29 декабря 2009 года г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 21 декабря 2009 г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2009 г.

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Салихов А.А.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.,

рассмотрев дело № 03-25/78 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении в эфире телеканала «Рен ТВ» в период с 24 июня по 23 июля 2009 года рекламы следующего содержания: «Империя праздника предлагает праздничное оформление зала, ведущие и артисты на любой вкус, фото и видео съемка, автомобили, фейерверки и дирижабли желаний. Все лучшее в Империи праздника. Дом Быта, офис 315, телефон: »,

в присутствии представителя ООО «Империя праздника» - по доверенности от 16.12.2009 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения плановой проверки деятельности ООО «Рекламная группа «МариМедиа» на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе в период с октября 2008 года по сентябрь 2009 года, выявлен рекламный видеоматериал хронометражем 15 секунд, с наименованием «IMPERIA_PRAZDNIKA», содержащий признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), следующего содержания: «Империя праздника предлагает праздничное оформление зала, ведущие и артисты на любой вкус, фото и видео съемка, автомобили, фейерверки и дирижабли желаний. Все лучшее в Империи праздника. Дом Быта, офис 315, телефон: ».

Результаты проверки зафиксированы актом от 07 октября 2009 года.

Антимонопольным органом установлено и подтверждается материалами дела, что указанный рекламный видеоролик размещался в эфире телеканала «Рен ТВ» в период с 24 июня по 23 июля 2009 года, на основании договора № 518-ММ от 27.05.2009 года.

Кроме того, аналогичная информация размещалась в журнале «Свадебное настроение» № 1 Весна 2009 года. Распространение журнала осуществлялось через органы ЗАГСа желающим зарегистрировать брак.

В письменном объяснении от 16.12.2009 года № 11/09 директор ООО «Империя праздника» признает факт нарушения Закона о рекламе.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель ООО «Империя праздника» пояснил, что слово «лучший», в рекламном ролике, было применено в контексте «лучшие из услуг, в целом оказываемых организацией», поскольку помимо праздничного оформления залов,

предоставления ведущих и артистов, автомобилей, фейерверков и дирижаблей желаний, фото- и видеосъемок, ООО «Империя Праздника» оказывает посреднические услуги. Рекламный ролик ООО «Империя Праздника» был изготовлен и размещен менеджером по рекламе К, в обязанности которой входит разработка, выбор форм и методов рекламы. В нарушение локальных актов организации, рекламный ролик не был согласован с директором ООО «Империя праздника» в связи с его отъездом в командировку. По выявлении нарушения данный рекламный ролик был отредактирован и приведен в соответствие с требованиями действующего законодательства. Журнал «Свадебное настроение» № 1 Весна 2009 года был изготовлен силами ООО «Империя праздника» и отпечатан тиражом 2000 экземпляров.

Заслушав объяснения лица участвующего в деле и изучив представленные документы и материалы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация ООО «Империя праздника», является рекламой.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Фраза «Все лучшее в Империи праздника» указывает на преимущества рекламируемого товара (услуги) перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Довод представителя ООО «Империя праздника» о том, что слово «лучшее» в контексте данного рекламного объявления отражает «лучшие из услуг, в целом оказываемых организацией», не может быть принят во внимание Комиссией Марийского УФАС России в виду следующего.

При описании в рекламном объявлении перечня лучших услуг ООО «Империя праздника», ответственное за изготовление и размещение рекламы должностное лицо ООО «Империя праздника», могло использовать иные более точные и понятные потребителю рекламы выражения. Выбрав именно такую формулировку субъект правоотношений, регулируемых законодательством РФ о рекламе, должен соблюдать установленные нормы закона, а именно, утверждение «Все лучшее в Империи праздника» должно быть обосновано и соответствовать действительности, а рекламная информация должна содержать ссылку на наличие такого обоснования (исследования).

На момент рассмотрения дела, какие-либо доказательства, свидетельствующие о том, что ООО «Империя праздника» предлагает «Все лучшее» (оказывает лучшие услуги) представлены не были.

Учитывая вышеизложенное, антимонопольный орган установил, что реклама ООО «Империя праздника» нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «Империя праздника» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несёт рекламодатель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо

иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

ООО «Империя праздника» определило объект рекламирования и содержание рекламы, изготовило рекламу. Таким образом, ООО «Империя праздника» является рекламодателем и рекламопроизводителем.

Антимонопольным органом установлено, что трансляция рекламного ролика ООО «Империя праздника» в эфире телеканала «Рен ТВ» завершена 23 июля 2009 года, что подтверждается приложением № 1 к договору № 518-ММ от 27.05.2009 года, актом выполненных работ № 501 от 28.07.2009 года. ООО «Империя праздника» представлена запись рекламного ролика, приведенного в соответствие с действующим законодательством. Дальнейшая трансляция ролика планируется в феврале 2010 года.

Однако, на момент рассмотрения дела, доказательств, свидетельствующих о прекращении размещения рекламы с нарушениями Закона о рекламе в журнале «Свадебное настроение» № 1 Весна 2009 года, ООО «Империя праздника» представлено не было.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Империя праздника», размещенную в эфире телеканала «Рен ТВ» в период с 24 июня по 23 июля 2009 года следующего содержания: «Империя праздника предлагает праздничное оформление зала, ведущие и артисты на любой вкус, фото и видео съемка, автомобили, фейерверки и дирижабли желаний. Все лучшее в Империи праздника. Дом Быта, офис 315, телефон: », поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламодателю и рекламопроизводителю - ООО «Империя праздника».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.А. Салихов

Члены Комиссии О.А.Куканова

Е.Б.Жарикова