

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-134-2018 об административном правонарушении

21 ноября 2018 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-134-2018 о совершении генеральным директором ООО «Медицинские технологии+» А. (паспорт <...> дата рождения:; место рождения:; место жительства:) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие А. (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении извещена надлежащим образом)

УСТАНОВИЛ:

24.08.2018г. на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина «Европа», расположенного по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 47-а, размещалась реклама следующего содержания: *«Стоматология Laserdent для взрослых и детей. Лечение, удаление, протезирование, пластика уздечки языка и губы, лазерная стоматология, имплантация».*

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Как следует из имеющихся материалов, представленных О О О «Медицинские технологии+», общество является лицом, определившим объект рекламирования, т.е. рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Медицинские технологии+» (ИНН 4632097932).

Решением комиссии Курского УФАС России по делу №02/10-115-2018 ООО «Медицинские технологии+» признано нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В силу ст.2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно примечанию к ст.2.4 КоАП РФ совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

А. назначена единоличным исполнительным органом — генеральным директором ООО «Медицинские технологии+», в связи с чем является должностным лицом рекламодателя, уполномоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности общества, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том числе осуществлять контроль за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении обществом рекламы. Материалами дела установлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ «О рекламе» А. осуществляла руководство ООО «Медицинские технологии+» и обязана была принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако ей не были предприняты все зависящие от

неё меры по соблюдению ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламной информации.

Таким образом, в силу ч.2.4 КоАП РФ являясь должностным лицом – генеральным директором ООО «Медицинские технологии+», А. допустила нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях генерального директора ООО «Медицинские технологии+» А. вины в совершении административного правонарушения в форме неосторожности, поскольку у неё имелась возможность для соблюдения требования законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все необходимые меры в рамках имеющихся полномочий как руководителя организации - рекламораспространителя для соблюдения требований закона.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Медицинские технологии+» включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение генеральным директором ООО «Медицинские технологии+» А. указанного административного правонарушения впервые, признание вины в совершении правонарушения, а также статуса генерального директора ООО «Медицинские технологии+», как должностного лица

субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.5 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать генерального директора ООО «Медицинские технологии+» А. (паспорт <...> дата рождения:; место рождения:; место жительства:) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь генерального директора ООО «Медицинские технологии+» А. к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение..

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России

подпись