

РЕШЕНИЕ

27 сентября 2011 г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7673-11/8 по признакам нарушения Образовательной автономной некоммерческой организацией высшего профессионального образования «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт) (далее — ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», институт) пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» по факту распространения в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г. рекламы университета, в которой была указана лицензия, выданная Волжскому университету имени В.Н. Татищева, в то время как в рекламе указано, что Волжский университет имени В.Н. Татищева стал институтом Казанского (Приволжского) федерального университета, а также содержалась неподтвержденная документально фраза «В России всего 10 вузов имеют такой статус — это элита отечественного образования»;

в присутствии представителей:

заявителя – ООО Редакция еженедельника «Хронограф» (445010, Самарская область, г. Тольятти, ул. Голосова, 26, 78, ИНН 6323111171) - отсутствует (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении копии Определения (исх. № 9431/8 от 09.08.2011 г.) № 44309933273722);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (445020, Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ленинградская, д.16, ИНН 6323033283), представители по доверенности № 155 от 01.09.2011 г., по доверенности № 156 от 01.09.2011 г., по доверенности № 157 от 01.09.2011 г. (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении Определения (исх. № 9431/8 от 09.08.2011 г.) № 44309933273760);

заинтересованного лица – ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти» (445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Родины, 40, ИНН 6323060470) - представитель по

доверенности № 6/н от 12.09.2011 г. (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении копии Определения (исх. № 9431/8 от 09.08.2011 г.) № 44309933273715);

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В Самарское УФАС России поступило заявление ООО Редакция еженедельника «Хронограф» (исх. № 1123 от 20.07.2011 г. / вх. № 4609 от 22.07.2011 г.) о принятии мер в связи с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. в рекламе Волжского университета имени В.Н. Татищева, размещенной в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г.

Как сообщил заявитель, в данном номере газеты, учредителем которой является ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти», на странице № 5 был опубликован рекламный материал следующего содержания: «Теперь Волжский университет будет особенно привлекать лучших выпускников школ и колледжей на востребованные специальности. **Волжский университет имени В.Н. Татищева стал институтом Казанского (Приволжского) федерального университета. В России всего 10 вузов имеют такой статус — это элита отечественного образования.** В соответствии с приказом Минобрнауки РФ нам предоставлено право готовить выпускников. На юридическом факультете: не только на уровне бакалавра -030900.62 - «Юриспруденция» Профили: уголовно-правовой, гражданско-правовой, государственно-правовой, но и на уровне специалиста -030901.65 - «Правовое обеспечение национальной безопасности» Специализации: государственно-правовая, уголовно-правовая, гражданско-правовая, международно-правовая. На экономическом факультете: не только на уровне бакалавра -080100.62 - «Экономика» Профили: финансы и кредит; бухгалтерский учет, анализ и аудит; налоги и налогообложение; мировая экономика. -080200.62 - «Менеджмент» Профили: производственный менеджмент; управление человеческими ресурсами; управление проектами; маркетинг; менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий, но и на уровне специалиста -080101.65 «Экономическая безопасность» Специализации: экономико-правовое обеспечение экономической безопасности; деятельность финансово-кредитных учреждений для банковского обслуживания государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации; судебная экономическая экспертиза; финансовый учет и контроль в правоохранительных органах. Экологический факультет: подготовка бакалавра по направлениям -022000.62 - Экология и природопользование» -020400.62 - «Биология» Профили: экология,; природопользование; геология. Факультет информатики и

телекоммуникаций: подготовка бакалавра по направлениям -230100.62 - «Информатика и вычислительная техника» -230400.62 - «Информационные системы и технологии» -221000.62 - «Мехатроника и робототехника» -090900.62 - «Информационная безопасность», Гуманитарный факультет: не только на уровне бакалавра -032700.62 - «Филология» Профиль: зарубежная филология -031300.62 - «Журналистика» -040700.62 - «Организация работы с молодежью», но и на уровне специалиста -070301.65 - «Актерское искусство» наш сайт: www.vuit.ru Поступая к нам, вы получаете -качественное и престижное образование -государственный диплом, конвертируемый во всех странах мира. Приемная комиссия: ул. Ленинградская, 16, каб. 109, тел. 40-18-96. **Гос. лиц. А №282392 ФС по надзору в сфере обр. и науки от 28.05.08 г., рег. №10308. Приказ о гос. аккред. ФС по надзору в сфере обр. и науки от 23.06.08 г. №1411**», в котором была указана лицензия, выданная Волжскому университету имени В.Н. Татищева, в то время как в рекламе указано, что Волжский университет имени В.Н. Татищева стал институтом Казанского (Приволжского) федерального университета.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы являлось ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», что подтверждается следующими документами и материалами:

1) Содержанием рекламы, распространявшейся в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г.;

2) Письменными пояснениями ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (исх. № 550 от 12.09.2011 г. / вх. № б/н от 13.09.2011 г.), а также устными пояснениями представителей ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», данными на рассмотрении дела 13.09.2011 г.;

3) Договором на размещение рекламы № 11р-10 от 21.01.2010 г., в соответствии с которым ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти» (Исполнитель) обязуется оказывать рекламно-информационные услуги ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (Заказчику) с размещением их в газете «Панорама Тольятти» на основании заявок Заказчика;

4) Актом оказанных услуг № 263 от 27.06.2011 г. к вышеуказанному договору;

5) Согласованным рекламным образцом.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы являлось ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти», что подтверждается следующими документами и материалами:

1) Рекламой, распространявшейся в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г.;

2) Устными пояснениями, данными представителем ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти» на рассмотрении дела 13.09.2011 г.;

3) Договором на размещение рекламы № 11р-10 от 21.01.2010 г., в соответствии с которым ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти» (Исполнитель) обязуется оказывать рекламно-информационные услуги ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (Заказчику) с размещением их в газете «Панорама Тольятти» на основании заявок Заказчика;

4) Актом оказанных услуг № 263 от 27.06.2011 г. к вышеуказанному договору;

5) Согласованным рекламным образцом.

Согласно данным документам указанная реклама носила разовый характер, и распространялась в одном выпуске общественно-политического, информационно-рекламного еженедельника «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г.

Кроме того, реклама ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», содержащая фразу: «Волжский университет имени В.Н. Татищева стал институтом Казанского (Приволжского) федерального университета. В России всего 10 вузов имеют такой статус — это элита отечественного образования», распространялась также в месте входа в Институт, расположенного по адресу: Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ленинградская, д.16, что подтверждается фотографией данной рекламы, размещенной в еженедельнике «Хронограф» № 26 (379) от 11.07.2011 г.

Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

1. ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» выдано свидетельство о государственной аккредитации № 1393 от 23.06.2008 г., в соответствии с которым ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» по результатам государственной аккредитации установлен государственный статус «Высшее учебное заведение» (Свидетельство выдано до 23.06.2013 г.). Кроме того, Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки Институту выдана Лицензия на осуществление образовательной деятельности серия А № 282392 регистрационный № 10308 от 28.05.2008 г. (действительна до 28.08.2013 г.).

В соответствии с Приложениями к указанным документам Институт вправе вести

образовательную деятельность по следующим перечисленным в рекламе программам, направлениям и специальностям: Юриспруденция (бакалавр), Юриспруденция (специалист), Экология и природопользование (бакалавр), Биология (бакалавр), Экономика (бакалавр), Менеджмент (бакалавр), Экономика (специалист), Информатика и вычислительная техника (бакалавр), Информационные системы и технологии (бакалавр), Мехатроника и робототехника (бакалавр), Информационная безопасность (бакалавр), Филология (бакалавр), Журналистика (бакалавр), Организация работы с молодежью (специалист), Актерское искусство (специалист).

В рекламе Института, размещенной в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г., было указано следующее: «Волжский университет имени В.Н. Татищева стал институтом Казанского (Приволжского) федерального университета».

Согласно письму Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее — ФГАОУВПО КФУ) (исх. № 03-12/532 от 29.08.2011 г. / вх. № 5974-з от 05.09.2011 г.) «В июне 2011 г. на заседании Наблюдательного совета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее — КФУ) был обсужден вопрос о вхождении ВУИТ в состав КФУ, что открывает перед КФУ широкие возможности для развития деятельности в регионах Приволжского федерального округа. Указанная идея не вызвала возражения у Департамента правового обеспечения деятельности Министерства образования и науки РФ. Согласно рекомендациям Наблюдательного совета КФУ проводятся мероприятия, направленные на осуществление вхождения ВУИТ в состав КФУ в соответствии с действующим законодательством РФ».

Следовательно, в настоящий момент ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» находится в стадии вхождения в состав ФГАОУВПО КФУ, и отсутствуют основания распространять сведения о вхождении, как о свершившемся факте.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информацию, данную ФГАОУВПО КФУ, подтвердил на заседании Комиссии Самарского УФАС России 13.09.2011 г. и представитель ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева».

Таким образом, данная реклама нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части указания на то, что ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» стал институтом ФГАОУВПО КФУ, а также части 7 статьи 5 в части отсутствия части существенной информации об ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», при этом имелось искажение смысла информации и вводились в заблуждение потребители рекламы.

2. В рекламе была указана лицензия А № 282392 ФС по надзору в сфере обр. и науки от 28.05.08 г., рег. № 10308, то есть лицензия, выданная ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева».

Вместе с тем, ФГАОУВПО КФУ осуществляет свою деятельность на основании лицензии серия ААА № 000194 регистрационный № 0192, выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки 23.09.2010 г. (срок действия по 23.09.2015 г.), что подтверждается информацией, размещенной на официальном сайте Университета www.ksu.ru.

Таким образом, сообщая в рекламном образце, что ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» стал институтом ФГАОУВПО КФУ, Институт указывает свою лицензию на осуществление образовательной деятельности.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, реклама ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» нарушает требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

3. В рекламном образце содержалась фраза «В России всего 10 вузов имеют такой статус — это элита отечественного образования».

Однако, документального подтверждения правомочности использования данной фразы Институтом представлено не было.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, использование фразы «В России всего 10 вузов имеют такой статус — это элита отечественного образования» в рекламе ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ОАНО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» в своих письменных пояснениях (исх. № 550 от 12.09.2011 г. / вх. № б/н от 13.09.2011 г.) указало следующее:

«Подготовка рекламных материалов ОАО ВПО «ВуиТ» входит в должностные обязанности специалиста по связям с общественностью Морозовой О.А. В июне 2011 г., в связи с началом приема в ВУЗ, руководством ОАО ВПО «ВуиТ» было поручено Морозовой О.А. разместить в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» рекламный материал, содержащий наименование ВУЗа, перечень специальностей высшего профессионального образования, подготовку по которым осуществляется ОАО ВПО «ВуиТ», адрес и контактные телефоны приемной комиссии. В ходе подготовки текста макета рекламного материала, Морозова О.А. по собственной инициативе дополнила его фразой следующего содержания: «Волжский университет имени В.Н. Татищева стал институтом Казанского (Приволжского) федерального университета. В России всего 10 вузов имеют такой статус — это элита отечественного образования». Не согласовав внесенные изменения с руководством ОАО ВПО «ВуиТ», в нарушение п. 2.4 должностной инструкции, Морозова О.А. посредством электронной связи направила текст макета рекламного материала в редакцию еженедельника «Панорама Самарской области. Тольятти». При этом, согласованный руководством ОАО ВПО «ВуиТ», макет подлежащего публикации рекламного материала Морозова О.А. в редакцию не представила. После получения редакцией еженедельника посредством электронной связи текста макета рекламного материала, рекламный материал был опубликован в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г. О своих действиях по самостоятельной корректировке текста рекламного материала и передаче его в данном виде для подготовки к печати, Морозова О.А. руководство ОАО ВПО «ВуиТ» в известность не поставила».

В подтверждение Институт представил Приказ № 236 л/с от 18.07.2011 г. о применении дисциплинарного взыскания к специалисту по связям с общественностью Морозовой О.А., в соответствии с которым за подготовку и сдачу в печать несогласованного с ректором рекламного материала Морозовой О.А. объявлен выговор.

Следовательно, Институт не оспаривает факт нарушения законодательства о рекламе, объясняя его виновными действиями ответственного должностного лица.

Таким образом, реклама ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», распространявшаяся в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г. нарушает требования пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи

5 и частью 7 статьи 5 настоящего закона.

Представитель ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти» на рассмотрении дела 13.09.2011 г. заявил: «Документы у ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» запросили постфактум. Рекламу дали в обычном порядке, с согласованным рекламным макетом. Реклама вышла только в одном выпуске газеты».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 настоящего закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», распространявшуюся в общественно-политическом, информационно-рекламном еженедельнике «Панорама Самарской области. Тольятти» № 23 (597) от 27.06.2011 г., а также в месте входа в ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», расположенного по адресу: Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ленинградская, д. 16, в которой содержались не соответствующие действительности фразы: «Волжский университет имени В.Н. Татищева стал институтом Казанского (Приволжского) федерального университета» и «В России всего 10 вузов имеют такой статус — это элита отечественного образования», а также была указана лицензия, выданная Волжскому университету имени В.Н. Татищева, как автономному образовательному учреждению, что нарушает требования пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева», специалиста по связям с общественностью ОАО ВПО «Волжский университет имени В.Н. Татищева» Морозовой О.А., а также ООО «Редакция газеты «Панорама Тольятти».

Резолютивная часть решения оглашена 13 сентября 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 27 сентября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.