

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 3-5-40/78-01-18

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» августа 2018 г.

Санкт-Петербург

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев представленные материалы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение фонда сохранения и развития классического балета имени Олега Виноградова (вх.№15948/18 от 21.06.2018) относительно ненадлежащей, рекламной информации размещенной на афише (далее - «Stars of the 21st Century») в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, нарушающей требования Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

Согласно обращению данная афиша распространяется также в кассах, через которые происходит реализация билетов. В афише указано что мероприятие, которое проводит СПб ГБУК «БКЗ «Октябрьский» осуществляется при поддержке Фонда Олега Виноградова (фирменное наименование Фонда сохранения и развития балета имени Олега Виноградова).

Как указано в обращении «...в афише размещена информация о том, что мероприятие, которое проводит СПбГБУК БКЗ «ОКТЯБРЬСКИЙ» осуществляется при поддержке Фонда Олега Виноградова (фирменное наименование Фонда сохранения и развития балета имени Олега Виноградова). В результате введения в заблуждение данной рекламой организации и частные лица обращаются в Фонд сохранения и развития балета имени Олега Виноградова (Фонд Олега Виноградова). В следствии этого страдает репутация фонда...».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленные частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с представленными документами рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы, является ИП

Барзинский В.О (свидетельство о государственной регистрации серия <...> выдано МИ ФНС №9 по Санкт-Петербургу 25.01.2017, адрес регистрации: ул.Тюшина, д.4, кв.25, Санкт-Петербург, 191119).

На основании изложенного, в действиях ИП Барзинский В.О. как рекламодателя усматривается признак нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36, части 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №3-5-40/78-01-18 по признакам нарушения ИП Барзинский В.О.(ОГРНИП 31778470007493, ИНН 784001940928, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 25.01.2017, адрес регистрации: ул.Тюшина, д.4, кв.25, Санкт-Петербург, 191119) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (согласно обращению),
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ИП Барзинский В.О.(ОГРНИП 31778470007493, ИНН 784001940928),
- заинтересованное лицо - СПб ГБУК «БКЗ «Октябрьский»,

3. Назначить дело № 3-5-40/78-01-18 к рассмотрению на <...> в <...> по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д. 13, тел. 313-04-43.

Явка лиц, участвующих в деле с паспортом и доверенностью (для представителей) на участие в рассмотрении данного дела, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>