

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/92-2018 по признакам нарушения муниципальным автономным учреждением культуры «Культурно-досуговая система» (далее - Учреждение), ООО «БиФ», ООО «К-Мюзик», индивидуальным предпринимателем Рыбиной Е.А., индивидуальным предпринимателем Матвеевковой А.А. части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие:

- законного представителя Учреждения, уведомленного надлежащим образом (получено нарочно 21.11.2018г.);
- законного представителя ООО «БиФ», уведомленного надлежащим образом (получено нарочно 23.11.2018г., ответ от 10.12.2018г.);
- законного представителя ООО «К-Мюзик», не уведомленного надлежащим образом (почтовый идентификатор 30000027005379);
- индивидуального предпринимателя Рыбиной Е.А., не уведомленной надлежащим образом (почтовый идентификатор 30000027005386);
- индивидуального предпринимателя Матвеевковой А.А., уведомленной надлежащим образом (ответ от 05.12.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

На здании городского концертного зала, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 2, размещена информация следующего содержания:

в оконных проемах:

«Покупайте билеты

kassy.ru 77-00-77

13 декабря

начало в 19:00

Ирина

КРУГ

planzala.ru 385-285»,

«ГКЗ 13 ноября

19:00

ЛЕНА

ВАСИЛЁК

Автор и исполнитель хитов

Живёт в этом городе Галина, Именинница, Мама, Деревенька.

Маме в подарок!

т. 385-285 planzala.ru»,

13 и 23 октября

Завод «Сашера-мед» г. Бийск

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Выставка-продажа

Продуктов для здоровья

Все по 499 р.

Садоводам, дачникам, огородникам!

Минеральные УДОБРЕНИЯ

органические

Бесплатная диагностика, акции, подарки и скидки!!!

ГКЗ, ул. Советская, 2, тел.: 55-00-24»,

«Трикотажная фабрика

«ЛЕНАРА»

выставка-ярмарка

ЛенаРа

Цены от производителя!

9:00-19:00

ГКЗ ул. Советская, д.2»,

НА ВХОДЕ:

«Мисс и мистер студенчество

Тульской области – 2018

Самое яркое событие года

ФИНАЛ

X-го юбилейного конкурса интеллекта, творчества и спорта

23 октября 18.30

Городской Концертный Зал (Советская, 2)

Вход свободный».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Изучив содержание информации, размещенной на здании городского концертного зала, Комиссия установила, что данная информация:

- распространяется путем размещения на здании городского концертного зала;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к проводимым мероприятиям;
- формирует и поддерживает интерес к проводимым мероприятиям, а также продвигает их на рынке,

следовательно отвечает всем признакам рекламы, определенные статьей 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с письменными пояснениями муниципального автономного учреждения культуры «Культурно-досуговая система» от 13.11.2018г. (вх. № 5664) согласно пунктам 1.8 и 2.3 устава Учреждения, утвержденного приказом управления культуры и туризма администрации города Тулы № 52 от 22.01.2018г., Учреждение находится по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 2 и осуществляет организацию и проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий: праздников, представлений, смотров, фестивалей, конкурсов, концертов, акций, выставок, утренников, балов, вечеров, спектаклей, игровых

развлекательных программ, театрализованных представлений (в том числе выездных), отчетных концертов.

В пункте 6 письма Федеральной антимонопольной службы России от 27.12.2017г. № АК/92163/17 указано, что информация, содержащая информационно-справочные сведения, не признается рекламой. Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Согласно позиции Арбитражного суда Центрального округа, изложенной в постановлении от 07.12.2018г. по делу № А68-433/2018, не признается рекламой информация учреждений культуры по профилю их деятельности, распространяемая на зданиях, в случае, если данные организации осуществляют деятельность в указанных зданиях, а также на городских средствах информации, специально предназначенных для данных целей, в том числе информация о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши), поскольку указанная информация носит справочно-информационный характер и имеет своей целью информирование граждан о проводящихся культурных мероприятиях. Требования Федерального закона «О рекламе» на такую информацию не распространяются.

Проанализировав вышеуказанную информацию, Комиссия установила, что информация на здании городского концертного зала размещена в рамках профильной деятельности Учреждения по месту его нахождения и была связана с информированием населения о проводимых мероприятиях, следовательно носит справочно-информационный характер и требования Федерального закона «О рекламе» на такую информацию не распространяются.

Подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 02-03/92-2018, возбужденному в отношении муниципального автономного учреждения культуры «Культурно-досуговая

система», ООО «БиФ», ООО «К-Мьюзик», индивидуального предпринимателя Рыбиной Е.А., индивидуального предпринимателя Матвеевковой А.А., прекратить в связи с неподтверждением в их действиях в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.