

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

Волго-Вятское главное управление
Центрального банка Российской
Федерации

603008, г. Нижний Новгород,
ул. Большая Покровская, д. 26

ИП <...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/5-1128/2024 по признакам нарушения
рекламного законодательства

16 мая 2024 г.

г. Нижний Новгород

Заместитель Председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...> - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности ИП <...> (далее- ИП <...>) (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили материалы, направленные Волго-Вятским главным управлением Центрального банка Российской Федерации, по поводу рекламы комиссионного магазина «КУПЛЮ ВСЕ.РФ», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Как следует из обращения, по адресу: Нижегородская область, г. Кстово, ул. 40 лет Октября, д. 12 на фасаде здания у входа в офис «Комиссионного магазина «КУПЛЮ ВСЕ.РФ» справа и слева, размещена информация следующего содержания: «Куплю все, Продажа / Комиссия», «СКУПКА», «проще, чем КРЕДИТ выгоднее, чем ЛОМБАРД», «КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН «КУПЛЮ ВСЕ.РФ».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе терминов «проще, чем...» и «выгоднее, чем..» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, информация «проще, чем КРЕДИТ выгоднее, чем ЛОМБАРД» содержит некорректное сравнение и направлена на негативную оценку деятельности ломбардов и кредитных организаций.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Информация «проще...» и «выгоднее...» представлена мелким шрифтом, в то время как слова «КРЕДИТ» и «ЛОМБАРД» выполнены крупным шрифтом.

При быстром прочтении или прочтении с большого расстояния указанной информации, расположенной на рекламной конструкции комиссионного магазина, потребитель может сделать вывод о том, что комиссионный магазин оказывает услуги ломбарда, а также предоставляет услуги по кредитованию.

Перечень организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, содержится в государственном реестре, который ведется Центральным Банком Российской Федерации.

Комиссионный магазин «КУПЛЮ ВСЕ.РФ» не является ломбардом, в реестре ломбардов не состоит.

Таким образом, рассматриваемое рекламное сообщение комиссионного магазина «КУПЛЮ ВСЕ.РФ» содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

несет рекламоатель.

Исходя из информации, размещенной в помещении комиссионного магазина, деятельность по адресу: Нижегородская область, г. Кстово, ул. 40 лет Октября, д. 12 осуществляет ИП <...>. (<...>).

Таким образом, реклама ИП <...>. содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2, статьи 26 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/5-1128/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - ИП <...>.,

- в качестве заявителя — Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации;

3. Назначить дело №052/05/5-1128/2024 к рассмотрению на 27 мая 2024 года в 09 часов 30 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0638718215>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;

5. ИП <...>. предоставить в срок до 24 мая 2024 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- отзыв по делу,

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;

6. Участие ИП <...>. или представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>