

РЕШЕНИЕ

10 июля 2009 года г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,
члены Комиссии:

Е.П. Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, специалист — эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело № 06-11/33-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, оказываемых обществом с ограниченной ответственностью «Доктор» (далее ООО «Доктор»), в газете «Красное знамя» №77(26044), июнь, 2009 на странице 3 (издатель ООО «Редакция «Красное знамя»), в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

— ООО «Доктор», Н;

— ООО «Редакция «Красное знамя» , Ч,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области установлено следующее.

В газете «Красное знамя» №77(26044), июнь, 2009 на странице 3 размещена следующая информация: «Вывод из запоя. Круглосуточно. Выезжаем на дом. Кодирование. Лечение анонимно. 22-51-89. Лиц.7001000082».

На заседании Комиссии директор ООО «Доктор» пояснил, что объектом рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые Обществом на основании лицензии, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития. Макет рекламы согласовывался устно. Считает, что требования Закона «О рекламе» не соблюдены рекламораспространителем, в других печатных изданиях реклама размещена без нарушений.

Представитель ООО «Редакция «Красное знамя» на заседании Комиссии пояснила, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Доктор» на основании договора возмездного оказания информационных и рекламных услуг №211 от 12.01.2009 года. Макет согласован рекламодателем. Сообщила, что ООО «Редакция «Красное знамя» признает за собой наличие нарушения рекламного законодательства, что в настоящее время нарушение устранено.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

В газете «Красное знамя» №77(26044), июнь, 2009 на странице 3 размещена следующая информация:

«Вывод из запоя. Круглосуточно. Выезжаем на дом. Кодирование. Лечение анонимно. 22-51-89. Лиц.7001000082».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

В соответствии с разделом 01.03. «Определения и сокращения» Отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги». ОК ПМУ 91500.09.001-2001», утв. Приказом Минздрава РФ от 10.04.2001 № 113:

- медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость;

Согласно с разделов 01 «Услуги врача лечебно-диагностические» и 04 «Медицинские услуги по профилактике» Отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги». ОК 91500.09.0002-2001», утв. Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001 № 268, существуют медицинские услуги «Психиатрия-наркология» (коды 01.036 и 04.036 соответственно).

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги, оказываемые ООО «Доктор», которое имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности №70-01-000082 от 14.07.2005, выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития. Согласно приложения № 1 к данной лицензии, виды работ (услуг), выполняемых (оказываемых) в составе лицензируемого вида деятельности: амбулаторно-поликлиническая помощь, в том числе в условиях дневного стационара и стационара на дому; психиатрия-наркология. Стационарная помощь, в том числе в условиях дневного стационара: токсикология.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем такому предупреждению должно быть отведено не менее пяти процентов рекламной площади.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг, предоставляемых ООО «Доктор», размещена без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, также в рекламе отсутствует указание о необходимости получения консультации специалистов.

Тогда как, согласно приказа Минздрава РФ от 28.04.1998 № 140 «Об утверждении стандартов (моделей протоколов) диагностики и лечения наркологических больных», при лечении наркологических больных, в том числе от алкоголизма, в зависимости от степени, стадии, фазы и т.п. требуются консультации различных специалистов: терапевта, невропатолога, хирурга, психолога, окулиста и т.п. К применению и использованию данных медицинских услуг существуют противопоказания.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иного определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе») является ООО «Доктор»; рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе») является– ООО «Редакция «Красное знамя», что подтверждается договором от 12.01.2009г. №2/1. Реклама ООО «Доктор» оплачена.

Кроме того, в содержании рассматриваемой рекламы отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что противоречит требованиям ст.16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ.

Согласно ст.16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «Красное знамя» зарегистрирована в качестве средства массовой информации согласно свидетельству от 31.01.2002 №ПИ 12-1031, выданному Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Согласно данному свидетельству газете «Красное знамя» не является изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, соответствующая пометка о рекламной направленности отсутствует на первой полосе и в выходных данных газеты.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с чч.6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с ч.7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Красное знамя» №77(26044), июнь, 2009 на странице 3 рекламодателя ООО «Доктор», поскольку в ней нарушены ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Доктор» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Не выдавать ООО «Редакция «Красное знамя» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 июля 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/33-09

10 июля 2009г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко руководитель Томского УФАС России,
члены Комиссии:

Е.П. Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 10 июля 2009 г. по делу №06-11/33-09 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Редакция «Красное знамя» рекламодателя — общества с ограниченной ответственностью «Доктор» в газете «Красное знамя» №77(26044), июнь, 2009 на странице 3, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Доктор» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить в дальнейшем распространение рекламы медицинских услуг, методов лечения без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

2. ООО «Доктор» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1

настоящего предписания до 31 июля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова