26 октября 2016 г. ***г.***

Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 14 октября 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу о нарушении законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛ:

25 октября 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства выявлен факт размещения Тульским областным отделением Всероссийской творческой общественной организацией «Союз художников России» (ИНН 7106014905), на входной двери здания, расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 3, рекламы следующего содержания:

«Союз художников России

Жанна Цинман

Ориентация-Север (живопись, графика)

С 13 октября АРТ-галерея ВТОО СХР,

г. Тула, Красноармейский пр-кт, 3

Тел.: +7 (4872) 56-52-73

Открытие – 13 октября 2016г. в 16 часов, Пн-Сб, с 10-00 до 18-00, вход свободный

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются выставка работ Жанны Цинман, проводимая Тульским областным отделением Всероссийской творческой общественной организацией «Союз художников России».

Статьей 2 Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанного мероприятия не содержит установленную категорию информационной продукции.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – Тульское областное отделение Всероссийской творческой общественной организацией «Союз художников России».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/87-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Тульское областное отделение Всероссийской творческой общественной организацией «Союз художников России» (ИНН 7106014905).

3. Назначить дело № 02-03/87-2016 к рассмотрению на ***10 часов 30 минут 25 ноября 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **Тульскому областному отделению Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России»** представить в срок ***до 17 ноября 2016 года*** следующие документы и информацию:

4.1. Копию договора аренды помещения (свидетельство о праве собственности), расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект д. 3.

4.2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Пояснить, в каком виде рекламодателем была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета.

4.4. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.

4.5. Письменное объяснение по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Примечание:

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в

рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.