

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 43-14.3ч.1/16

об административном правонарушении

26 апреля 2016 года

г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее по тексту – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 43-14.3ч.1/16, возбужденного в отношении директора ООО МФО «Русские Финансы» <...> _____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован по адресу: _____, паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан: _____

_____, дата выдачи: _____ (далее – <...>.) по факту распространения рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей в день на сайте <http://rfchel.ru/>, с нарушением требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в присутствии <...>,

в присутствии специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела, разъяснив лицу, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы и иные процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило направленное Управлением Роспотребнадзора по Челябинской области заявление физического лица о недостоверной рекламе на сайте <http://rfchel.ru/>.

Челябинским УФАС России установлено что, на сайте <http://rfchel.ru/> размещалась информация о предоставлении ООО Микрофинансовая организация «Русские

Финансы» займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей (акт осмотра от 26 ноября 2015 № 76/2015).

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о кредитных продуктах с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей, размещенная на сайте компании «Русские Финансы» <http://rfchel.ru/> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к конкретным видам займов, предоставляемым ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы», и формирование интереса со стороны потребителей к указанным видам займов, а также продвижение их на рынке.

Часть 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет товар, как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, в данном случае под товаром понимаются услуги по выдаче займов, предоставляемых ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы».

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Также данная статья определяет, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги и относит к финансовой организации в частности, микрофинансовую организацию.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы», размещенной на сайте <http://rfchel.ru/> указаны сведения о величине займа (30 000 рублей и 20 000 рублей), а также сведения о размере переплаты по данному займу (30 и 20 рублей в день), при этом иные условия (*срок, процентная ставка*), влияющие на сумму расходов потребителей, не указаны, в связи с чем допущено нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской

области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 03 ноября 2015 года.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать ООО МФО «Русские Финансы», как лицо, согласно письменным пояснениям от 27 января 2016 вх. № 961, определившее содержание рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей, распространявшейся на сайте <http://rfchel.ru/>.

Таким образом, действия ООО МФО «Русские Финансы», выразившиеся в распространении рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей в день на сайте <http://rfchel.ru/> без указания условий (*срок, процентная ставка*), влияющих на сумму расходов потребителей, являются нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

24 марта 2016 года должностным лицом Челябинского УФАС России в отношении директора ООО МФО «Русские Финансы» <...> был составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с письмом ООО МФО «Русские Финансы» от 09 марта 2016 года № 2764 ответственным должностным лицом за размещение рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей в день на сайте <http://rfchel.ru/> без указания условий (срок, процентная ставка), влияющих на сумму расходов потребителей является <...>.

Согласно трудовому договору от 19 февраля 2015 года <...>. принят на должность директора ООО МФО «Русские Финансы». Пунктом 2.6. трудового договора от 19 февраля 2015 года установлено, что <...>. обладает распорядительно-административными функциями в ООО МФО «Русские Финансы».

Вина директора ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» <...> выразилась в ненадлежащем исполнении должностных обязанностей при осуществлении контроля за размещаемыми на сайте <http://rfchel.ru/> рекламными материалами.

В соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

Ненадлежащая реклама, согласно акту осмотра от 26 ноября 2015 № 76/2015 Интернет - ресурса <http://rfchel.ru/>, распространялась 26 ноября 2015 года. Таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» за данное нарушение истекает 26 ноября 2016 года.

Материалами дела установлено, что директор ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» <...> в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имел возможность осуществить контроль мероприятий по подготовке и изготовлению надлежащих рекламных материалов и соответствующих требованиям рекламного законодательства, однако <...>. не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у <...> вины в совершении вменяемого ему нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Однако <...>. не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах директор ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину директора ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» <...>. в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, ему может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» <...>. _____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован по адресу: _____

_____, паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан:

_____, дата выдачи: _____ виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к директору ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» <...>. административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.

Постановление объявлено 26 апреля 2016 года в присутствии директора ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» <...>