

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 248-05-1/2015

«15» июля 2015г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 248-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Шереметьевский квартал» с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела № 248-05-1/2015 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» у ООО «Издательский дом «Ярмарка» и ОАО «Сбербанк России» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В соответствии с указанным определением представитель ООО «Издательский дом «Ярмарка» <...> (09.07.2015г. вх. 2702) представила письменное объяснение, в котором сообщила, что общество не является учредителем, издателем или редакцией газеты «Ярмарка или что Вам нужно», в связи с чем не является рекламораспространителем в отношении рекламы группы компаний «Стройпромсервис», опубликованной в газете от 27 апреля 2015 года № 46 (2587).

ОАО «Сбербанк России» (10.07.2015г. вх. 2720) в соответствии с определением о возбуждении дела сообщило, что программа кредитования «Ипотека с государственной поддержкой» с процентной ставкой 11.9% годовых и сроком 30 лет не предполагает заключения договора о сотрудничестве между ОАО «Сбербанк России» и партнером. Вследствие чего, представить подобный договор не представляется возможным.

Условия программы «Ипотека с государственной поддержкой» изложены на официальном сайте банка – www.sberbank.ru.

На заседании Комиссии представитель ООО «Издательский дом «Ярмарка» <...> пояснила, что учредителем и главным редактором газеты «Ярмарка или что Вам нужно» (рекламное издание) является <...> – физическое лицо.

В материалы дела <...> представила договор о предоставлении рекламных услуг № 146 от 20 февраля 2015г., заключенный между ИП Васильевым А.В. и ООО «Шереметьевский квартал» на оказание услуг по размещению рекламной информации в изданиях «Ярмарка или что Вам нужно».

В соответствии с пунктом 2 указанного договора рекламную информацию Заказчик (ООО «Шереметьевский квартал») передает Исполнителю (ИП Васильеву А.В.) по акту приема-передачи. Обратная сторона акта приема-передачи содержит макет рекламы, которая явилась основанием для возбуждения дела № 248-05-1/2015. Из акта приема-передачи следует, что ИП Васильев А.В. принимает

макет для размещения в газете «Ярмарка».

Также в материалы дела от ООО «Шереметьевский квартал» (09.07.2015г. вх. 2709) поступило письменное объяснение, из которого следует, что в информации об акции «Ипотека пополам» не содержится рекламы финансовых услуг, поэтому она не может содержать информации, не соответствующей требованиям пункта 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе». ООО «Шереметьевский квартал» рекламирует услуги по продаже квартир, а не финансовые услуги, которые ООО «Шереметьевский квартал» не оказывает. Основным смыслом рекламной информации является представление скидки участникам долевого строительства, эквивалентной 50% платежей на уплату срочных процентов по ипотечному кредиту за первые 12 месяцев. Причем, указанные условия (11.9% годовых, срок кредитования 30 лет, первоначальный взнос - 50%) являются лишь инструментом для расчета величины скидки. Реклама не содержит информации, вводящей в заблуждение покупателей.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия 15.07.2015г. установила необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «Издательский дом «Ярмарка», надлежащим – ООО «Шереметьевский квартал», а также привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица - <...> В связи с данным обстоятельством Комиссией принято решение об отложении дела до 28.07.2015г.

Согласно Правилам рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия рассматривает дело в течение одного месяца со дня его возбуждения, в исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен Комиссией, но не более чем на два месяца.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 248-05-1/2015 до 15 сентября 2015 г.

Явка законного представителя ООО «Шереметьевский квартал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**