

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе руководитель Управления, рассмотрев опубликованное в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8) объявление рекламного характера «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ** И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%\* СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ **10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана **Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП Михайлов А.В. серия <...> от 26 октября 2004г. реклама» С ПРИЗНАКАМИ нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Специалистами Мордовского УФАС России при проведении наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы выявлено распространение в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8) объявления рекламного характера «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ** И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%\* СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ **10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана **Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП Михайлов А.В. серия <...> от 26 октября 2004г. реклама».

Опубликованная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности ИП М..., приглашающего на выставку-продажу в РДК (г.Ковылкино, ул.Ленина, д.4), где можно заказать очки со скидкой, и предлагающего медицинскую услугу по бесплатной проверке зрения, поддерживает интерес к такой деятельности и медицинской услуге по проверке зрения, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность ИП М... по проведению выставки-продажи в РДК (г.Ковылкино, ул.Ленина, д.4), где

можно заказать очки со скидкой, а также медицинская услуга по бесплатной проверке зрения.

Медицинские услуги составляют медицинскую деятельность, подлежащую лицензированию.

В силу требований пункта 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В силу пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности включаются в лицензию.

С учетом изложенного следует признать, что медицинская деятельность допускается к осуществлению по месту, указанному в лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В тексте рассматриваемой рекламы медицинской услуги по бесплатной проверке зрения потребители предупреждены о противопоказаниях и о необходимости проконсультироваться со специалистами, и такая информация сопровождается ссылкой на лицензию №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Росздравнадзора [www.roszdravnadzor.ru](http://www.roszdravnadzor.ru) имеются электронные сервисы, позволяющие осуществлять поиск лицензий в Едином государственном реестре лицензий, в том числе лицензий, выданных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с переданным полномочием по лицензированию отдельных видов деятельности, в частности, по такому критерию поиска как номер лицензии.

Однако на сайте [www.roszdravnadzor.ru](http://www.roszdravnadzor.ru) по критерию поиска номера лицензии - ФС-99 03 002797 от 11.04.12г., сведения о которой содержатся в рассматриваемой рекламе, документов не найдено, в связи с чем представляется, что рекламируемые медицинские услуги предлагает хозяйствующий субъект, у которого отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, распространенная в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8) реклама «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%\* СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ 10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 **в РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21

Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП Михайлов А.В. серия <...> от 26 октября 2004г.реклама» НОСИТ признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* и *рекламораспространитель* несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На момент возбуждения настоящего дела рекламодатель не установлен. Рекламораспространителем является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья», осуществившая размещение рассматриваемой рекламы в газете «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 с последующим выпуском такой газеты в свет.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/7-111/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Голос Примокшанья» (ИНН/КПП/ОГРН 1323124397/132301001/1071300002795; дата регистрации: 03.12.2007; сокращенное наименование: АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья»; адрес (место нахождения): 431350, Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 2 Б).

3. Назначить дело № 013/05/7-111/2019 к рассмотрению **на 20 марта 2019 года, в 12 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: ; электронная почта: .

4. АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» представить в срок до 18 марта 2019 года следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) экземпляр выпуска газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018;

3) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный заказчиком, заявка на размещение рекламы, документы (лицензия), предоставленные рекламодателем о подтверждении наличия у него права осуществлять медицинскую деятельность, электронная переписка по согласованию размещения рекламы, график выхода (публикации) рекламы, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых осуществлено производство и распространение вышеназванной рекламы в газете «Голос Примокшанья». В случае, если АНО «Редакция газеты «Новая жизнь» не оказывала услуги по производству (изготовлению) такой рекламы, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

4) сведения (в письменном виде) о выходных данных (номер <...> дата) всех выпусков газеты «Голос Примокшанья», в которых публиковалась (публикуется) рассматриваемая реклама;

5) копии документов, на основании которых избран (назначен на должность) главный редактор газеты «Голос Примокшанья»;

6) копии учредительно-регистрационных документов (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о СМИ, Устав (Положение) организации и редакции газеты, и др.), на основании которых АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» осуществляет предпринимательскую деятельность.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Я в к а **АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе, знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления;

возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.