

РЕШЕНИЕ

по делу №28 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

6 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №28 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «СК «Стройвиктория» признаков нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «СК «Стройвиктория» <***>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение законодательства о рекламе.

В газете «Все для Вас. КМВ» (№4/483 от 06.02.2012) была размещена следующая реклама:

«ООО «Строительная компания «Стройвиктория»; программа «Доступное жилье»; квартиры в Эссентуках – от 950 тыс. руб.; ипотека 12,9%...» (стр. 13).

В данной рекламе указано только одно условие предоставления ипотечного кредита, влияющего на его стоимость (процентная ставка – 12,9%). Информация об остальных условиях предоставления ипотечного кредита отсутствует (сумма – от 300.000 до 12.000.000 рублей; срок кредитования – от 3 до 25 лет; размер кредита в процентах от стоимости, указанной в ДДУ/уступке прав требования – 30-70%; комиссия за открытие текущего счета в целях кредитования – для физических лиц при предоставлении кредита на приобретение объекта недвижимости, находящегося в залоге АКБ «МБРР» (ОАО) в качестве обеспечения по кредиту, предоставленному физическим лицам – 1% от суммы выданного кредита).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Указание в рекламе услуг по ипотечному кредитованию процентной ставки, определяющей размер начисляемых по ипотеке процентов, само по себе не позволяет потребителю, проявляющему интерес к рекламируемой банковской услуге, получить достаточные сведения о фактической стоимости ипотеки, в связи с чем способствует формированию у него неверных представлений о фактической стоимости кредита, воспользовавшись рекламируемым продуктом.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «СК «Стройвиктория» (на основании договора на рекламное обслуживание от 16.01.2012, б/н).

В своих письменных объяснениях (вх. №05/749э от 05.04.2012) ООО «СК «Стройвиктория» указывает, что информация об остальных условиях предоставления ипотечного кредита отсутствует, так как Общество полагало, что все иные условия кредитования будут предоставлены в индивидуальном порядке каждому обратившемуся лицу за получением кредита указанным в рекламе банком.

Таким образом, ООО «СК «Стройвиктория» допущено нарушение части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы, в которой указаны не все условия предоставления ипотечного кредита.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ООО «Строительная компания «Стройвиктория»; программа «Доступное жилье»; квартиры в Ессентуках – от 950 тыс. руб.; ипотека 12,9%...», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28

Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «СК «Стройвиктория» предписание о прекращении нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе» в связи с тем, что на момент рассмотрения дела данная реклама приведена в соответствие с требованиями рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09.04.2012. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.