

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения ООО «Мой город», ООО «Мастерстрой» пункта 4 части 2, пункта 2 и пункта 6 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

на основании решения от 12.11.2015 по делу № 21 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Мой город», распространяющейся в региональном эфире телеканалов «Первый», «Пятый канал», «Россия-1», следующего содержания: «СОЦИАЛЬНЫЕ ОКНА «Региональное социально ориентированное предприятие», с 1 июня по 31 августа 2015 г. для жителей г. Читы и Забайкальского края осуществляется программа по льготной замене старых окон и балконов на новые при поддержке администрации ООО «Мой город». Кол-во предложений ограничено! Гарантия 15 лет, ГОСТконтроль. г. Чита, ул. Чкалова, 149, офис 301, ТЦ «Likerka Plaza», Подробности по тел.: * социальные окна - название акции * Ликёрка Плаза, (3022)50-24-26, 8-914-350-24-26», поскольку она нарушает требования, установленные пунктом 4 части 2, пункта 2 и пункта 6 части 3, части 7 статьи 5 [Закона](#) о рекламе Закона о рекламе,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мой город» (ОГРН 1157536002095) в течение 10 дней со дня получения предписания прекратить нарушение пункта 4 части 2, пункта 2 и пункта 6 части 3, части 7 статьи 5 [Закона](#) о рекламе законодательства о рекламе, а именно:

- прекратить распространение рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о социальной направленности деятельности ООО «Мой город» и ООО «Мастерстрой», принадлежности к социально ориентированному предприятию, предоставлении льгот;

- прекратить использование в рекламе ООО «Мой город» и ООО «Мастерстрой»

изображения медведя, схожего до степени смешения с изображением медведя, используемого в эмблеме партии «Единая Россия»;

- прекратить распространение рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о сроках гарантии на товар.

2. ООО «Мой город» (ОГРН 1157536002095) о выполнении настоящего предписания сообщить в Забайкальское УФАС России в письменном виде с приложением материалов, свидетельствующих об исполнении настоящего предписания **в срок не позднее 2 календарных дней со дня исполнения предписания.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии