

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 8175/05-2012

03.04.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 8175/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Городская информационная похоронная служба», размещенной в выпусках газеты «Мозаика», содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 3 и п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - от общества с ограниченной ответственностью «Мемориальное Ульяновское предприятие Ритуальных услуг» (далее - ООО «МУП Ритуальных услуг»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 59, - директора общества <К...> (приказ № 1 от 30.06.2010, паспорт <...> <К...> (доверенность № 1 от 01.02.2012, паспорт);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от некоммерческого партнерства «Городская информационная похоронная служба» (далее - НП «Городская информационная похоронная служба», некоммерческое партнерство), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 8а, оф. 5, - <Н...> (доверенность б/н от 23.01.2011, паспорт);

заинтересованных лиц:

- от администрации г. Ульяновска, расположенной по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Кузнецова, д. 7, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещены надлежащим образом;

- от общества с ограниченной ответственностью «Издательство «Мозаика» (далее - ООО «Издательство «Мозаика»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 41, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом;

- от Попечительского совета по вопросам похоронного дела при администрации города Ульяновска (далее - Попечительский совет), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 59, - председателя Попечительского совета <Ф...> (паспорт);

- <К...>, зарегистрированного по адресу: <...>, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

- <П...>, зарегистрированного по адресу: <...>, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

- <В...>, зарегистрированной по адресу: <...>, - не явилась, о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом;

- <Ф...>, зарегистрированного по адресу: <...>, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению учредителя ООО «МУП Ритуальных услуг» (исх. б/н от 13.12.2011, вх. № 10942 от 14.12.2011) Ульяновским УФАС России определением от 16.01.2012 возбуждено дело № 8175/05-2012 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 и п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы «Городская информационная похоронная служба», размещенной в выпусках газеты «Мозаика» за декабрь 2011 года (служебная записка № 14 от 16.01.2012). К участию в деле в качестве заявителя привлечено ООО «МУП Ритуальных услуг», в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - НП «Городская информационная похоронная служба», в качестве заинтересованных лиц - администрация г. Ульяновска и ООО «Издательство «Мозаика». Рассмотрение дела назначено на 07.02.2012.

В связи с необходимостью привлечения в качестве заинтересованных лиц Попечительского совета по вопросам похоронного дела при администрации города Ульяновска и <К...>, а также получения дополнительных доказательств по делу, определением от 07.02.2012 срок рассмотрения дела № 8175/05-2012 продлен до 16.03.2012, рассмотрение дела отложено и назначено на 07.03.2012.

Определением от 07.03.2012 срок рассмотрения дела № 8175/05-2012 продлён до 16.04.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по

делу, а также привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованных лиц учредителей НП «Городская информационная похоронная служба» <П...>, <В...> и <Ф...> Рассмотрение дела отложено и назначено на 03.04.2012.

В ходе рассмотрения дела № 8175/05-2012 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

1. На заседаниях Комиссии 07.02.2012, 07.03.2012 и 03.04.2012 представителями ООО «МУП Ритуальных услуг», а также в заявлении общества (вх. № 10942 от 14.12.2011) сообщено, что в выпусках газеты «Мозаика» в рубрике «Комментарий специалиста» распространяется реклама под названием «Городская информационная похоронная служба». Данная статья является скрытой рекламой хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги на территории г. Ульяновска, руководители которых являются учредителями НП «Городская информационная похоронная служба».

При личной встрече с председателем Попечительского совета <Ф...> представителю заявителя было сообщено, что она не поддерживает деятельность НП «Городская информационная похоронная служба», как это указано в рассматриваемой статье. Однако, со слов директора ООО «Издательство «Мозаика», при размещении статьи «Городская информационная похоронная служба» некоммерческим партнерством было представлено письмо председателя Попечительского совета по вопросам похоронного дела при администрации города Ульяновска <Ф...>, в котором указано, что «председатель совета по вопросам похоронного дела при Мэрии г. Ульяновска поддерживает и одобряет размещение информации в еженедельнике «Мозаика». Также представителями заявителя сообщено, что по звонку на телефонный номер <...> указанный в статье «Городская информационная похоронная служба» (479-911), на адрес звонящего выезжает агент одного из предприятий, руководитель которого входит в состав учредителей НП «Городская информационная служба», что значительно уменьшило доходность других организаций, оказывающих в г. Ульяновске ритуальные услуги, в частности, ООО «МУП Ритуальных услуг».

На рассмотрении дела 03.04.2012 представителями ООО «МУП Ритуальных услуг» заявлено ходатайство (вх. № 2836 от 03.04.2012) о проведении анализа поступления заказов на захоронение в период с августа 2011 года по март 2012 года на предприятиях, руководители которых являются учредителями НП «Городская информационная похоронная служба».

2. В письменных пояснениях по делу (исх. № 3 от 01.02.2012, вх. № 794 от 02.02.2012; исх. от 27.02.2012, вх. № 1631 от 29.02.2012; исх. от 29.03.2012, вх. № 2666 от 30.03.2012), а также на заседаниях Комиссии 07.02.2012, 07.03.2012 и 03.04.2012 представителем НП «Городская информационная похоронная служба» пояснено, что материалы, размещённые по заказу некоммерческого партнерства, не являются рекламой в понятии п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещенная информация содержит только справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке, а также не содержит указания на конкретный товар/услугу либо изготовителя/продавца этого товара/услуги. Кроме того, представитель НП «Городская информационная похоронная служба» пояснил, что поскольку Попечительский совет по вопросам

похоронного дела при администрации города Ульяновска не является органом государственной власти либо органом местного самоуправления, ссылая на то, что некоммерческим партнерством нарушен п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», является неправомерной.

Со слов представителя НП «Городская информационная похоронная служба», гражданам, звонящим на телефонный номер <...> указанный в рассматриваемой информационной статье (479-911), сообщается вся информация, касающаяся организации похорон, в том числе перечень документов, необходимых в случае смерти близкого человека, органы, в которые необходимо обратиться, список моргов, кладбищ, а также иная подобная информация. В том числе для достижения указанных целей НП «Городская информационная похоронная служба» создан информационный портал «www.ulritual.ru», на котором наряду с вышеуказанной информацией, содержится перечень ритуальных предприятий г. Ульяновска. На указанном сайте размещена анкета, после заполнения которой организация или предприниматель, оказывающие услуги в сфере похоронного дела, вносятся в список ритуальных организаций г. Ульяновска. Ссылка в рассматриваемой статье, размещенной в выпусках газеты «Мозаика» за ноябрь-декабрь 2011 года, на поддержку Попечительского совета является достоверной, поскольку у партнерства имеется письмо председателя совета <Ф...>, адресованное руководителю НП «Городская информационная похоронная служба». Указанным письмом <Ф...> «поддерживает и одобряет размещение информации в еженедельнике «Мозаика».

Также НП «Городская информационная похоронная служба» сообщено, что в штате партнерства в настоящее время числится только 1 человек - его директор. С остальными лицами, оказывающими партнерству услуги, в том числе, по приёму телефонных звонков, НП «Городская информационная похоронная служба» заключены договоры гражданско-правового характера.

3. Представителем администрации г. Ульяновска на рассмотрении дела 07.02.2012, а также в письменных пояснениях по делу (вх. № 799 от 02.02.2012) сообщено, что Попечительский совет по вопросам похоронного дела при администрации города Ульяновска является постоянно действующим коллегиальным консультативно-совещательным органом, осуществляющим общественный контроль за деятельностью в сфере похоронного дела. Состав Попечительского совета утверждён распоряжением администрации г. Ульяновска от 20.12.2011 № 09-р. Какими-либо сведениями о НП «Городская информационная похоронная служба» администрация г. Ульяновска не располагает.
4. В письменных пояснениях по делу (исх. № 03 от 03.02.2012, вх. № 860 от 03.02.2012), а также на заседании Комиссии 07.02.2012 и 07.03.2012 представителем ООО «Издательство «Мозаика» пояснено, что информационная статья «Городская информационная похоронная служба» была размещена в ряде выпусков газеты «Мозаика» в соответствии с договором на информационно-консультационное, рекламное обслуживание от 28.11.2011, заключенным между ООО «Издательство «Мозаика» (исполнитель) и НП «Городская информационная похоронная служба» (заказчик). После публикации обществом был выписан акт выполненных работ, который подписан заказчиком, что подтверждает отсутствие к ООО «Издательство «Мозаика» каких-либо претензий. Кроме того, по мнению ООО

«Издательство «Мозаика», рассматриваемая статья рекламой не является, а ссылки на нарушение НП «Городская информационная похоронная служба» положений Федерального закона «О рекламе» являются надуманными.

5. В письменных пояснениях Попечительского совета (исх. № 2 от 02.03.2012, вх. № 1720 от 02.03.2012), а также на заседании Комиссии 07.03.2012 представителем совета и 03.04.2012 председателем совета сообщено, что <К...> был выведен из состава Попечительского совета распоряжением администрации г. Ульяновска от 20.12.2011 № 09-Р. При решении вопроса о создании НП «Городская информационная похоронная служба» имелось в виду, что эта служба будет оказывать только справочные услуги населению по любым вопросам, возникающим в процессе организации похорон, а также оказывать помощь в работе Попечительского совета. После того, как выяснилось, что НП «Городская информационная похоронная служба» используется как реклама услуг для его членов, <К> было предложено убрать все ссылки на Попечительский совет с сайта «www.ulritual.ru». Телефонный номер <...> -62-55, приведенный в рекламе, использовался <К> от имени <Ф> как телефон доверия. Что касается письма о поддержке и одобрении размещения НП «Городская информационная похоронная служба» информации в еженедельнике «Мозаика», подписанного председателем Попечительского совета <Ф...>, то указанное письмо было подписано председателем второпях. Указанным письмом председатель одобряет только размещение рекламы в газете «Мозаика», а не деятельность партнерства в целом. Кроме того, в письме подчеркивается одобрение со стороны непосредственно председателя Попечительского совета, а не самого совета.
6. <К...> на заседания Комиссии 07.03.2012 и 03.04.2012 не явился. Из представленных им письменных пояснений (вх. № 1632 от 29.02.2012 и № 2661 от 30.03.2012) следует, что Интернет-сайт «www.ulritual.ru» зарегистрирован на имя <К...>, который некоторое время являлся членом Попечительского совета. Однако в связи с созданием в ноябре 2011 года НП «Городская информационная похоронная служба», учредителем которого является <К...>, указанному партнёрству была предложена возможность для размещения информации, направленной на достижение целей партнерства, а именно информирование населения в сфере похоронных услуг. Телефонный номер <...> -62-55 был оформлен на имя <К...> до конца декабря 2011 года. Договор на услуги связи по указанному номеру в настоящее время <К...> расторгнут.
7. <П...> на заседание Комиссии 03.04.2012 не явился. В представленном указанным лицом письменном пояснении (вх. № 2664 от 30.03.2012) сообщается, что с ноября 2011 года <П...> является учредителем НП «Городская информационная похоронная служба». На общем собрании учредителей указанного некоммерческого партнерства были обозначены цели его создания - предоставление населению полной информации в сфере похоронных услуг. С данными целями <П...> полностью согласен и намерен оказывать партнерству содействие в достижении данных целей. В настоящее время <П...> является директором общества с ограниченной ответственностью «РИМАКС», которое осуществляет оказание ритуальных услуг.
8. <В...> на заседание Комиссии 03.04.2012 не явилась. В представленном указанным лицом письменном пояснении (вх. № 2663 от 30.03.2012) сообщается, что с ноября 2011 года <В...> является учредителем НП «Городская информационная похоронная служба». На общем собрании

учредителей указанного некоммерческого партнерства были обозначены цели его создания - предоставление населению полной информации в сфере похоронных услуг. С данными целями <В...> полностью согласна и намерена оказывать партнерству содействие в их достижении. В настоящее время <В...> является директором салона ритуальных услуг у индивидуального предпринимателя Кузнецовой Ольги Алексеевны.

9. <Ф...> на заседание Комиссии 03.04.2012 не явился. В представленном указанным лицом письменном пояснении (вх. № 2665 от 30.03.2012) сообщается, что с ноября 2011 года <Ф...> является учредителем НП «Городская информационная похоронная служба». На общем собрании учредителей указанного некоммерческого партнерства были обозначены цели его создания - предоставление населению полной информации в сфере похоронных услуг. С данными целями <Ф...> полностью согласен и намерен оказывать партнерству содействие в достижении данных целей. В настоящее время <Ф...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет оказание ритуальных услуг.

Исследовав материалы дела № 8175/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Городская информационная похоронная служба», размещённую в выпусках газеты «Мозаика» № 135 (1904) от 19.11.2011, № 141 (1910) от 03.12.2011, № 144 (1913) от 10.12.2011, № 145 (1914) от 14.12.2011, № 146 (1915) от 16.12.2011, № 147 (1916) от 17.12.2011, № 150 (1919) от 24.12.2011, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение учредителя ООО «МУП Ритуальных услуг» <К...> А.В. (исх. б/н от 13.12.2011, вх. № 10942 от 14.12.2011) о размещении в выпусках газеты «Мозаика» за декабрь 2011 года рекламы «Городская информационная похоронная служба», нарушающей, в том числе, законодательство Российской Федерации о рекламе.

В частности, в обращении сообщается, что НП «Городская информационная похоронная служба» позиционирует себя как службу, имеющую «городской» статус, т.е. осуществляющую свою деятельность при поддержке органов местного самоуправления г. Ульяновска. Кроме того, в заявлении указывается, что «Городская информационная похоронная служба» помимо информационных услуг, о чем непосредственно сообщается в рекламе, оказывает также и практические услуги по погребению путем направления в адрес звонившего в службу своего агента ритуальных услуг. Реклама содержит адрес Интернет-сайта Попечительского совета по вопросам похоронного дела при администрации города Ульяновска, при поддержке которого, как следует из текста рекламы, НП «Городская информационная похоронная служба» и осуществляет свою деятельность. При обращении к председателю Попечительского совета учредителем ООО «МУП Ритуальных услуг» было выяснено, что вышеуказанная служба была организована членами Попечительского совета, которые являются руководителями предприятий ритуальных услуг в г. Ульяновске, т.е. для осуществления более благоприятной деятельности своего предприятия и получения прибыли они используют членство в Попечительском совете.

К обращению ООО «МУП Ритуальных услуг» приложена, в том числе, вырезка из газеты «Мозаика» с рекламной статьёй «Городская информационная похоронная

служба», размещённой в разделе «Комментарий специалиста». Указанная статья имеет следующее содержание:

«В нашем городе была создана диспетчерская многоканальная линия, через которую любой человек может получить бесплатную исчерпывающую консультацию, касающуюся сферы ритуального обслуживания, бесплатно вызвать агента на дом, что совершенно ни к чему не обязывает в дальнейшем, а также получить информацию о льготах, предусмотренных для различных категорий граждан.

Воспользовавшись оперативной линией «Городской информационной похоронной службы», вы можете получить необходимые сведения о порядке предоставления услуг.

В настоящее время существует проблема незаконного сотрудничества ритуальных фирм с различными структурами, которым в короткие сроки становится доступна информация о смерти человека.

Чтобы не попасться на удочку мошенников, ни в коем случае нельзя вступать ни в какие договорные отношения с такими аферистами.

В подобных случаях люди могут не просто переплатить существенную сумму денежных средств, но и попросту быть обманутыми. Если вы не вызывали ритуального агента, а он к вам пришел или позвонил по телефону с предложением об оказании ритуальных услуг, то этот агент может преследовать корыстную цель, перепродавая ритуальные услуги и товары по завышенным ценам.

Соглашаясь на услуги незваных агентов, вы рискуете стать жертвой похоронных мошенников.

Откажитесь от незваных агентов. Вызывайте похоронную службу самостоятельно.

ТЕЛ. 479-911 (КРУГЛОСУТОЧНО) Сайт в интернете: www.ulritual.ru При поддержке попечительского совета по вопросам похоронного дела мэрии г. Ульяновска».

Рядом с данной статьёй приведено изображение телефонного аппарата черного цвета, а также надпись «Печальный телефон 479-911».

Ульяновским УФАС России установлено, что подобная реклама распространялась в ряде выпусков газеты «Мозаика»: № 135 (1904) от 19.11.2011, № 141 (1910) от 03.12.2011, № 144 (1913) от 10.12.2011, № 145 (1914) от 14.12.2011, № 146 (1915) от 16.12.2011, № 147 (1916) от 17.12.2011, № 150 (1919) от 24.12.2011.

Ульяновским УФАС России в адрес общества с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламное агентство «Мозаика» направлен запрос (исх. № 7055-04 от 20.12.2011) о представлении сведений о рекламодателе рассматриваемой статьи. В ответ на запрос Ульяновского УФАС России ООО «Издательство «Мозаика» представило (исх. № 35 от 26.12.2011), в том числе, копию договора б/н от 28.11.2011 на информационно-консультационное, рекламное обслуживание, заключенного обществом с НП «Городская информационная похоронная служба» - заказчиком публикации в газете «Мозаика» информации «Городская информационная похоронная служба».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рассматриваемая информация об оказании НП «Городская информационная похоронная служба», в том числе, информационных услуг в сфере ритуального обслуживания является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - НП «Городская информационная похоронная служба» и оказываемым им услугам. Кроме того, объектом рекламирования в данном случае являются непосредственно ритуальные услуги, оказываемые хозяйствующими субъектами в г. Ульяновске: в статье содержится призыв, в случае необходимости, воспользоваться услугами добросовестных лиц и отказаться от услуг, предлагаемых недобросовестными участниками рынка ритуальных услуг.

Комиссия не может согласиться с доводом НП «Городская информационная похоронная служба» о том, что рассматриваемая статья не является рекламой, поскольку не продвигает какой-то определённый товар на рынке, а также не содержит указания на конкретный товар/услугу либо изготовителя/продавца этого товара/услуги. В рассматриваемой рекламной статье сообщается об оказании информационных и консультационных услуг, которые предоставляет конкретное юридическое лицо - НП «Городская информационная похоронная служба».

Также несостоятельным является довод партнёрства о том, что рассматриваемая статья не является рекламой также и потому, что не имеет своей целью продвижение определённого товара с целью извлечения прибыли, поскольку НП «Городская информационная похоронная служба» является некоммерческой организацией, не имеющей своей целью осуществление предпринимательской деятельности. Однако согласно ч. 3 ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение данной нормы закона в рассматриваемой статье «Городская информационная похоронная служба» позиционируется как «городская», т.е. обладающая информацией, в том числе, обо всех организациях, осуществляющих

свою деятельность на рынке похоронных услуг г. Ульяновска. Как следует из пояснений представителя НП «Городская информационная похоронная служба» людям, звонящим на телефонный номер <...> -911, сообщается информация, размещенная на Интернет-сайте www.ulritual.ru (также упомянутом в рекламе), в том числе, предлагается список всех хозяйствующих субъектов, оказывающих похоронные услуги на рынке г. Ульяновска, размещенных на указанном сайте. Хозяйствующим субъектам, желающим внести в упомянутый список свои данные, необходимо заполнить соответствующую анкету. Однако НП «Городская информационная похоронная служба» вышеупомянутые анкеты в ходе рассмотрения дела № 8175/05-2012 не были представлены ввиду их отсутствия, а сведения о хозяйствующих субъектах, содержащиеся на Интернет-сайте партнёрства «www.ulritual.ru», являются неполными и неточными (к примеру, на указанном сайте неверно указан адрес заявителя по рассматриваемому делу).

В статье «Городская информационная похоронная служба», размещённой в газете «Мозаика» № 141 (1910) 03.12.2011 и № 144 (1913) от 10.12.2011 указано: «Квалифицированные специалисты, прошедшие переподготовку в Институте обрядовых культур, дадут вам исчерпывающую информацию о том, как, где и что нужно сделать, чтобы достойно проводить в последний путь близкого человека». Однако, как следует из материалов дела № 8175/05-2012 в штате НП «Городская информационная похоронная служба» числится только один человек - директор общества <В...> НП «Городская информационная похоронная служба» представлено документальное подтверждение прохождения только учредителем партнёрства <К...> обучения по программе «Государственное и муниципальное управление. Организация похоронного дела» в Институте обрядовой культуры Московской академии государственного и муниципального управления, о чём свидетельствует сертификат академии № 19558. Иные лица, в частности, диспетчеры <К...>, <Н...> и <Л...>, оказывающие НП «Городская информационная похоронная служба» возмездные услуги по договорам гражданско-правового характера, либо непосредственно директор партнёрства упомянутыми сертификатами (или иными документами), подтверждающими прохождение обучения в Институте обрядовых культур, не обладают.

Таким образом, у потребителя рассматриваемой рекламы складывается неверное впечатление об информации, которая ему сообщается, а также о лицах, её сообщающих.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В статье «Городская информационная похоронная служба», размещенной в газете «Мозаика» в № 135 (1904) от 19.11.2011, № 145 (1914) от 14.12.2011, № 146 (1915) от 16.12.2011, № 147 (1916) от 17.12.2011, № 150 (1919) от 24.12.2011, указано: «В нашем городе была создана диспетчерская многоканальная линия, через которую любой человек может получить бесплатную исчерпывающую консультацию, касающуюся сферы ритуального обслуживания, бесплатно вызвать агента на дом, что совершенно ни к чему не обязывает в дальнейшем, а также получить информацию о льготах, предусмотренных для различных категорий граждан». Вместе с тем, в

штате НП «Городская информационная похоронная служба» числится только директор партнёрства. Какие-либо договоры с лицами, оказывающими ритуальные услуги в г. Ульяновске, партнёрством в материалы дела не представлены. Тем самым потребитель рекламы, желающий вызвать на дом агента для оформления договора на погребение, вводится в заблуждение, поскольку партнёрство, которое, со слов его представителя, предпринимательскую деятельность не оказывает, а преследует своей целью формирование информационного ресурса (базы) в сфере ритуальных услуг, такую услугу оказать не может. В рекламе отсутствует существенная информация о том, агенты каких хозяйствующих субъектов (либо иных лиц) могут быть направлены по телефонному звонку на номер «диспетчерской многоканальной линии». Из содержания рекламы следует, что указанные агенты представляют НП «Городская информационная похоронная служба», тогда как в штате некоммерческого партнёрства агентов нет. Таким образом, реклама искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Нарушение п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, в рекламе «Городская информационная похоронная служба» Комиссия не усматривает, поскольку в рекламе не содержится указание на одобрение объекта рекламирования напрямую органом местного самоуправления (администрацией г. Ульяновска) либо его должностным лицом.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 и ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела № 8175/05-2012 установлено, что между ООО «Издательство «Мозаика» (исполнитель) и НП «Городская информационная похоронная служба» (заказчик) заключен договор на информационно-консультационное, рекламное обслуживание от 28.11.2011, согласно которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя права и обязанности по размещению информационных сообщений и/или рекламному обслуживанию заказчика. Следовательно, рекламодателем в данном случае является НП «Городская информационная похоронная служба».

Рассмотрев поступившее ходатайство ООО «МУП Ритуальные услуги» (вх. № 2836 от 03.04.2012) о проведении анализа поступления заказов на захоронение в период с августа 2011 года по март 2012 года на предприятиях, руководители которых являются учредителями НП «Городская информационная похоронная служба», Комиссия приходит к выводу о том, что в рамках рассмотрения дела о нарушении рекламного законодательства необходимость в проведении подобного анализа отсутствует, поскольку в рамках указанного дела анализ изменения состояния

конкуренции на рынке ритуальных услуг г. Ульяновска не проводится.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных [ПОСТАНОВЛЕНИЕМ](#) Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Ходатайство ООО «МУП Ритуальных услуг» о проведении анализа поступления заказов на захоронение в период с августа 2011 года по март 2012 года на предприятиях, руководители которых являются учредителями НП «Городская информационная похоронная служба», оставить без удовлетворения.
2. Признать рекламу «Городская информационная похоронная служба», размещённую в выпусках газеты «Мозаика» № 135 (1904) от 19.11.2011, № 141 (1910) от 03.12.2011, № 144 (1913) от 10.12.2011, № 145 (1914) от 14.12.2011, № 146 (1915) от 16.12.2011, № 147 (1916) от 17.12.2011, № 150 (1919) от 24.12.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать НП «Городская информационная похоронная служба» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17.04.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 11

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

03.04.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 03.04.2012 по делу № 8175/05-2012 о признании рекламы «Городская информационная похоронная служба», размещённой в выпусках газеты «Мозаика» № 135 (1904) от 19.11.2011, № 141 (1910) от 03.12.2011, № 144 (1913) от 10.12.2011, № 145 (1914) от 14.12.2011, № 146 (1915) от 16.12.2011, № 147 (1916) от 17.12.2011, № 150 (1919) от 24.12.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Некоммерческому партнерству «Городская информационная похоронная служба», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 8А, офис 5, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Городская информационная похоронная служба» в соответствие с требованиями пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Некоммерческому партнерству «Городская информационная похоронная служба», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 8А, офис 5, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 16 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.