

Исх. №ВЧ-08/3354 от 07.04.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-1938/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных звонков <...> на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> с текстом: «<...>», что содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. № 13622/ж от 28.10.2022) по факту распространения рекламных звонков <...> на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> с текстом: «<...>». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал.

Объектом рекламирования является компания ООО «Интернет Решения».

По данному факту ООО «Интернет Решения» сообщило, что Общество не осуществляло рекламные звонки <...> с номера <...>. Указанный номер телефона не принадлежит ООО «Интернет Решения».

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Факт поступления звонка подтверждается аудиозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «МТТ».

В целях установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ООО «МТТ» был направлен запрос.

Исходя из ответа ООО «МТТ» Управлением установлено, что номер телефона, указанный в обращении (<...>) принадлежит ООО «Интегратор» (ИНН 5503255572).

Однако, ООО «МТТ» сообщило, что в системе учета трафика Общества на сети передачи данных информации о вызовах отсутствует соединение <...> с номера <...> на номер <...>.

Управлением был также направлен запрос в адрес ООО «Интегратор».

Согласно ответу ООО «Интегратор», сотрудники Общества не осуществляли рекламные звонки.

Однако, согласно информации представленной ПАО «МТС» (Оператор Заявителя) звонок на номер Заявителя, а именно <...>, <...> согласно техническим данным биллинга поступил из сети оператора связи АО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (АО «МТТ»).

Согласно информации представленной АО «МТТ» (вх.№581 от 20.01.2023), Обществом установлено, что лицом-инициатором вызова, совершенного <...> на номер <...>, является ИП Либенсон Светлана Михайловна (<...>).

Между АО «МТТ» и ИП Либенсон Светлана Михайловна заключен Договор № 806-VOIP-22/29 от 01.09.2022 г. Указанным Договором установлен способ подключения - по IP адресу <...>, который является основным идентифицирующим признаком совершенного по сетям передачи данных вызова в силу предмета Договора. В соответствии с заявлением Абонента от 21.10.2022г. по Договору был изменен IP адрес на <...>.

При совершении вышеуказанного вызова в нарушение и условий Договора и действующего законодательства РФ, ИП Либенсон Светлана Михайловна совершила неправомерную подстановку/указание в качестве вызывающего Уникального Кода Идентификации <...>.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

На основании вышеизложенного Комиссия прекратила рассмотрение дела в отношении ООО «Интергратор».

Рекламораспространителем является ИП Либенсон С.М.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица.

Руководствуясь абзацем пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №016/05/18-1938/2023 в отношении ООО «Интергратор» прекратить.
2. Выделить в отдельное производство дело в отношении ИП Либенсон С.М. по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

