

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

по делу №046/05/28-434/2021

Резолютивная часть решения объявлена 13.10.2021г.
г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 14.10.2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

(...) - заместитель руководителя Управления - начальник отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России, председатель Комиссии;

(...) – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Курского УФАС России, член Комиссии;

(...) – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Курского УФАС России, член Комиссии,

рассмотрев дело по признакам нарушения ООО «Ломбард один» п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе», посредством видеоконференцсвязи по ссылке <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6767930253>, в отсутствие представителя юридического лица ООО «Ломбард один», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (о времени и месте рассмотрения дела Общество уведомяно надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения дела 21.09.2021г. представителем юридического лица ООО «Ломбард один» (...) **заявлено ходатайство о прекращении производства по делу** в отношении ООО «Ломбард один» в связи с отсутствием в действиях юридического

лица признаков нарушения Закона от рекламе. Представитель (...) полагает, что рассматриваемая реклама таковой не является, поскольку не преследует цели продвижения услуг и является информацией, которая находится непосредственно в месте оказания услуг, не содержит указания на объект рекламирования, содержит информационно-справочные сведения, а также является обязательной к размещению в силу закона или обычая делового оборота.

Комиссией ходатайство представителя (...) было отклонено в связи с наличием признаков нарушения законодательства о рекламе.

Так, Курским УФАС России 18.08.2021г. проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе на территории г.Курска, и установлено следующее.

По адресу: г.Курск, ул. Дзержинского, д.25, корпус 1, расположен офис ООО «Ломбард один». На фасаде офиса размещена вывеска следующего содержания: «Ломбард №1 (графично изображены: ноутбук, кольцо, автомобиль)». В окнах офиса размещены баннеры с рекламой следующего содержания:

1. «СРОЧНО идеальное предложение ДЕНЬГИ ЗА ОДИН ЧАС? ЛОМБАРД №1 до 3.000.000 рублей ПОД ЗАЛОГ АВТО! www.LOMB1.ru»;
2. «ДОВЕРИЕ программа лояльности ДЕРЖИТЕ СВОИ ОБЕЩАНИЯ? ЛОМБАРД №1 ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ на оценку www.LOMB1.ru».

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация размещена в окнах офиса, адресована неопределённому кругу лиц; направлена на привлечение внимания к конкретному объекту рекламирования – финансовые услуги (выдача займов под залог движимых вещей), на поддержание интереса к услуге и ее продвижение на рынке - «СРОЧНО идеальное предложение ДЕНЬГИ ЗА ОДИН ЧАС», «ДОВЕРИЕ программа лояльности», «ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ», и, следовательно, является рекламой.

В соответствии со ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.6 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», ломбард - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги.

Согласно ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование (согласно ч.2 ст.1473 ГК РФ, фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности).

В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Указанная реклама:

- «СРОЧНО идеальное предложение ДЕНЬГИ ЗА ОДИН ЧАС? ЛОМБАРД №1 до 3.000.000 рублей ПОД ЗАЛОГ АВТО! www.LOMB1.ru»;

- «ДОВЕРИЕ программа лояльности ДЕРЖИТЕ СВОИ ОБЕЩАНИЯ? ЛОМБАРД №1 ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ на оценку www.LOMB1.ru»,

не содержит сведений о лице, осуществляющем данную деятельность.

Реклама «СРОЧНО идеальное предложение ДЕНЬГИ ЗА ОДИН ЧАС? ЛОМБАРД №1 до 3.000.000 рублей ПОД ЗАЛОГ АВТО! www.LOMB1.ru» **не содержит сведений о лице, осуществляющем данную деятельность и умалчивает об иных условиях оказания финансовой услуги.**

Следовательно, реклама содержит нарушение ч.1, п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.1 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В содержании вышеуказанной рекламы **использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами (услугами) путём употребления слов «ЛОМБАРД №1» без наличия объективного подтверждения**, что является некорректным сравнением.

Следовательно, реклама содержит нарушение п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, вышеуказанная реклама распространена с нарушением п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5, ч.1, п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Курским УФАС России установлено, что коммерческую деятельность по данному адресу осуществляет **Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард один»** (ИНН 9721082221; ОГРН 1197746371536; юридический адрес: 109542, г.Москва, ул. Вострухина, дом 4, корпус 1, квартира 58).

В связи с тем, что место нахождения юридического лица – ООО «Ломбард один», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, находится в г.Москва, а реклама, содержащая признаки нарушения законодательства, распространена на территории подведомственной Курскому УФАС России, на основании п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), дело возбуждается и рассматривается **по месту распространения такой рекламы.**

В Курское УФАС России 21.09.2021г. от представителя ООО «Ломбард один» (...) поступили документы и письменное возражение по делу (вх.№5044 от 21.09.2021г.). По мнению представителя, рассматриваемая реклама таковой не является, поскольку не преследует цели продвижения услуг и является информацией, которая находится непосредственно в месте оказания услуг, не содержит указания на объект рекламирования, содержит информационно-справочные сведения, а также является обязательной к размещению в силу закона или обычая делового оборота.

Согласно ч.1 ст.2 ФЗ «О ломбардах», **ломбардом является юридическое лицо,**

зарегистрированное в форме хозяйственного общества, **сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов** и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Согласно ч.1 ст. 2.6 ФЗ «О ломбардах», **юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов** и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено, что сведения об ООО «Ломбард один» не внесены в государственный реестр ломбардов.

В ходе рассмотрения дела 21.09.2021г. представитель ООО «Ломбард один» пояснил, что в настоящее время осуществляется процедура внесения ООО «Ломбард один» в государственный реестр ломбардов.

Согласно ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Следовательно, ООО «Ломбард один» рекламировало услуги ломбарда, не будучи включенным в государственный реестр ломбардов, что является нарушением ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела 21.09.2021г., представитель Общества сообщил, что в настоящее время распространение рассматриваемой рекламы прекращено. Доказательства прекращения распространения рекламы Обществом не представлены.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации по делу, Определением № 4012 от 23.09.2021г. рассмотрение дела отложено, у ООО «Ломбард один» была запрошена документированная информация, а именно:

1. сведения о рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе (организационно-правовая форма, наименование, юридический и почтовый адреса) вышеуказанной рекламы;

2. договоры (включая все приложения, дополнительные соглашения и изменения к ним) на производство и распространение вышеуказанной рекламы, с приложением копий платежных документов, свидетельствующих об оплате производства и размещения рекламы;

3. макет вышеуказанной рекламы, утвержденный рекламодателем;

4. документы, содержащие сведения о программе лояльности, а также об «особых» условиях займа, упомянутые в рекламе: «*ДОВЕРИЕ программа лояльности ДЕРЖИТЕ СВОИ ОБЕЩАНИЯ? ЛОМБАРД №1 ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ на оценку www.LOMB1.ru*», «идеальное предложение ДЕНЬГИ ЗА ОДИН ЧАС?»;

5. типовой договор займа ООО «Ломбард один»;

6. предписание Банка России, выданное ООО «Ломбард один».

7. договор аренды павильона, размещенного по адресу: г.Курск, ул. Дзержинского, д.25, корпус 1, заключенный ООО «Ломбард один» с арендодателем (включая все приложения, дополнительные соглашения и изменения к нему).

8. доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы ООО «Ломбард один» по адресу: г.Курск, ул. Дзержинского, д.25, корпус 1 (фотографии).

9. документ, удостоверяющий личность (...) (копия паспорта);

10. иные сведения и документы, которые могут способствовать всестороннему исследованию обстоятельств распространения спорной рекламы.

Определение было направлено Курским УФАС России в адрес ООО «Ломбард один» заказным почтовым отправлением по адресу регистрации юридического лица: 305005, а также представителю ООО «Ломбард один» (...) (по доверенности от 27.06.2021г.) по адресу регистрации физического лица: 305040, г.Курск, ул.Студенческая, д.7, кв.119.

Срок представления запрошенной информации истек 11.10.2021г., однако до настоящего времени запрошенная информация в адрес Курского УФАС России не представлена. Согласно отчетам об отправке почтовых отправлений, статусы отправлений указаны как «Неудачная попытка вручения».

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ» по общему правилу, юридически значимые сообщения направляются юридическому лицу по месту его регистрации.

При этом, юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу его регистрации.

Согласно ч.1 ст.165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

При таких обстоятельствах, учитывая вышеуказанные нормы законодательства, ООО «Ломбард один» о времени и месте рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом.

Таким образом, Комиссией установлено, что реклама

1. «СРОЧНО идеальное предложение ДЕНЬГИ ЗА ОДИН ЧАС? ЛОМБАРД №1 до 3.000.000 рублей ПОД ЗАЛОГ АВТО! www.LOMB1.ru»;
2. «ДОВЕРИЕ программа лояльности ДЕРЖИТЕ СВОИ ОБЕЩАНИЯ? ЛОМБАРД №1 ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ на оценку www.LOMB1.ru».

распространялась ООО «Ломбард один» с нарушением требований п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Курским УФАС России установлено, что на дату рассмотрения дела **распространение ненадлежащей рекламы прекращено** (акт наблюдения от 13.10.2021г.).

Согласно ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем в рассматриваемом случае является **Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард один»** (ИНН 9721082221; ОГРН 1197746371536; юридический адрес: 109542, г.Москва, ул. Вострухина, дом 4, корпус 1, квартира 58).

С учетом изложенного, руководствуясь ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать юридическое лицо – **Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард один»** (ИНН 9721082221; ОГРН 1197746371536; юридический адрес: 109542, г.Москва, ул. Вострухина, дом 4, корпус 1, квартира 58) нарушившим **п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе»**.

2. Выдать ООО «Ломбард один» предписание о прекращении нарушения **п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе»**.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

(...)

Член Комиссии

(...)

Член Комиссии

(...)

