

РЕШЕНИЕ

по делу № 051/05/5-313/2020

02 июня 2020 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместителя руководителя управления – Поповой И.Н.;

Членов комиссии: начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Басавиной О.А., главного специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

рассмотрев дело № 051/05/5-313/2020 от 30.04.2020 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) в отсутствие представителей сторон.

УСТАНОВИЛА

14 апреля 2020 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту размещение рекламы на оборотной стороне платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, с признаками нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Как считает заявитель, информация носит рекламный характер, так как продвигает управляющую компанию «КовдорЛидер», позиционируя, как *«единственную компанию в Мурманской области, добившейся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами, при заложенной цене на штукатурку и краску»*.

Заявитель считает, что сведения, указанные в рекламе недостоверны, так как решение о проведении ремонта и его способе, а также стоимость ремонта фасадов определяет НКО «ФКР МО» на основании смет и не зависит от пожеланий управляющей организации.

Роль ООО «УК «КовдорЛидер» заключается в приемке работ подрядчика в составе комиссии.

По мнению заявителя, размещенная на платежных документах недостоверная реклама ООО «УК «КовдорЛидер» представляет собой не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара(услуги) перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами (иные управляющие компании).

Заявитель просит привлечь к ответственности ООО «УК «КовдорЛидер» за нарушения рекламного законодательства.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу части 10.3 статьи 5 Закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Определением о возбуждении дела № 051/05/5-313/2020 рассмотрение дела назначено на 02.06.2020г. в 12:00.

Определение направлено в адрес заявителя ООО «Расчетно-кассовый центр», ООО «УК «Ковдор Лидер», а также заявителю.

ООО «Расчетно-кассовый центр» и ООО «УК«КовдорЛидер» уведомлены надлежащим образом, на рассмотрение не явились, до даты рассмотрения дела представили в антимонопольный орган запрашиваемые документы и письменные пояснения.

Основания для отложения или приостановления рассмотрения дела отсутствуют.

Комиссия ознакомилась с заявлением гражданина <...>, едиными платежными документами (далее - ЕПД), содержащими рекламу, письменными пояснениями, подкрепленными документами ООО «Расчетно-кассовый центр» и ООО «Управляющая компания «Ковдор Лидер».

ООО «Расчетно-кассовый центр» (ОГРН 1165190051872, ИНН 5104004672, 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.) осуществляет деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность(63.11).

Согласно Устава, утвержденного Решением №1 от 18.01.2018г, единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор, который действует и представляет интересы от имени ООО «Расчетно-кассовый центр» без доверенности(ч.11).

Общество с ограниченной ответственностью «УК «КовдорЛидер» (ОГРН1175190007475 от 09.08.2017, ИНН 5104004672 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.) осуществляет управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (68.32.1).

Единоличным исполнительным органом ООО «УК «КовдорЛидер» является генеральный директор, который избирается общим собранием участников Общества на 5 лет, в целях

осуществления текущего руководства деятельностью и действует имени Общества, представляя его интересы и совершая сделки без доверенности.

ООО «Расчетно-кассовый центр» (именуемый Агент) представил договор №1/КЛ/РКЦ об организации расчётов за жилищно-коммунальные услуги от 09.01.2019, заключенный с ООО «УК «КовдорЛидер» (именуемый «Принципал»).

Предметом договора являются услуги по расчётное-информационному обслуживанию, в том числе включающие формирование Агентом ежемесячно в электронном виде и на бумажном носителе ЕПД, утвержденного Приложением №2 образца (пп.б,п.1.1.1 Договора).

Согласно пунктов 2.1.2 и 2.1.4 Агент обязан сформировать в электронном виде и на бумажном носителе в срок до первого числа месяца, следующего за расчетным ЕПД с отражением в нем начисления за жилищно-коммунальные услуги и не позднее пятого числа месяца, следующим за расчетным обеспечить доставку ЕПД, путем размещения в почтовые ящики плательщиков и размещение ЕПД и иной информации в ГИС ЖКХ, а также на сайте Принципала.

Из приложения №1 к агентскому договору №1/КЛ/РКЦ, следует, что в управлении ООО «Управляющая компания «КовдорЛидер» находится 139 многоквартирных домов г. Ковдора.

Утвержденный образец платежного документа (Приложение №2 к договору №1/КЛ/РКЦ) не содержит оборотную сторону квитанции, не устанавливает требование к её оформлению.

Предусмотренный Приложением №5 к договору, отчет агента также не отражает услуги по доведению рекламной информации на оборотной стороне квитанций.

В письменных пояснениях ООО «Расчетно-кассовый центр» сообщает, что Общество не заключало договор с ООО «УК «Ковдор Лидер» на распространение информации, поэтому отсутствуют акты выполненных работ, платежные документы и лица, определившие объект рекламирования на оборотной стороне квитанции.

По агентскому договору №1/КЛ/РКЦ от 09.01.2019 ООО «Расчетно-кассовый центр» за март 2020 года сформировало, напечатало и доставило потребителям за жилищно-коммунальные услуги около 9 тысяч ЕПД в 139 домов, обслуживаемых ООО «УК «КовдорЛидер».

ООО «Расчетно-кассовый центр» не получало разрешение на размещение рекламных фраз на ЕПД за март 2020года от ООО «УК «КовдорЛидер».

Размещение рекламной фразы на ЕПД за март 2020 г произошло по собственной инициативе бывшего генерального директора <...>, уволившейся 30.04.2020г.

Представлен приказ № 07 от 01.05.2020 о вступлении в должность генерального директора ООО «Расчетно-кассовый центр» <...>, на основании Решения №4 от 30.04.2020 единственного участника Общества.

Из представленных письменных пояснений ООО «УК «КовдорЛидер» следует, что Общество не заключало договор на распространение рекламы, не утверждало макет рекламы.

ООО «УК «КовдорЛидер» с ООО «Расчетно-кассовый центр» связывают лишь договорные отношения (№1/КЛ/РКЦ от 09.01.2019) на формирование последним ежемесячно в электронном виде и на бумажном носителе ЕПД и размещения квитанций в почтовые ящики плательщиков.

ООО «УК «КовдорЛидер» не согласовывало, не утверждало и не давало разрешение на размещение рекламы на оборотной стороне ЕПД в марте 2020 года.

Комиссия проанализировала информацию, размещенную на оборотной стороне квитанции на оплату коммунальных услуг, представленные документы и пояснения сторон, и сопоставив

с требованиями рекламного законодательства пришла к следующему заключению.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Информация: *«УК Ковдор Лидер – единственная управляющая компания в Мурманской области, добившаяся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами, при заложенной цене на штукатурку и краску. Это не только показатель высокого профессионализма, но и искренней любви к родному городу и его людям. Так будет и впредь»*, распространенная в марте 2020г на оборотной стороне платежных документов для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к «УК «Ковдор Лидер» и его услугам «добившаяся ремонта фасадов жилых домов керамогранитными плитами», формируя и поддерживая интерес к компании «показатель высокого профессионализма».

Объектом рекламирования выступает «УК «КовдорЛидер».

В силу части 10.3 статьи 5 Закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Комиссия отметила, что на сегодняшний день в городе Ковдор, Мурманской области осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами: ООО УК «КовдорЛидер», УК «Сейто», УК «КЖКС», а по Мурманской области количество управляющих компаний около сотни.

Реклама создает ошибочный образ преимущества ООО УК «КовдорЛидер» в сравнении с иными компаниями, осуществляющими аналогичную деятельность на рынке управления многоквартирными домами, в отсутствии достоверного подтверждения фразы: *«единственная управляющая компания в Мурманской области, добившаяся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами»*, что по мнению заявителя, нарушает права иных субъектов Мурманской области.

Кроме того, ремонт фасадов относится к работам капитального ремонта, объемы и материалы по которым определяет НКО «ФКР МО» на основании смет.

ООО «УК «КовдорЛидер» и ООО «Расчетно-кассовый центр» не представили доказательства (статистические/исследовательские данные, отраженные в рекламе), подтверждающие достоверность рекламной информации, размещенной на оборотной стороне ЕПД.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Заявляя в рекламе о преимуществах, необходимо иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного характера или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

Требуется непосредственно в рекламе привести отсутствующую часть существенной информации о товаре/услуге, условиях приобретения или использования, если приведенные в рекламе сведения, ввиду их недостаточности, порождают заблуждение потребителей рекламы.

Отсутствующая информация, влияет на принятия решения потребителями о выборе /смене управляющей компании.

Согласно части 9 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недобросовестной.

При анализе информации, необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Следует учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства.

Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Комиссия, руководствуясь Федеральным Законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, учитывая пояснения сторон, фактические обстоятельства дела, принимая во внимание Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" пришла к выводу, что размещенная в марте 2020г на оборотной стороне платежных документов для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги рекламная информация: *«УК Ковдор Лидер – единственная управляющая компания в Мурманской области, добившаяся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами, при заложенной цене на штукатурку и краску. Это не только показатель высокого профессионализма, но и искренней любви к родному городу и его людям. Так будет и впредь»*, распространенная, является недостоверной и ненадлежащей и нарушающей требования части 10.3 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктами 6,7,8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 10.3 статьи 5 несет рекламораспространитель, за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5, пункту 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Из анализа агентского договора №1/КЛ/РКЦ, заключенного между ООО «Управляющая компания «КовдорЛидер» и ООО «Расчетно-кассовый центр» не следует, что установлены требования к оформлению и содержанию оборотной стороны квитанции (Приложение №2), утвержденная форма отчета Агента (Приложением №5) также не отражает услуги по доведению информации на оборотной стороне квитанций.

Из чего следует, что ООО «Управляющая компания «КовдорЛидер», заключая договор №1/КЛ/РКЦ, не предусматривала размещение информации и рекламы на оборотной стороне квитанции и, как следует из пояснений, не заказывало к размещению спорную рекламную информацию.

Из пояснений сторон установлено, что ООО «Управляющая компания «КовдорЛидер» не поручало Агенту ООО «Расчетно-кассовый центр» размещать и распространять информацию/ рекламу на оборотной стороне квитанции в марте 2020 года и соответственно не определяло объект рекламирования, не оплачивало такие услуги агенту.

Вместе с тем, генеральный директор ООО «Расчетно-кассовый центр» <...>, которая, согласно Устава общества, являясь единоличным исполнительным органом Общества и действуя от имени ООО «Расчетно-кассовый центр», разместила в марте 2020 года спорную рекламу на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги и распространила в 139 многоквартирных домах в количестве 9 тысяч экземпляров, тем самым нарушив часть 10.3 статьи 5, пункт 1 части 3 статьи 5, пункт 1 части 2 статьи 5 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Расчетно-кассовый центр» (ОГРН 1165190051872, ИНН 5104004672, 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.) является и рекламодателем и рекламораспространителем, так как генеральный директор Общества определил содержание рекламы, его объект и распространил на оборотной стороне платежного документа.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«УК Ковдор Лидер – единственная управляющая компания в Мурманской области, добившаяся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитками, при заложенной цене на штукатурку и краску. Это не только показатель высокого профессионализма, но и искренней любви к родному городу и его людям. Так будет и впредь»*, распространявшуюся в г. Ковдоре в марте 2020 года на оборотной стороне ЕПД недостоверной и ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям части 10.3 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать ООО «Расчетно-кассовый центр» (ОГРН 1165190051872, ИНН 5104004672, 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.) виновным в нарушении части 10.3 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Выдать ООО «Расчетно-кассовый центр» предписание об устранении нарушения требований части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе и обеспечить соблюдение указанной нормы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Расчетно-кассовый центр» (ОГРН 1165190051872, ИНН 5104004672, 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.).

Резолютивная часть решения объявлена 02 июня 2020 года.

Решение в полном объеме изготовлено 09 июня 2020 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

О.А.Басавина

С.В. Мороз