

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-15-12)

26.03.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии представителей по доверенности от ОАО «Интеграл» <...> (доверенность №46-юр от 17.02.2012г.), <...> (доверенность б/н от 11.03.2012г.) материалы дела № Р-15-12, возбужденного по обращению заявителя гр. <...> (вх.№369 от 16.01.2012г.), а именно рекламу:

-«ВЫ РЕШАЙТЕСЬ, МЫ ПОМОЖЕМ Медицинские работники всех времен и народов боролись и борются против курения... », размещенную на стр. 2 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ»;

-«ТЕРАФЛЮ – НЕКОГДА БОЛЕТЫ!... »,

- «Ресторан МаяК... »

-«Бильярдный клуб Золотой шар... »

-«ИНТЕГРАЛ открытое акционерное общество... », которые размещены на стр.3 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ» (учредитель ОАО «Интеграл»), рекламораспространитель – учредитель еженедельной газеты «Интеграл Информ» - ОАО «Интеграл» (г. Нефтекамск, ул. Ленина, 9А)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011

№30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

02.02.2012г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-15-12 в отношении рекламодателя и рекламодателем – учредителя газеты «Интеграл Информ» - ОАО «Интеграл» (г. Нефтекамск, ул. Ленина, 9А).

Реклама:

-«ВЫ РЕШАЙТЕСЬ, МЫ ПОМОЖЕМ Медицинские работники всех времен и народов боролись и борются против курения... », размещенную на стр. 2 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ»;

-«ТЕРАФЛЮ – НЕКОГДА БОЛЕТЫ!... »

- «Ресторан МаяК... »

-«Бильярдный клуб Золотой шар... »

-«ИНТЕГРАЛ открытое акционерное общество... », которые размещены на стр. 3 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ» (учредитель ОАО «Интеграл»), рекламодателем – учредителем еженедельной газеты «Интеграл Информ» - ОАО «Интеграл» (г. Нефтекамск, ул. Ленина, 9А), имеют признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В данном случае в периодическом печатном издании «Интеграл Информ», которое не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, размещение текста рекламы не сопровождается пометкой "реклама".

Ответственность за нарушение требований, установленных статьи 16 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же реклама:

-«ВЫ РЕШАЙТЕСЬ, МЫ ПОМОЖЕМ Медицинские работники всех времен и народов боролись и борются против курения... », размещенная на стр. 2 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ»;

-«ТЕРАФЛЮ – НЕКОГДА БОЛЕТЫ!... », размещенная на стр.3 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ» (учредитель ОАО

«Интеграл»), рекламодатель – учредитель еженедельной газеты «Интеграл Информ» - ОАО «Интеграл» (г. Нефтекамск, ул. Ленина, 9А), имеют признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае реклама лекарственных средств не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель и рекламодателем.

20.02.2012г. на рассмотрении дела присутствовали представители по доверенности от ОАО «Интеграл» <...> (доверенность №46-юр от 17.02.2012г.), <...> (доверенность №45-юр от 17.02.2012г.). На рассмотрении дела от ОАО «Интеграл» представлена объяснительная (вх.№1979 от 20.02.2012г.) о том, что:

«Газета «Интеграл-Информ» до 11 ноября 2011 года выпускалась тиражом менее одной тысячи. Лишь с 11 ноября тираж газеты стал - одна тысяча экземпляров и газета стала выпускаться как зарегистрированное СМИ. Цель издания газеты - доведение позиции руководства ОАО «ИНТЕГРАЛ» по тем или иным вопросам до всех подразделений, отделов и сотрудников, информирование работников о происходящих в фирме важнейших событиях, принимаемых решениях и о планах на будущее, о достижениях предприятия в целом и отдельных его звеньев, существующих проблемах и имеющихся предложениях для последующего их обсуждения. Газета учредителем распространяется бесплатно, за материалы рекламного характера с рекламодателя оплата не взимается, так как рекламодатели - это подразделения холдинга «ИНТЕГРАЛ». Все расходы: на печать газеты, заработную плату работникам редакции несет учредитель. Газета позиционируется как корпоративное издание и распространяется среди работников холдинга, а не для широкой аудитории. В номере №13 газеты «Интеграл-Информ» от 18.11.2011 года действительно было допущено нарушение федерального закона «О рекламе» указанное в определении УФАС по РБ от 02.02.2012 года. Однако, во всех последующих номерах подобные нарушения не допускались (экземпляры всех последующих номеров прилагаются). Таким образом, меры по устранению допущенного нарушения были приняты уже при издании как следующего же номера газеты, так и всех последующих. Данные нарушения произошли по вине главного редактора <...>, так как именно в ее непосредственные обязанности, предусмотренные п.2.1, п.2.7 Должностной инструкции, входит руководство всеми видами деятельности редакции газеты «Интеграл-информ» и осуществление контроля за содержанием рекламных материалов. Пунктом 1.5 Должностной инструкции предусмотрено, что в своей работе главный редактор руководствуется действующим законодательством РФ. В связи с вышеизложенным считаем, что вина в совершенном правонарушении

лежит на главном редакторе газеты «Интеграл-Информ» <...>»

Так же на рассмотрении дела от ОАО «Интеграл» представлены следующие документы (вх.№1979 от 20.02.2012г.): объяснительная от главного редактора газеты «Интеграл-Информ», приказ от 15.02.2012г., приказ от 01.09.2011г., должностная инструкция главного редактора, свидетельство регистрации СМИ, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ о юр.лице, уведомление о постановке на учет в налоговом органе, информационное письмо об учете в статрегистре Росстата, выписка из протокола №15, устав ОАО «Интеграл», газета «Интеграл Информ» №1 (727) от 13.01.2012г., газета «Интеграл Информ» №2 (728) от 20.01.2012г., газета «Интеграл Информ» №3 (729) от 27.01.2012г., газета «Интеграл Информ» №4 (730) от 03.02.2012г., газета «Интеграл Информ» №5 (731) от 10.02.2012г., газета «Интеграл Информ» №6 (732) от 17.02.2012г., газета «Интеграл Информ» №14 (722) от 25.11.2011г., газета «Интеграл Информ» №15 (723) от 02.12.2011г., газета «Интеграл Информ» №17 (725) от 16.12.2011г., газета «Интеграл Информ» №18 (726) от 28.12.2011г.

В ходе рассмотрения дела установлено, что согласно представленных от ОАО «Интеграл» объяснений рекламодателями являются подразделения холдинга «Интеграл» - ООО «Интеграл-Фарм», ООО «Маяк». Таким образом, Комиссией принято решение привлечь к рассмотрению дела №Р-15-12 в качестве заинтересованного лица – ООО «Интеграл-Фарм».

13.03.2012г. на рассмотрении дела присутствовали представители по доверенности от ОАО «Интеграл» <...> (доверенность №46-юр от 17.02.2012г.), <...> (доверенность б/н от 11.03.2012г.). 13.03.2012г. в управление от ООО «Интеграл-Фарм» поступила объяснительная (вх.№2820 от 13.03.2012г.) о том, что: «Договор на изготовление и размещение рекламы нами ни с ОАО «Интеграл» ни с газетой «Интеграл Информ» не заключался. С нашей стороны никаких оплат за размещение рекламы не производилось. Макет рекламного модуля был представлен нами в редакцию газеты (копия прилагается). Окончательный вариант рекламного модуля с нами редакция газеты не согласовывала. О факте нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе нам стало известно только после выпуска №13 газеты «Интеграл Информ». После выхода данного номера газеты, ООО «Интеграл-Информ» по телефону сообщило главному редактору газеты <...> о факте нарушения законодательства о рекламе. После нашего звонка главному редактору в рекламный модуль были внесены дополнения, и уже со следующего номера газета выходила без нарушений законодательства о рекламе. В связи с вышеизложенным считаем, что вина в совершенном правонарушении лежит на редакции газеты «Интеграл-Информ». Так же от ООО «Интеграл-Фарм» поступили следующие документы (вх.№2820 от 13.03.2012г.): макет рекламного модуля, который передан в редакцию газеты, информационное письмо об учете, свидетельство о гос. регистрации, свидетельство о постановке на учет, устав ООО «Интеграл-Фарм», протокол №1 собрания участников ООО «Интеграл-Фарм» от 25.02.2003г., макет рекламного модуля, макет рекламного модуля №2.

Так же в управление от ООО «Интеграл-Фарм» поступило ходатайство (вх.№2836 от 13.03.2012г.) с просьбой рассмотреть дело №Р-15-12 в отсутствие ООО «Интеграл-Фарм». Ходатайство удовлетворено.

26.03.2012г. на рассмотрении дела присутствовал представитель по доверенности от ОАО «Интеграл» <...> (доверенность №46-юр от 17.02.2012г.). на рассмотрении

дела представлены следующие документы (вх.№3636 от 26.03.2012г.): объяснения от ОАО «Интеграл», положение о структурном подразделении (редакция газеты «Интеграл-Информ»), устав редакции периодического печатного издания газеты «Интеграл-Информ», дополнения и изменения в Устав редакции, свидетельство о регистрации СМИ от 31.10.2008г., договор на оказание полиграфических услуг №28/200, приложение №1, №2 к договору №28, приложение №3, №4 к договору №28, дополнительное соглашение к договору на оказание полиграфических услуг от 10.01.2012г., протокол №1 собрания коллектива редакции от 01.09.2011г.

Анализ материалов дела №Р-15-12 показал, что учредителем газеты «Интеграл Информ» является ОАО «Интеграл». Цель издания газеты – доведение позиции руководства ОАО «Интеграл» по тем или иным вопросам до всех подразделений, отделов и сотрудников, информирование работников о происходящих в фирме важнейших событиях, принимаемых решениях и о планах на будущее, о достижениях предприятия в целом и отдельных его звеньев, существующих проблемах и имеющихся предложениях для последующего их обсуждения. Газета учредителем распространяется бесплатно, за материалы рекламного характера с рекламодателя оплата не взимается, так как рекламодатели – это подразделения холдинга ОАО «Интеграл». Все расходы: на печать газет, заработную плату работникам редакции несет учредитель. Газета позиционируется как корпоративное издание и распространяется среди работников холдинга, а не для широкой аудитории. Согласно п.2.1 Устава главными целями деятельности Редакции является освещение деятельности Учредителя, повышение его деловой репутации, размещение информационных материалов, касающихся новостей города Нефтекамска, информация о деятельности Учредителя в других регионах РБ и РФ, освещение спортивных событий, бизнеса и предпринимательства, научно-популярной информации, опубликование рекламы и объявлений, программ телепередач. Данный пункт устава определяет, что газета является исключительно корпоративным изданием. Кроме того, подпункт «3» п 5.3 устава определяющий функции главного редактора устанавливает, что последний несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности газеты как средства массовой информации действующим законодательством РФ и уставом. Договоры между учредителем газеты ОАО «Интеграл» и редакцией газеты «Интеграл Информ» не заключались. В свою очередь ООО «Интеграл-Фарм» договор на изготовление и размещение рекламы ни с ОАО «Интеграл», ни с газетой «Интеграл Информ» не заключала. Со стороны ООО «Интеграл-Фарм» никаких оплат за размещение рекламы не производилось. Макет рекламного модуля был представлен ООО «Интеграл-Фарм» в редакцию газеты. Окончательный вариант рекламного модуля с ООО «Интеграл-Фарм» не согласовывался.

Таким образом, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «Интеграл-Фарм», Комиссией принято решение прекратить производство по делу № Р-15-12 в отношении ООО «Интеграл-Фарм».

Так же анализ материалов дела №Р-15-12 показал, что реклама:

-«ВЫ РЕШАЙТЕСЬ, МЫ ПОМОЖЕМ Медицинские работники всех времен и народов боролись и борются против курения... », размещенную на стр. 2 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ»;

-«ТЕРАФЛЮ – НЕКОГДА БОЛЕТЫ!... »

- «Ресторан МаяК... »

-«Бильярдный клуб Золотой шар... »

-«ИНТЕГРАЛ открытое акционерное общество... », которые размещены на стр. 3 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ» (учредитель ОАО «Интеграл»), рекламодатель и рекламодателем – учредитель еженедельной газеты «Интеграл Информ» - ОАО «Интеграл» (г. Нефтекамск, ул. Ленина, 9А), нарушает статью 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В данном случае в периодическом печатном издании «Интеграл Информ», которое не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, размещение текста рекламы не сопровождается пометкой "реклама".

Ответственность за нарушение требований, установленных статьи 16 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же реклама:

-«ВЫ РЕШАЙТЕСЬ, МЫ ПОМОЖЕМ Медицинские работники всех времен и народов боролись и борются против курения... », размещенная на стр. 2 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ»;

-«ТЕРАФЛЮ – НЕКОГДА БОЛЕТЫ!... », размещенная на стр.3 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ» (учредитель ОАО «Интеграл»), рекламодателем и рекламодателем – учредитель еженедельной газеты «Интеграл Информ» - ОАО «Интеграл» (г. Нефтекамск, ул. Ленина, 9А) нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае реклама лекарственных средств не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодаделец и рекламораспространителем.

В настоящее время вышеуказанные нарушения устранены, о чем свидетельствуют газеты «Интеграл Информ» (№1 от 13.01.2012г., №2 от 20.01.2012г., №3 от 27.01.2012г., №4 от 03.02.2012г., №5 от 10.02.2012г., №6 от 17.02.2012г.) представленные в управление ОАО «Интеграл».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.03.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Прекратить производство по делу № Р-15-12 в отношении ООО «Интеграл-Фарм» в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «Интеграл-Фарм».
2. Признать ненадлежащей рекламу:

-«ВЫ РЕШАЙТЕСЬ, МЫ ПОМОЖЕМ Медицинские работники всех времен и народов боролись и борются против курения... », размещенную на стр. 2 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ»;

-«ТЕРАФЛЮ – НЕКОГДА БОЛЕТЬ!... »

- «Ресторан МаяК... »

-«Бильярдный клуб Золотой шар... »

-«ИНТЕГРАЛ открытое акционерное общество... », которые размещены на стр. 3 в номере №13 (721) от 18.11.2011г. еженедельной газеты «Интеграл Информ» (учредитель ОАО «Интеграл»), рекламодаделец и рекламораспространитель – учредитель еженедельной газеты «Интеграл Информ» - ОАО «Интеграл» (г. Нефтекамск, ул. Ленина, 9А), так как вышеуказанные рекламы нарушают статью 16, часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для мер, предусмотренных ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.03.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.