

« ____ » июня 2023 г. № _____

РЕШЕНИЕ № 035/05/24-360/2023

Решение в резолютивной части оглашено 21 июня 2023 г.

Составлено в полном объеме 22 июня 2023 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области рассмотрела дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Мирнова Н.Н. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Ласов А.А. - член комиссии, начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы;

Докшин М.И. - член комиссии, старший госинспектор отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев дело № 035/05/24-360/2023 по признакам нарушения антимонопольного законодательства, в частности ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также - Закон «О рекламе»), выразившихся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В присутствии директора Управления, Заявитель уведомлен о времени и месте рассмотрения дела, на рассмотрение дела не являлся.

УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России (далее также - Управление) поступило обращение ***** о признаках нарушения рекламного законодательства при размещении в арте 2023 рекламы медицинских услуг сетью клиник ***** . Управлением в ходе рассмотрения указанного обращения установлены признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», в части размещения рекламы медицинских услуг без редуирования о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

ак, на рекламном стенде в лифте многоквартирного дома по адресу г. Череповец, ул. Молодежная, д.1 в марте 2023 была размещена реклама интимной пластики. оперативная гинекология в ***** . Лабиопластика, удаление новообразований, гистероскопии, гистерорезектоскопии, конизация шейки матки.

В соответствии с представленной информацией и документами ***** указало, го является медицинской организацией и действует на основании лицензии на осуществление медицинской деятельности. Указанная реклама размещалась в соответствии с договором на распространение рекламной информации от 05.08.2020, заключенного с ***** . Срок размещения рекламы составлял непродолжительное время. В настоящее время данная реклама более не распространяется.

***** в своих пояснениях указала, что 05.08.2020 между ***** и ***** был заключен договор на распространение рекламной информации. В соответствии с пунктами 2.1.1, 2.1.4 договора Заказчик - ***** обязуется предоставить Исполнителю – ***** информацию надлежащего качества, соответствующую законодательству РФ. а соответствие рекламы нормативно-правовым актам РФ отвечает Заказчик. На основании пункта 2.21 Исполнитель обязуется разработать, изготовить и распространить информацию, представленную Заказчиком.

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ***** , а рекламораспространителем ***** .

***** и ***** признают факт нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама является принадлежащей.

соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ему и его продвижение на рынке.

силу п. 2 ст. 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе

абота, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Комиссия полагает, что распространенная в марте 2023 года в лифте многоквартирного дома по адресу г. Череповец, ул. Молодежная, д.1 реклама медицинских ***** без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов является ненадлежащей.

силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

силу изложенных обстоятельств, на основании ч.ч. 6,7 ст. 38 Закон «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» несут ***** как рекламодатель и рекламодатель вышеуказанной рекламы.

комиссией Управления принято решение предписание ***** , ***** не выдавать в связи с устранением нарушения рекламного законодательства до момента вынесения решения по данному делу.

на основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ***** , распространенную в марте 2023 года в лифте многоквартирного дома по адресу г. Череповец, ул. Молодежная, д.1 без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».
2. В связи с нераспространением ненадлежащей рекламы в настоящее время

редписа- ние ***** , ***** не выдавать.

. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС
ссии для возбуждения дела об административном правонарушении,
редусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
дминистративных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22.06.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской
Федерации.

редседатель Комиссии

_____ : Н.Н. Смирнова

_____ : А.А. Власов

_____ : М.И. Докшин