

## РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/20-1291/2023

21 сентября 2023 года  
Хабаровск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

врио руководителя управления;

Члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/20-1291/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП \* рекламы с нарушением требований части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие ИП \*, извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находятся заявления гр\* , переданные Управлением промышленности, транспорта, связи администрации г. Хабаровска (вх. № 12071-ЭП/23 от 28.07.2023) и Управлением Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (вх. № 13131/23 от 17.08.2023), в части распространения в г. Хабаровске на заднем окне автобуса 89 маршрута (государственный

регистрационный номер ХК 089 27 RUS), являющегося одновременно аварийным выходом, рекламы, нарушающей требования рекламного законодательства.

По результатам выездного обследования сотрудниками Хабаровского УФАС России 31 июля 2023 года установлено размещение на окне задней части кузова пассажирского автобуса маршрута № 89 в г. Хабаровске – ПАЗ-320402-05 с государственным регистрационным номером «ХК 019 27RUS» (в 16:21 на остановке «Железнодорожный вокзал») рекламы следующего содержания: *«Квартиры от застройщика в Москве, Санкт – Петербурге +7 (416) 234 – 45 – 78 0% комиссия Отделка под ключ».*

При этом установлено, что рекламное изображение нанесено путем оклеивания перфорированной пленкой поверхности стекла заднего окна, одновременно являющегося аварийным выходом.

Фиксация рекламы произведена фотоаппаратом (модель SONY DSC-HX300).

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» безопасность дорожного движения - состояние данного процесса, отражающее степень защищенности его участников от дорожно-транспортных происшествий и их последствий;

дорожно-транспортное происшествие - событие, возникшее в процессе движения по дороге транспортного средства и с его участием, при котором погибли или ранены люди, повреждены транспортные средства, сооружения, грузы либо причинен иной материальный ущерб;

обеспечение безопасности дорожного движения - деятельность, направленная на предупреждение причин возникновения дорожно-транспортных происшествий, снижение тяжести их последствий;

участник дорожного движения - лицо, принимающее непосредственное участие в процессе дорожного движения в качестве водителя транспортного средства, пешехода, пассажира транспортного средства.

Требования к безопасности находящихся в эксплуатации транспортных средств установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011), утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877 (далее по тексту - Технический регламент).

В соответствии с пунктом 13.1 раздела 13 «Дополнительные требования к транспортным средствам категорий М2 и М3» Приложения № 8 к Техническому регламенту аварийные выходы и устройства приведения их в действие должны быть работоспособны.

Согласно пунктам 1.4.12.2.1 и 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления; либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло. Последнее положение исключает возможность использования слоистого стекла или стекала изготовленного из пластического материала. Вблизи каждого запасного окна должно быть установлено приспособление,

легко доступное для лиц, находящихся в транспортном средстве, с тем, чтобы можно было разбить каждое окно.

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

Указанными документами нанесение каких либо дополнительных покрытий на запасные окна не предусмотрено.

Таким образом, нанесение дополнительных покрытий на аварийные окна не допустимо, поскольку ограничивает способ их открывания при аварии, так как для обеспечения аварийного выхода требуется разбить стекло.

В соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, участник дорожного движения - это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Поскольку на стенке заднего окна автобуса маршрута 89 (государственный регистрационный номер ХК 089 27 RUS) отсутствовала надпись «Аварийный выход», Хабаровским УФАС России в адрес завода-изготовителя автобусов марки ПАЗ-320402-05 направлен запрос о предоставлении информации.

По сообщениям ООО «ПАЗ» (вх. № 13178/23 от 17.08.2023, № 13268-ЭП/23 от 21.08.2023) окно в задней стенке кузова является аварийным. Требования о наличии аварийных выходов установлены Техническим регламентом Таможенного союз ТР ТС 018/2011 и Правилами ООН № 36. Владелец транспортного средства не может самостоятельно принимать решение – считать ли данное окно аварийным выходом, снимать информационные наклейки и оборудование для открытия окон. Удаление информационных надписей и аварийных молотков можно расценивать как изменение конструкции транспортного средства. В пункте 13.2 Приложения 8 ТР ТС 018/2011 указано, что

аварийные выходы должны быть обозначены и снабжены табличками по правилам их использования. Детали приведения в действие аварийных выходов (рукоятки, скобы, ручки и др.) должны быть четко обозначены как предназначенные для использования в аварийной ситуации (пункт 13.3 Приложения 8 ТР ТС 018/2011). Нанесение дополнительных покрытий, в том числе, пленочных, на стекла аварийных выходов не предусмотрено заводом-изготовителем. При выпуске в обращение автобусы укомплектовываются актуальной информационной документацией. В настоящее время руководство по эксплуатации «Автобусы ПАЗ-320402-05» является актуальным.

Учитывая изложенное, распространение рекламы на заднем окне автобуса маршрута № 89 (государственный регистрационный номер ХК 089 27 RUS) путем с нанесением на поверхность стекла окна, одновременно являющегося запасным окном (аварийным выходом), дополнительных пленок, не соответствует требованиям Технического регламента, а также содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, так как данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 5 статьи 20 указанного закона несет рекламодатель.

Под рекламодателем закон понимает лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 6 статьи 1 ФЗ «О рекламе»).

Установлено, что лицом, осуществляющим перевозки пассажиров на транспортном средстве по маршруту 89 (государственный регистрационный номер ХК 019 27RUS) является индивидуальный предприниматель\*.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-

48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей следующую рекламу: «Квартиры от застройщика в Москве, Санкт – Петербурге +7 (416) 234 – 45 – 78 0% комиссия Отделка под ключ», распространяемую ИП \* на окне задней части кузова пассажирского автобуса маршрута № 89 (гос. регистрационный номер «ХК 019 27RUS), являющегося аварийным выходом, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель

Комиссии

Члены Комиссии: