

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 522-162р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» октября 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Логошин А.В. – вр.и.о. руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Быстроналичные» (г. Воронеж, пр-т. Ленинский 133, оф. 3, 394042, ИНН 3661056128) (далее – ООО «Быстроналичные») требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), **установил:**

В газете «Новоусманская нива» на 12 полосе в № 5 (11558) от 23.01.2015, распространяется реклама следующего содержания: «ООО «Быстроналичные» Займы до 10 000 рублей работающим и пенсионерам Без залога и поручителей Оформление 20 минут 1% в день/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются ООО «Быстроналичные» и финансовая услуга – займы до 10 000 рублей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель

или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами проверки установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Быстроналичные» (Договор от 23.01.2015 № 5).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 522-162р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью «Быстроналичные» (г. Воронеж, пр-т. Ленинский 133, оф. 3, 394042, ИНН 3661056128)

3. ООО «Быстроналичные» в срок до 20 октября 2015 года (включительно) направить в Воронежское УФАС России следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. Учредительные документы.

3.2. Документы, определяющие руководителя.

3.3. Свидетельства о государственной регистрации.

3.4. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.5. Оригинал-макеты рекламы: «ООО «Быстроналичные» Займы до 10 000 рублей работающим и пенсионерам Без залога и поручителей Оформление 20 минут 1% в день/.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения.

3.6. Договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ и иные документы на изготовление, распространение рекламы указанной в пункте 3.5 настоящего Определения, с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) и иных мест распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.7. Утвержденные ООО «Быстроналичные» условия займа «до 10 000 рублей», который является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

3.8. Форм (типовых) договоров займа.

3.9. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанных в настоящем определении.

4. Назначить дело № 522-162р к рассмотрению на 10 часов 40 мин (мск) «23» октября 2015 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, 72.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.