

РЕШЕНИЕ

27 июня 2011 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: М. В. Бромберг – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
И. А. Кузнецова – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 50-2011, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Карус» (далее – ООО «Карус») по факту распространения рекламы пива с нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – <...> ООО «Карус» <...> действующего на основании протокола собрания учредителей ООО «Карус» от 21 декабря 2011 года № 19, (личность удостоверена по паспорту <...>),

УСТАНОВИЛА:

В городе Челябинске вблизи дома № 8 по улице Евтеева на расстоянии 50 метров от библиотеки Челябинского железнодорожного узла Южно – Уральской железной дороги, библиотеки № 15 башкирской и татарской литературы им. Ш. Бабича и Областной универсальной научной библиотеки (далее – библиотеки), расположенных в здании № 61 по улице Цвиллинга, установлена рекламная конструкция, содержащая рекламу пива «Velkorovicki Kozel» и «Балтика разливное Premium», в нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться на расстоянии ближе чем 100 метров от зданий, занимаемых библиотеками.

Владельцем рекламной конструкции, на которой размещена реклама пива, является ООО «Карус».

Из объяснений <...> ООО «Карус» <...> следует, что данное нарушение произошло в результате ошибки монтажной группы при расклейке рекламных плакатов. Размещение рекламы пива «Velkorovicki Kozel» и «Балтика разливное Premium» фактически должно было быть на другой рекламной конструкции, расположенной в том - же районе, но на расстоянии более 100 метров от здания, в котором находятся библиотеки. ООО «Карус» были приняты меры по демонтажу рекламных плакатов пива.

Исследовав материалы дела, а также заслушав объяснения лица, участвующего в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

ООО «Карус» разместило рекламу пива «Velkorovicki Kozel» и «Балтика разливное Premium» на рекламной конструкции, установленной на расстоянии 50 метров от здания, в котором находятся библиотеки. Данный факт подтверждается актом осмотра рекламной конструкции от 31.05.2011 года № 73-2011 составленным специалистами Челябинского УФАС России, с приложением фотографий, а также – сведениями, представленными из Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в библиотеках и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Размещение рекламы пива на расстоянии менее 100 метров от библиотеки Челябинского железнодорожного узла Южно – Уральской железной дороги, библиотеки № 15 башкирской и татарской литературы им. Ш. Бабича и Областной универсальной научной библиотеки противоречит пункту 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

На основании пункта 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

Рекламодателем указанной рекламы пива является владелец рекламной конструкции ООО «Карус».

Доказательства устранения в добровольном порядке нарушения законодательства о рекламе ООО «Карус» не представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещенную ООО «Карус» с использованием рекламной конструкции, установленной на расстоянии менее 100 метров от здания, в котором находятся библиотеки, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Карус» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 июня 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л. Н. Галичина

Члены Комиссии

И. А. Кузнецова

М. В. Бромберг