляемым ООО «СельхозСтройСервис». Также в одном здании находится банкетный зал, ресторан, VIP зал и бильярд. Вход в каждое помещение отдельный. <...>пояснила, что на стриптиз могут попасть только лица достигшие совершеннолетнего возраста, так как на входе установлен R-кипер, через который можно пройти только при наличии клубной карты, которая выдается совершеннолетним, дополнительно на входе ведется FAISE контроль. Стриптиз проходит 2 раза в неделю с 22-00 до 02-00, по четвергам – мужской, по пятницам – женский. На указанное мероприятие можно попасть только при наличии заранее забронированного столика.

На заседании комиссии <...> было представлено заключение министерства культуры Республики Адыгея №476 от 24.04.2009 о том, что реклама развлекательного клуба «R Клуб» не является непристойной и не нарушает Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При этом заключение не содержит обоснований и доводов, на основании которых сделан вывод о том, что рассматриваемая реклама не является непристойной. Кроме того, установление фактов нарушения законодательства о рекламе не относится к компетенции Министерства культуры Республики Адыгея.

Присутствие в рекламе сведений «Мужской стриптиз. Девушкам вход бесплатный» в совокупности с изображением полуобнаженного мужчины направлено на привлечение внимания к стриптиз шоу, которое, по сути, является эротичным представлением и в целом эксплуатирует интерес к эротике.

Изображение мужчины, в полуобнаженном виде в совокупности с информацией о стриптизе, явно стимулирующей интерес к эротике.

Реклама развлекательного клуба «R Клуб» с использованием непристойного

образа была размещена на дорожных ограждениях в качестве наружной рекламы, следовательно, данная реклама доступна для восприятия неограниченному кругу лиц, в который могут входить и несовершеннолетние. Распространение данной рекламы противоречит законодательству, предусматривающему ограничение доступа детей к информационной продукции, наносящей вред их нравственному и духовному развитию.

Статья 14 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» предусматривает защиту ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Используемый в рекламе «R Клуба» образ полуобнаженного мужчины, нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики сформировавшиеся на территории Республики Адыгея.

С учетом вышеизложенного Комиссия считает, что в указанной рекламе используется непристойный образ. Следовательно, данная реклама противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускающей использование в рекламе непристойных образов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных в части 6 статьи 5 несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «СельхозСтройСервис»

ООО «СельхозСтройСервис» нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы развлекательного клуба «R Клуб» с использованием непристойного образа.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь частью 6 статьи 5, частью 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу развлекательного клуба «R Клуб», в которой использовался непристойный образ, размещенную на дорожных ограждениях, расположенных на углу ул. Пролетарской и ул. Жуковского, а также на углу ул. Крестьянской и ул. Жуковского, г. Майкопа, рекламодателем которой является ООО «СельхозСтройСервис» с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «СельхозСтройСервис» предписание о прекращении нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении рекламодателя ООО «СельхозСтройСервис».

4. Направить информацию о признаках нарушения ИП <...> (распространение

наружной рекламы без разрешения органов местного самоуправления), предусмотренной частью 6 статьи 63 закона Республики Адыгея от 19.04.2004 №215 «Об административных правонарушениях».

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

Подписи

ПРЕДПИСАНИЕ  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе  
по делу №Р-4/09-5

«05» мая 2009 г.

г. Майкоп

Комиссия Адыгейского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии: <...>

на основании своего решения от 05 мая 2009 г. по делу №Р-4/09-5 о признании рекламы развлекательного клуба «R Клуб» распространяющуюся на дорожных ограждениях, расположенных на углу ул. Пролетарской и ул. Жуковского, а также на углу ул. Крестьянской и ул. Жуковского, г. Майкопа, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СельхозСтройСервис», в срок до 18 мая 2009 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей наружной рекламы, развлекательного клуба «R Клуб», в которой использовался непристойный образ, распространяющуюся на дорожных ограждениях, расположенных на углу ул. Пролетарской и ул. Жуковского, а также на углу ул. Крестьянской и ул. Жуковского, г. Майкопа.

2. ООО «СельхозСтройСервис» представить в Адыгейское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22 мая 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи