

«29» сентября 2014 года г. Челябинск

АКТ ПРОВЕРКИ № 1

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) от 14.08.2014 № 176 «О проведении плановой проверки» была проведена плановая выездная проверка в отношении Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области (Челябинская область, г. Златоуст, ул. Таганайская, д. 1).

Продолжительность проверки: двадцать рабочих дней.

Акт составлен <...>, главным специалистом-экспертом отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией и <...> ведущим специалистом-экспертом отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

Приказ о проведении проверки направлен Администрации Златоустовского городского округа по электронной почте на адрес zlatgo@chel.surnet.ru и по почте.

Лица, проводившие проверку:

<...>, главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение № <...>;

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение № <...>

При проведении проверки присутствовали:

<...> – заместитель руководителя, начальник отдела по управлению муниципальной собственностью Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области.

<...> – главный специалист Управления архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлся Глава Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области <...>.

Предметом проводимой проверки является: соблюдение Администрацией Чебаркульского городского округа Челябинской области положений статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе: с января 2011 года по 01 сентября 2014 года.

Срок проведения проверки с 03 сентября 2014 года по 30 сентября 2014 года.

В ходе проведения проверки у Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области были запрошены следующие документы (информация):

-нормативный акт Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области, регулирующий порядок распространения наружной рекламы и информации на территории Златоустовского городского округа (при наличии);

-договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, действующие на период проведения проверки;

-разрешения на установку рекламных конструкций, действующие на период проведения проверки;

-информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций на территории Администрации Златоустовского городского округа, в том числе временных рекламных конструкций;

-информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, на которые выданы разрешения на установку рекламной конструкции;

-вся документация Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области о проведенных аукционах и конкурсах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В ходе проведения проверки Администрацией Златоустовского городского округа Челябинской области представлены следующие сведения и документы:

об общей площади информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории Златоустовского городского округа Челябинской области на неразграниченных земельных участках, в отношении которых ОМС «Комитет по управлению имуществом Златоустовского городского округа» заключены договоры на установку и размещение рекламы по состоянию на 01.09.2014 – 2691, 42 кв.м,

об общей площади информационных полей рекламных конструкций, на которые выданы разрешения на установку, действующие по состоянию на 01.09.2014 – 3512 кв.м.

копия решения собрания депутатов Златоустовского городского округа от 03.11.2010 № 79-320 на 19 л;

копия постановления Главы Златоустовского городского округа Челябинской области от 22.07.2009 № 197-п «Об утверждении Положения о порядке организации и проведении аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности Златоустовского городского округа, а также на земельных участках в границах округа, государственная собственность на которые не разграничена» на 11 л;

реестр договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, действующих на 01.09.2014 на 10 л.;

копии договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, действующих на 01.09.2014 на 159 л.;

реестр действующих разрешений на установку рекламных конструкций на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, расположенных на территории Златоустовского городского округа и копии разрешений на установку конструкций, по состоянию на 01.09.2014 на 40 л.;

документация о проведенных аукционах и конкурсах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 308 л.;

копии документов, прилагаемых к заявлениям участников торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 970 листах;

копии предписаний о демонтаже рекламных конструкций и материалы фотофиксации проведенных демонтажей по исполнению предписаний на 114 листах;

журнал регистрации предписаний о демонтаже рекламных конструкций с января 2013 года на 8 л.

1. Исследование представленных материалов показало следующее.

1. 1. Решением Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 03.11.2010 № 79-320 утверждено Положение о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций и размещения рекламы на транспортных средствах на территории Златоустовского городского округа (далее – Положение).

2. Согласно разделу 5 Положения Администрация Златоустовского городского округа в лице Управления Архитектуры и градостроительства (далее – УАиГ) осуществляет деятельность, связанную с оформлением разрешений на установку рекламных конструкций, организует демонтаж наружной рекламы и принимает решение об аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций, а Муниципальное учреждение «Комитет по управлению имуществом Златоустовского городского округа» (далее – МУ «КУИ ЗГО») занимается вопросами, связанными с установкой рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности.

В Положение не внесены изменения в связи с принятием Федерального закона от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно части 2 статьи 4 Федерального закона от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» органы местного самоуправления обязаны утвердить схемы размещения рекламных конструкций до 01 января 2014.

В силу части 5 статьи 4 указанного закона с 01 января 2014 года выдача

разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций Златоустовского городского округа Челябинской области утверждена 30 июня 2014 года, то есть с нарушением срока, установленного частью 2 статьи 4 вышеназванного закона. Вместе с тем, с 01 января 2014 года до 01 сентября 2014 года разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Администрацией Златоустовского городского округа Челябинской области не выдавались.

2. В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В Положении и приложении № 2 к нему вместо «разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» указано «разрешение на установку рекламной конструкции». Также все, из числа представленных Администрацией Златоустовского городского округа, действующие разрешения поименованы как «разрешение на установку рекламной конструкции», что не соответствует части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

3. Пунктом 40 Положения предусмотрено, что при невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация Златоустовского городского округа вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции, что противоречит части 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 21.3. статьи 19 Федерального закона «О рекламе» если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 настоящей статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Таким образом, по смыслу части 21.3. статьи 19 Федерального закона «О рекламе» орган местного самоуправления, в случаях предусмотренных настоящим Федеральным законом, должен произвести демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций. При этом данной нормой обращение органа местного самоуправления в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции не предусмотрено.

3. 4. За период с 01.01.2013 по 01.09.2014 Администрацией Златоустовского городского округа Челябинской области выдано 36 предписаний о

демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций. Из них: 20 предписаний исполнены и рекламные конструкции демонтированы, на 5 рекламных конструкций выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на 1 рекламную конструкцию подготовлены документы для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, 10 предписаний, выданных владельцам рекламных конструкций, не исполнено.

4. В числе неисполненных предписаний следующие:
5. № 375 от 18.02.2013, выданное МП «Златоустовское телевидение»,
6. № 381 от 27.03.2013, выданное ООО «Аква-Сервис»,
7. № 382 от 02.04.2013, выданное ИП ,
8. № 389 от 05.06.2013, выданное ИП ,
9. № 393 от 22.07.2013, выданное ОАО КБ Экспресс-банк «Восточный»,
10. № 395 от 09.09.2013, выданное ООО «Тепловая компания Кантри»,
11. № 397 от 19.09.2013, выданное ИП ,
12. № 403 от 06.11.2013, выданное ИП ,
13. № 404 от 18.11.2013, выданное .
14. № 405 от 16.12.2013, выданное МУ «Управление культуры и молодежной политики ЗГО».
15. Бездействие Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области в осуществлении демонтажа или в необходимых случаях уничтожения самовольно установленных рекламных конструкций противоречит требованиям части 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
16. С учетом изложенного, по результатам проведения проверки выявлены следующие нарушения:
17. 1. В Положении и приложении № 2 к нему вместо «разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» указано «разрешение на установку рекламной конструкции», что противоречит части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
18. Пункт 40 Положения не соответствует требованиям части 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
19. 2. Бездействие Администрации Златоустовского городского округа Челябинской области в осуществлении демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, согласно выданным предписаниям № 375, № 381, № 382, № 389, № 393, № 395, № 397, № 403, № 404, № 405 противоречит требованиям части 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Прилагаемые к акту документы:

копия решения Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 03.11.2010 № 79-320 на 19 л;

копия постановления Главы Златоустовского городского округа Челябинской области от 22.07.2009 № 197-п «Об утверждении Положения о порядке организации и проведении аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности Златоустовского городского округа, а также на земельных участках в границах округа, государственная собственность на которые не разграничена» на 11 л;

реестр договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, действующих на 01.09.2014 на 10 л.;

копии договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, действующих на 01.09.2014 на 159 л.;

реестр действующих разрешений на установку рекламных конструкций на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, расположенных на территории Златоустовского городского округа и копии разрешений на установку конструкций, по состоянию на 01.09.2014 на 40 л.;

документация о проведенных аукционах и конкурсах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 308 л.;

копии документов, прилагаемых к заявлениям участников торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 970 листах;

копии предписаний о демонтаже рекламных конструкций и материалы фотофиксации проведенных демонтажей по исполнению предписаний на 114 листах;

журнал регистрации предписаний о демонтаже рекламных конструкций с января 2013 года на 8 л.

Подписи лиц, проводивших проверку:

<...> _____

<...> _____

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: _____

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя

проверяемого лица)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт _____
