

## РЕШЕНИЕ

21 марта 2011г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 17 марта 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 21 марта 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- Начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- Государственный инспектор Е.В. Пярых,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 21 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО Липецкое страховое общество «Шанс» (398059, г. Липецк, ул. Неделина, 30, ИНН 4825002743) требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО ЛСО «Шанс» (рекламодатель) <представитель>

заинтересованного лица - МУП «ЛГТК» (рекламораспространитель) - <представители>.

### У С Т А Н О В И Л А:

В городе Липецк на кузове автобуса (гос. номер <...> АВ 476 48 RUS) 20 декабря 2010 года распространялась реклама, следующего содержания: «Страхование квартиры, здоровья, автомобиля. Тел. 22-17-40 Страхование бизнеса, юридических лиц. ШАНС. Липецкое страховое общество. Тел. 22-17-40».

23.12.2010г.(исх. №5422) в адрес МУП «Липецкое пассажирское автотранспортное предприятие» был направлен запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе указанной рекламы. В ответ на запрос МУП «Липецкая городская транспортная компания» сообщило следующее: «06 февраля 2009 года между МУП «ЛПАТП» и МУП «ЛПЭУТС» был заключен договор № 02/р-09 от 06.02.2009г. на представление транспортных средств автобусов марки ЛиАЗ-5256, обслуживающих городские маршруты г. Липецка для размещения рекламной информации на бортах автобусов с применением самоклеящейся пленки. Согласно данному договору МУП «ЛПЭУТС» самостоятельно изготавливает рекламу, наносит рекламное изображение на борта автобусов и производит его демонтаж по истечению срока проката». Кроме того МУП «ЛПАТП» сообщило, что «в настоящий момент правопреемником МУП «ЛПЭУТС» является МУП «ЛГТК»».

02.02.2011г. за исходящим номером 304 в адрес МУП «Липецкая городская транспортная компания» был направлен запрос о предоставлении информации. В ответ МУП «ЛГТК» сообщило, что «согласно, заключенному договору № 21/р от 20 марта 2008 года макет рекламного изображения с последующим размещением на транспортном средстве МУП «ЛПАТП» был представлен и утвержден «Заказчиком». Рекламная информация размещена на транспортном средстве, без каких-либо претензий со стороны «Заказчика». По истечению срока проката в мае 2009 года «Заказчик» продлил прокат наружной рекламы до 15 мая 2010 года.» Кроме того, была предоставлена копия договора №21/р в соответствии с которым «Заказчиком» является ООО «Липецкое страховое общество «Шанс»».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

Таким образом реклама ООО Липецкое страховое общество «Шанс» не содержит сведений о наименовании лица оказывающего услуги по страхованию.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО Липецкое страховое общество «Шанс» содержит признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

10 марта 2011 года на рассмотрении дела по рекламе № 21 присутствовал представитель по доверенности №076 15.12.2011г. ООО ЛСО «Шанс» <...>, которая сообщила, что ООО ЛСО «Шанс» был заключен договор № 21/р от 20 марта 2008 года с МУП «ЛПЭУТС» о предоставлении Исполнителем услуг Заказчику по наружной рекламе на бортах автобусов городского маршрута сроком на 1 год. В соответствии с данным договором МУП «ЛПЭУТС» самостоятельно изготавливает рекламу, наносит рекламное изображение на борта автобусов и производит его демонтаж по истечению срока проката.

В соответствии с 3 абзацем пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия определила рассмотрение дела №21 отложить. Назначить рассмотрение дела на 17 марта 2011 года на 12 часов 00 минут в УФАС по Липецкой области. Привлечь к участию в деле МУП «ЛГТК», как правопреемника МУП «ЛПЭУТС».

На рассмотрении дела по рекламе №21 17 марта 2011 года, представитель МУП «ЛГТК» <...> сообщила, что в соответствии с договором № 02р-09 от 06.02.2009 года заключенным между МУП «ЛГТК» и МУП «ЛПАТП» демонтажем наружной рекламы должны были заниматься МУП «ЛПАТП», если после окончания срока проката МУП «ЛГТК» не приступило к удалению изображения. На поставленный Комиссией вопрос: «по каким причинам МУП «ЛГТК» не удалило рекламу с борта автобуса по окончании срока действия договора с ООО ЛСО «Шанс»», представители МУП «ЛГТК» ответа не дали.

Кроме того Комиссией Липецкого УФАС было установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО ЛСО «Шанс», а рекламодателем МУП «ЛГТК». Также было установлено, что рекламодателем МУП «ЛГТК» правопреемник МУП «ЛПЭУТС» продолжает распространять ненадлежащую рекламу на бортах автобусов. Макет рекламы утверждался ООО ЛСО «Шанс», период распространения рекламы с 20 марта 2008г. по 15 мая 2010г.

Таким образом, при распространении ненадлежащей рекламы в период с 20 марта 2008г. по 15 мая 2010г. у ООО ЛСО «Шанс» имелась возможность отказаться от её распространения, либо привести в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО ЛСО «Шанс» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО ЛСО «Шанс» (г. Липецк, ул. Неделина, 30, 398059, ИНН 4825002743), следующего содержания: «Страхование квартиры, здоровья, автомобиля. Тел. 22-17-40 Страхование бизнеса, юридических лиц. ШАНС. Липецкое страховое общество. Тел. 22-17-40» распространяемая в период с 20 марта 2008г. по 15 мая 2010г., поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28, Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю - МУП «ЛГТК» правопреемнику МУП «ЛПЭУТС» предписание о прекращении распространения рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ №21

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 марта 2011г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор Е.В. Пярых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 18 марта 2011г. по делу №21 о признании ненадлежащей рекламы ООО ЛСО «ШАНС» (г. Липецк, ул. Неделина, 30, 398059, ИНН 4825002743), в которой говорится: «Страхование квартиры, здоровья, автомобиля. Тел. 22-17-40 Страхование бизнеса, юридических лиц. ШАНС. Липецкое страховое общество. Тел. 22-17-40»и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. Рекламораспространителю - МУП «Липецкая городская транспортная компания» (398055, г. Липецк, ул. Московская, д.77 ИНН 4826070471) являющаяся правопреемником МУП «ЛПЭУТС» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, любым не запрещенным законом способом.

2. МУП «Липецкая городская транспортная компания» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 марта 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.