ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу об
административном правонарушении № 36/09-АДМ-2018

«13» марта 2018г. г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <…>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 36/09-АДМ-2018, возбужденного в отношении акционерного общества «Русская Телефонная Компания» (ИНН 7709356049, ОГРН 1027739165662, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2, далее - АО «РТК»), в присутствии представителя АО «РТК» <…> (доверенность от 01.09.2017 № 0718/17, далее – <…>),

УСТАНОВИЛА:

04.12.2017 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 99/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ненадлежащей рекламы, размещенной АО «РТК» на интернет - странице http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/ в информационно-коммуникационной сети «Интернет», в период с 15.06.2017 по 31.07.2017, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту-ФЗ «О рекламе»).
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Информация, размещенная в виде баннера на странице интернет - магазина https://kemerovo.shop.mts.ru в информационно-коммуникационной сети «Интернет», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Море общения в подарок»), формирование или поддержание интереса к ней, следовательно, является рекламой акции «Море общения в подарок». Данная реклама привлекает внимание к акции, однако, в связи с тем, что в рекламе отсутствуют условия, потребитель не имеет возможности надлежащим образом ознакомиться и воспринять указанную информацию.
В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.
Поскольку распространенная АО «РТК» реклама акции «Море общения в подарок», направлена на формирование у потребителей рекламы желания воспользоваться акцией, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные

у потребителя такой рекламы. Информация о том, что платеж по рассрочке составляет от 583 рубля при покупке телефона по акции «Море общения в подарок» на самом деле предоставляется на срок 24 месяца, а не 12 месяцев, является существенной, так как может определить выбор потребителя при сравнении предлагаемых услуг.

Следовательно, только при полной осведомленности обо всех условиях акции, потребитель рекламы может сделать правильный выбор.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе акции «Море общения в подарок» отсутствует существенная информация об условиях акции, что водит в заблуждение потребителей рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Из ответа Публичного акционерного общества «МТС» (исх. б/н, б/д), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что интернет - ресурс shop.ru используется АО «РТК» в предпринимательской деятельности для осуществления продаж и обслуживания в рамках договора от 01.09.2010 № 1013644.

В соответствии с пунктом 4.4.4 указанного договора АО «РТК» использует права администратора интернет - ресурса, а также поддоменное имя.

Из ответа АО «РТК» (исх. от 25.09.2017 б/н), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что информация следующего содержания:

- «Море общения в подарок. Купите водонепроницаемый Galaxy A (2017) и получите полгода бесплатной связи», распространялась в виде баннера на сайте интернет - магазина «МТС» https://shop.mts.ru в информационно-коммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте https://kemerovo.shop.mts.ru в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Указанная акция была федеральная и проводилась в период с 15.06.2017 по 31.07.2017.

Указанный рекламный баннер был изготовлен и размещен на сайте интернет - магазина «МТС» АО «РТК» самостоятельно, АО «РТК» являлось организатором указанной акции.

На основании вышеизложенного рекламодателем является АО «РТК» (ИНН 7709356049, ОГРН 1027739165662, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2).

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия АО «РТК», выразившиеся в нарушении требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении на интернет - странице http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/ в информационно-коммуникационной сети «Интернет» ненадлежащей рекламы, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
Время совершения АО «РТК» административного правонарушения: с 15.06.2017 по 31.07.2017.
Место совершения АО «РТК» административного правонарушения: интернет - страница http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/ в информационно-коммуникационной сети «Интернет».
20.12.2017 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 22.01.2018 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес АО «РТК» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «получено адресатом 27.12.2017» имеется в материалах дела).
22.01.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство представителя по доверенности от 01.09.2017 № 0718/17 о составлении протокола об административном правонарушении в отсутствие представителя АО «РТК». Данное ходатайство удовлетворено заместителем руководителя Кемеровского УФАС России.
22.01.2018 состоялась процедура составления и подписания протокола № 36/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника АО «РТК», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.
22.01.2018 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 36/09-АДМ-2018 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 05.02.2018г. в 11 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес АО «РТК» заказным письмом с уведомлением о вручении.
02.02.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство представителя по доверенности от 01.09.2017 № 0718/17 об изменении даты и времени рассмотрения дела № 36/09-АДМ-2018 и назначении даты рассмотрения в нечетное число календарного месяца в 10 часов 00 минут или 10 часов 30 минут по возможности не ранее 20.02.2018.
Данное ходатайство удовлетворено заместителем руководителя Кемеровского УФАС России.
05.02.2018 определением об отложении рассмотрение дела об административном правонарушении № 36/09-АДМ-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 13.03.2018 на 10 часов 00 минут. Копия определения об отложении данного дела была направлена в адрес АО «РТК» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «получено адресатом 15.02.2018» имеется в материалах дела).
13.03.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от АО «РТК» (исх. от 07.03.2018 б/н), из которых следует, что на основании статьи 2.9 КоАП РФ данное административное правонарушение является малозначительным, в связи, с чем АО «РТК» просит освободить юридическое лицо от административной ответственности и ограничится устным замечанием.
13.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 36/09-АДМ-2018 в присутствии представителя АО «РТК» <…> (доверенность от 01.09.2017 № 0718/17, которая

поддержала письменные пояснения, представленные ранее.
Изучив материалы дела № 36/09-АДМ-2018 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:
Действия АО «РТК», выразившиеся в нарушении требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении на интернет - странице http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/ в информационно-коммуникационной сети «Интернет» ненадлежащей рекламы, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.
Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.
АО «РТК» не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.
Таким образом, у АО «РТК» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.
Следовательно, действия АО «РТК», выразившиеся в нарушении требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении на интернет - странице http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/ в информационно-коммуникационной сети «Интернет» следует признать виновными.
Факт совершения административного правонарушения АО «РТК», подтверждается протоколом по делу № 36/09-АДМ-2018 от 22.01.2018.
Срок давности привлечения АО «РТК», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.
При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.
В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение;

добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).
При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.
Обстоятельств, отягчающих административную ответственность АО «РТК», за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).
Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.
В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении АО «РТК», своих публично-правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.
Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину АО «РТК» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание АО «РТК», в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.
Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1.Признать акционерное общество «Русская Телефонная Компания» (ИНН 7709356049, ОГРН 1027739165662, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2.Назначить акционерному обществу «Русская Телефонная Компания» (ИНН 7709356049, ОГРН 1027739165662, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002г, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2) штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.
Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:
Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001
УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)
Расчетный счет: 40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.
БИК: 043207001
Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140
ОКТМО: 32701000
Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 36/09-АДМ-2018).
В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки,

предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.
В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.
Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.
В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.
В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.
Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления <…>