

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-001-09)
06.02.2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев по заявлению гр.<...> в присутствии представителя ГУП "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...> дело №Р-001-09 по нарушению требований ст.9 и ст.16 Федерального закона "О рекламе" и рекламу "Призов все больше. Вы подписались на "Октябрьский нефтяник"? В этом случае можете претендовать на выигрыш из призового фонда. ..." опубликованную в газете "Октябрьский нефтяник" №235 (10182) за субботу, 20 декабря 2008 г., установила:

Рекламный материал: "Призов все больше. Вы подписались на "Октябрьский нефтяник"? В этом случае можете претендовать на выигрыш из призового фонда. ..." опубликованную в газете "Октябрьский нефтяник" №235 (10182) за субботу, 20 декабря 2008 г. имеет признаки нарушения ст.9 и ст.16 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии со ст.9 Федерального закона "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Часть такой информации в рекламных материалах отсутствует.

В соответствии со ст.16 Федерального закона "О рекламе", - размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Такие пометки в публикуемых материалах отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ст.9 и ст.16 указанного закона несет рекламораспространитель.

На день рассмотрения данного дела представлены материалы об окончании рекламируемой акции, по которой розыгрыш состоялся 13.01.2009 г. (вх №1099 от 06.02.2009 г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу "Призов все больше. Вы подписались на "Октябрьский нефтяник"? В этом случае можете претендовать на выигрыш из призового фонда. ..." опубликованную в газете "Октябрьский нефтяник" №235 (10182) за субботу, 20 декабря 2008 г. - ненадлежащей рекламой, поскольку она опубликована с нарушением требования ст.9 и ст.16 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламораспространителя – ГУП "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (руководитель <...>) нарушившим ст.9 и ст.16 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с прекращением выхода рекламы и действия рекламной акции, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ и проведении административного расследования.