

ИП Р<...>

Змеиногорский тракт, <...>

г.Барнаул, 656045

ИП М<...>

Звездова ул., <...> (Новоильинский р-н)

г. Новокузнецк, 654067

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/19-275/2023

Решение в полном объеме изготовлено 16 мая 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/19-275/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле рекламы с использованием звукотехнического оборудования, в которой усматриваются признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП Р<...>, ИНН 222303289175, 656045, г.Барнаул, <...>, ИП М<...>, ИНН 425302453338, 654067, г. Новокузнецк, <...>;

в отсутствие заявителя – житель г. Барнаула,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/19-275/2023 возбуждено по результатам рассмотрения переданного по подведомственности управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю заявления жителя города Барнаула о распространении в

городе по адресу: Пушкина, 76 (ТЦ «СПАРТАК») звуковой рекламы магазина распродажи верхней одежды (представлена видеозапись). Заявитель указывает, что сутра до вечера непрерывно в громкоговоритель, установленный возле входа в здание ТЦ «СПАРТАК», транслируются призывы покупать товар продавца, разместившегося в здании, вход в которое традиционно украшен разноцветными воздушными шарами; шум от громкоговорителя слышно даже при закрытых окнах, что мешает работать (работает в офисе по адресу: Пушкина ул., 78); из-за непрекращающегося потока рекламных призывов находиться на площади Спартак и в расположенных по близости зданиях стало невозможно.

14 марта 2023 года сотрудником антимонопольного органа осуществлен выход на место с целью проверки фактов, изложенных в обращении. Факт распространения рекламы, содержащейся в обращении, не установлен.

Вместе с тем, 14 марта 2023 года установлено, что посредством звукотехнического оборудования, размещенного под окном второго этажа ТЦ «СПАРТАК», слева от входа в здание, транслируется следующая информация:

- «...Вкусно и быстро поесть, при этом не тратя много денег: столовая «Елена» в ТЦ «Спартак» ждет вас. Всегда свежие, горячие, аппетитные блюда европейской и азиатской кухни»,

- «...Внимание автомобилистам – незамерзайка!»,

- «ТЦ Спартак ценит каждого посетителя. Мы всегда рады встретить вас. Предлагаем вам товар по доступным ценам. Актуальный ассортиментный ряд, широкий выбор, комфортные условия покупки. Нижнее белье и домашняя одежда. В доме семян все для сада и огорода, а также к вашим услугам пошив и ремонт одежды, скорое изготовление фотографий, парикмахер, мастер маникюра и педикюра, часов, сотовых телефонов и др. компьютерной техники».

Лицами, в действиях которых усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признаны ИП Рысина Оксана Александровна, ИНН 222303289175 и ИП Моисеева Евгения Евгеньевна, ИНН 4253024533338, что следует из информации, размещенной на вывеске ТЦ «СПАРТАК».

Рассмотрение дела назначено на 11 апреля 2023 года.

11 апреля 2023 года Комиссией при рассмотрении дела установлено, что 10 апреля 2023 года в антимонопольный орган из администрации Центрального района города Барнаула поступила информация с просьбой принять меры относительно распространения по адресу: г. Барнаул, Пушкина ул., 76 рекламы с использованием звукотехнического оборудования, установленного на фасаде здания ТЦ «СПАРТАК» (предоставлена видеозапись от 04.04.2023г.).

Проанализировав содержание видеозаписи, Комиссией установлено, что звукотехническое оборудование, смонтированное на фасаде ТЦ «СПАРТАК», воспроизводит рекламу продавцов, осуществляющих деятельность в данном торговом помещении, и их товаров. В связи с чем, Комиссией принято решение о приобщении данной информации к делу № 022/05/19-275/2023 для совместного рассмотрения.

11 апреля 2023 года в заседание Комиссии ИП Р<...> и ИП М<...> не явились, явку

представителей не обеспечили.

Рассмотрение дела отложено до 03 мая 2023 года в порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения индивидуальных предпринимателей о дате, месте и времени рассмотрения дела, а также истребованных от них определением о возбуждении дела документов и материалов.

21 апреля 2023 года в управление от ИП Р<...> поступили письменные пояснения, согласно которым 02 марта 2023 года ею с ИП С<...> (распродажа верхней одежды) был заключен договор аренды помещения, в маркетинг компании входила звуковая реклама, рупор размещался на столбе, 10 марта 2023 года арендатор съехал, звуковой рупор демонтировал. 01 апреля 2023 года помещение было сдано в аренду ИП Б<...>(распродажа текстиля), который также разместил громкоговоритель на том же столбе. 06 апреля 2023 года данный рупор по просьбе ИП Р<...> арендатором был демонтирован, ввиду многочисленных жалоб на звуковую рекламу, поступающих в администрацию района.

ИП Р<...> в своих пояснениях обращает внимание на то, что 06 апреля 2023 года со здания ТЦ «СПАРТАК» была демонтирована колонка, которую с её разрешения установил арендатор ИП Я<...> (кафе «Елена») (более подробно доводы изложены в пояснениях).

ИП Р<...> предоставлены договоры аренды с индивидуальными предпринимателями, правоустанавливающие документы на здание, фотоснимки.

03 мая 2023 года на рассмотрение дела индивидуальные предприниматели не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены, что в силу пункта 31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании. В связи с чем, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 13 марта 2023 года в Алтайское краевое УФАС России управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю по подведомственности передано заявление жителя города Барнаула о распространении в городе по адресу: Пушкина, 76 (ТЦ «СПАРТАК») звуковой рекламы магазина распродажи верхней одежды. Заявителем представлена видеозапись, из которой следует, что через звукотехническое оборудование (громкоговоритель, рупор) транслируется информация следующего содержания: «...Скидки 40, 50 и даже 70% распространяются на весь ассортимент верхней одежды, абсолютно на весь ассортимент верхней одежды из кожи, замши, меха и нобука!!! Сегодня распространяется уценка, дорогие друзья!!! Во-о-о-т ту-ут, где вход украшен разноцветными воздушными шарами!!! Во-о-от здесь!!!...».

14 марта 2023 года сотрудником антимонопольного органа факта распространения данной информации по указанному в обращении адресу не

установлено.

Вместе с тем, 14 марта 2023 года установлено, что посредством звукотехнического оборудования, размещенного под окном второго этажа ТЦ «СПАРТАК», слева от входа в здание, транслируется следующая информация:

- «...Вкусно и быстро поесть, при этом не тратя много денег: столовая «Елена» в ТЦ «Спартак» ждет вас. Всегда свежие, горячие, аппетитные блюда европейской и азиатской кухни»,

- «...Внимание автомобилистам – незамерзайка!»,

- «ТЦ Спартак ценит каждого посетителя. Мы всегда рады встретить вас. Предлагаем вам товар по доступным ценам. Актуальный ассортиментный ряд, широкий выбор, комфортные условия покупки. Нижнее белье и домашняя одежда. В доме семян все для сада и огорода, а также к вашим услугам пошив и ремонт одежды, скорое изготовление фотографий, парикмахер, мастер маникюра и педикюра, часов, сотовых телефонов и др. компьютерной техники».

10 апреля 2023 года в антимонопольный орган из администрации Центрального района города Барнаула поступила информация с просьбой принять меры относительно распространения по адресу: г. Барнаул, Пушкина ул., 76 рекламы с использованием звукотехнического оборудования, установленного на фасаде здания ТЦ «СПАРТАК» (предоставлена видеозапись от 04.04.2023г.).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация во всех случаях полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама».

Согласно части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Принятие Федерального закона от 26.05.2021 № 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, а также способ распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене ТЦ «СПАРТАК»,

расположенного по адресу: г.Барнаул, Пушкина ул., 76, приходит к выводу, что звуковая реклама «...Вкусно и быстро поесть, при этом не тратя много денег: столовая «Елена» в ТЦ «Спартак» ждет вас. Всегда свежие, горячие, аппетитные блюда европейской и азиатской кухни», «...Внимание автомобилистам – незамерзайка!», «ТЦ Спартак ценит каждого посетителя. Мы всегда рады встретить вас. Предлагаем вам товар по доступным ценам. Актуальный ассортиментный ряд, широкий выбор, комфортные условия покупки. Нижнее белье и домашняя одежда. В доме семян все для сада и огорода, а также к вашим услугам пошив и ремонт одежды, скорое изготовление фотографий, парикмахер, мастер маникюра и педикюра, часов, сотовых телефонов и др. компьютерной техники» распространена с нарушением части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, поскольку распространение рекламы указанным способом законодательством не допускается.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, сдаваемые в аренду помещения в здании ТЦ «СПАРТАК» в городе Барнауле по адресу: Пушкина ул., 76 принадлежат ИП Р<...>, ИНН 222303289175 и ИП М<...>, ИНН 4253024533338 на праве собственности по договору купли-продажи от 22.08.2020г., что также подтверждается соответствующими сведениями из ЕГРН.

Однако, из пояснений, предоставленных ИП Р<...>, следует, что звукотехническое оборудование на здание торгового центра устанавливалось арендатором ИП Я<...> с согласия (разрешения) ИП Р<...> Комиссия отмечает, что данное оборудование транслирует рекламную информацию не только об услугах и товарах ИП Я<...>, но и рекламу услуг других продавцов, находящихся в ТЦ «СПАРТАК».

Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой звуковой рекламы является ИП Р<...>.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 54 Правил добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В письменных пояснениях ИП Р<...> указывает, что в настоящее время звукотехническое оборудование (колонка), располагаемое на здании ТЦ «СПАРТАК», демонтировано, что свидетельствует о нецелесообразности выдачи

предписания.

Относительно рекламной информации магазина распродажи верхней одежды, транслируемой посредством громкоговорителя, размещенного на столбе рядом с ТЦ «СПАРТАК», Комиссия приходит к выводу о нераспространении на данную рекламу требований части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, в связи с тем, что звукотехническое оборудование не связано с конструктивными элементами здания, строения, сооружения.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47, пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу «...Вкусно и быстро поесть, при этом не тратя много денег: столовая «Елена» в ТЦ «Спартак» ждет вас. Всегда свежие, горячие, аппетитные блюда европейской и азиатской кухни», «...Внимание автомобилистам – незамерзайка!», «ТЦ Спартак ценит каждого посетителя. Мы всегда рады встретить вас. Предлагаем вам товар по доступным ценам. Актуальный ассортиментный ряд, широкий выбор, комфортные условия покупки. Нижнее белье и домашняя одежда. В доме семян все для сада и огорода, а также к вашим услугам пошив и ремонт одежды, скорое изготовление фотографий, парикмахер, мастер маникюра и педикюра, часов, сотовых телефонов и др. компьютерной техники», распространенную на фасаде здания ТЦ «СПАРТАК» по адресу: г.Барнаул, Пушкина ул., 76, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3. Рассмотрение дела № 022/05/19-275/2023 в отношении ИП М<...>.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>