

РЕШЕНИЕ

02 марта 2018 года г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 15 февраля 2018 года.
Решение в полном объеме изготовлено 02 марта 2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

<...> – государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

рассмотрела дело № 33 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>),

в присутствии:

заявителей – ИП <...>, ИП <...>,

представителя ООО «РА Елец», ООО «ТРК Елец» - <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В В Липецкое УФАС России поступили заявления ИП <...> (от 13.10.2017 вх.№5706) и ИП <...> (от 16.10.2017 вх.№16.10.2017) о том, что на радиостанциях «Авторadio», «Love радио», «Радио Шансон», «Юмор FM» в городе Елец распространялась рекламная информация с признаками нарушения рекламного законодательства, следующего содержания: «Ау, водители, вы где? Есть работа. Такси Г.О.С.Т. приглашает на работу водителей. Нам все равно где вы уже работаете, какие у вас шашки или как обклеен ваш автомобиль. Просто работаете еще и у нас. График свободный. Без процентов, без комиссии и сборов. Мало того, мы еще будем доплачивать вам за каждый заказ. Такси Г.О.С.Т. 43-003». Данная реклама содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

С целью осуществления Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-34 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ в адрес ООО «ТРК Елец», ООО «РА Елец» был направлен запрос о распространении спорной рекламной информации на радиостанциях: «Авторadio», «Love радио», «Радио Шансон», «Юмор FM» в г.Елец (время распространения, информация о рекламодателе, рекламопроизводителе, рекламораспространителе).

ООО «РА Елец» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Коммунаров, д.54, ИНН 4821019489, ОГРН 1074821000583) представило информацию:

-Трансляция указанного ролика на радиостанции «Юмор FM» осуществлялась с 01.09.2017 по 30.09.2017г.

-рекламодатель –ИП <...>.

ООО «ТРК Елец» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Коммунаров, д.54, ИНН 4821014508, ОГРН 1024800788979) представило информацию:

-Трансляция указанного ролика на радиостанциях «Авторadio», «Love радио», «Радио Шансон» осуществлялась с 01.08.2017 по 30.09.2017г.

- Трансляция указанного ролика осуществлялась на основании заключенного договора от

01.01.2014 с ООО «Рекламное агентство «Елец» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Коммунаров, д.54, ИНН 4821019489, ОГРН 1074821000583, ген.директор <...>), рекламодателем данной рекламы является – ИП <...>.

Согласно информации Липецкого филиала ПАО «Ростелеком», абонентский номер <...> (47467)4-30-03 выделен в соответствии с договором об оказании услуг связи от 04.07.2017 №2168 индивидуальному предпринимателю <...>, адрес установки: г.Елец, ул.Коммунаров, 57. Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, распространяемая на радиостанциях: «Авторадио», «Love радио», «Радио Шансон», «Юмор FM» в г.Елец с 01.09.2017 по 30.09.2017г., направлена на привлечение внимания потребителей к деятельности «Такси Г.О.С.Т. 43-003», на формирование и поддержание интереса к такси «Такси Г.О.С.Т. 43-003», способствует ее продвижению на рынке, что соответствует понятию рекламы.

На интернет-сайте такси Г.О.С.Т. Елец – «Диспетчерская служба «Г.О.С.Т» (<https://taxigost.com/elec>), в разделе «Клиенту» указаны «УСЛОВИЯ. ПРАВИЛА.ОГОВОРКИ», предприниматель (ИП Вечканов М.А.) безвозмездно оказывает Заказчику диспетчерские услуги и при этом не является фрахтовщиком, перевозчиком, экспедитором или иным участником гражданских правоотношений, кроме как диспетчером, передающим заказ и называющим рекомендованную стоимость услуги.

Диспетчерская служба «Г.О.С.Т» — диспетчерская служба (служба заказов), осуществляющая: прием, обработку и передачу от физических и юридических лиц заказов автомобиля перевозчикам (фрахтовщикам); информирование о стоимости поездки на автомобиле перевозчиков (фрахтовщиков) на основании прейскуранта цен, действующих у перевозчиков (стоимость носит рекомендующий характер и может меняться по договоренности участников договора перевозки); информирование заказчиков о состоянии заказа по телефону, посредством СМС, интернет-сайта.

Оператор (ИП <...>) не несет никакой ответственности за действия Пользователя противоречащие законодательству РФ. Оператор, не имея возможности контролировать правомерность оказания услуг перевозки и погрузочно-разгрузочных работ, которые производит Потребитель по настоящему документу, извещает, что оказание услуг, регламентируемых разделом 5 настоящего документа, должны осуществляться в полном соответствии с текущим законодательством.

Таким образом, предприниматель, предлагая потребителям города Ельца диспетчерские услуги путем заказа (вызова) автомобиля по телефону 43-003, фактически не мог гарантировать подачу (прибытие) именно такси с перевозчиком, имеющим соответствующее разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа такси.

Используя в спорной рекламе: слово «такси» ИП <...> должен был осознавать, что несет ответственность за то, что по вызову через его диспетчерскую службу автомобиля к заказчику должен прибыть автомобиль, отвечающий требованиям законодательства, предъявляемым к легковому такси и под управлением водителя, имеющего разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Таким образом, посредством распространения рекламы «Ау, водители, вы где? Есть работа. Такси Г.О.С.Т. приглашает на работу водителей. Нам все равно где вы уже работаете, какие у вас шашки или как обклеен ваш автомобиль. Просто работаете еще и у нас. График свободный. Без процентов, без комиссии и сборов. Мало того, мы еще будем доплачивать вам за каждый заказ. Такси Г.О.С.Т. 43-003» до потребителя рекламы доводятся не соответствующие действительности сведения о диспетчерских услугах в качестве услуг по

заказу такси.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частями 6 ст.38 Закона о рекламе определено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.5 настоящего закона.

Определением от 16 ноября 2017 года Липецким УФАС России возбуждено дело № 33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В качестве лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе привлечен: ИП <...>; ООО «РА Елец» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Коммунаров, д.54, ИНН 4821019489, ОГРН 1074821000583), ООО «ТРК Елец» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Коммунаров, д.54, ИНН 4821014508, ОГРН 1024800788979), в качестве заявителей: ИП <...>, ИП <...>.

14.12.2017 г. в ходе рассмотрения дела, Комиссией Липецкого УФАС России было установлено, что ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом не уведомлен. В ходе рассмотрения дела возникла необходимость в получении дополнительной информации по делу. Определением об отложении рассмотрения дела от 14.12.2017г., дело №33 было назначено на 18.01.2018г.

18.01.2018 г. в ходе рассмотрения дела, Комиссией Липецкого УФАС России было установлено, что ИП <...> направил ходатайство о рассмотрении дела №33 в его отсутствие, документы, запрашиваемые определением об отложении дела №33 у индивидуального предпринимателя, не были представлены в антимонопольный орган. В ходе рассмотрения дела возникла необходимость в получении дополнительной информации по делу.

Определением об отложении рассмотрения дела от 18.01.2018г., дело №33 было назначено на 15.02.2018г.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в эфире радиостанциях: «Автордио», «Love радио», «Радио Шансон», «Юмор FM» в г. Елец в период с 01.08.2017 по 30.09.2017г., следующего содержания: «Ау, водители, вы где? Есть работа. Такси Г.О.С.Т. приглашает на работу водителей. Нам все равно где вы уже работаете, какие у вас шашки или как обклеен ваш автомобиль. Просто работаете еще и у нас. График свободный. Без процентов, без комиссии и сборов. Мало того, мы еще будем доплачивать вам за каждый заказ. Такси Г.О.С.Т. 43-003», рекламодателем которой является ИП <...>, т.к. нарушены пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать предписание ИП <...> об устранении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения рекламы.
3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.