

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 175

«03» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 31.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 03.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В., рассмотрев дело № 175, возбужденное по признакам нарушения ООО «Консультативно-диагностический центр» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Консультативно-диагностический центр» по доверенности, законного представителя ООО «Консультативно-диагностический центр»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «VIP DOSUG 24» № 01 (45) январь 2011 года на странице 14 следующего содержания: «Будьте внимательны к себе! ... пока не поздно CARE for Life диагностика здоровья Консультативно-диагностический центр Наш адрес: г. Красноярск, ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультативно-диагностический центр ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультации специалистами краевого онкологического диспансера. Все виды УЗИ, Онколог, Маммологические осмотры. Гинеколог: лечение гинекологических заболеваний (кольпоскопия, криолечение). Уролог: лечение заболеваний предстательной железы, мочевыделительной системы (цистоскопия). Терапевт, кардиолог (ЭКГ), невролог, хирург. Вызов на дом» (далее – Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в Рекламе отсутствует.

Таким образом, Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Консультативно-диагностический центр» дела № 175 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 175 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было вручено нарочно законному представителю ООО «Консультативно-диагностический центр». ООО «Консультативно-диагностический центр» представлены письменные пояснения в которых указано, что одним из основных видов деятельности ООО «Консультативно-диагностический центр» в соответствии с пунктом 4.1 Устава ООО «Консультативно-диагностический центр» является медицинская деятельность, которая осуществляется на основании лицензии, предоставленной Министерством здравоохранения Красноярского края 13.05.2009 года за № ЛО-24-01-000377 на срок до 13.05.2014 года. Согласно приложению № 1 к указанной лицензии ООО «Консультативно-диагностический центр» вправе оказывать работы и услуги при осуществлении доврачебной медицинской помощи по сестринскому делу; при осуществлении амбулаторно-поликлинической специализированной медицинской помощи по акушерству и гинекологии, кардиологии, неврологии, онкологии, терапии, ультразвуковой диагностике, урологии, хирургии.

Амбулаторно-поликлиническая помощь – внебольничная медицинская помощь, оказываемая лицам, приходящим на прием к врачу, и на дому. Является наиболее массовой и общедоступной, имеет первостепенное значение для медпомощи населению. Амбулаторно-поликлиническая помощь включает профилактические, лечебно-диагностические и реабилитационные мероприятия, направленные на

снижение заболеваемости, инвалидности и смертности. Важной составной частью при этом являются профилактические осмотры, диспансеризация, а также гигиеническое воспитание населения и пропаганда здорового образа жизни, чем и занимается ООО «Консультативно-диагностический центр». В связи с тем, что оказываемые медицинские услуги в основном носят консультативный и диагностический характер (УЗИ, цистоскопия, кольпоскопия), а лечение, учитывая профиль (онкологический), производится в государственных лечебных учреждениях по направлению врачей ООО «Консультативно-диагностический центр», информация о имеющихся противопоказаниях оказываемых услуг при размещении рекламы не давалась.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «VIP DOSUG 24» № 01 (45) январь 2011 года на странице 14 следующего содержания: «Будьте внимательны к себе! ... пока не поздно CARE for Life диагностика здоровья Консультативно-диагностический центр Наш адрес: г. Красноярск, ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультативно-диагностический центр ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультации специалистами краевого онкологического диспансера. Все виды УЗИ, Онколог, Маммологические осмотры. Гинеколог: лечение гинекологических заболеваний (кольпоскопия, криолечение). Уролог: лечение заболеваний предстательной железы, мочевыделительной системы (цистоскопия). Терапевт, кардиолог (ЭКГ), невролог, хирург. Вызов на дом» (далее – Реклама).

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним с целью их продвижения на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой услуг, указанных в Рекламе.

Согласно Отраслевым стандартам "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама, сообщающая об оказании медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. ООО «Консультативно-диагностический центр» представлены письменные пояснения в которых указано, что Реклама размещалась на основании устной договоренности между ООО «Консультативно-диагностический центр» и ИП Быковым Д.Н.

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Консультативно-диагностический центр».

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России не было представлено доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Консультативно-диагностический центр», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Консультативно-диагностический центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19  
Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО «Консультативно-диагностический центр»

ПРЕДПИСАНИЕ № 175 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: В.С. Степанова, Н.В. Вшивкова на основании своего решения от 03 июня 2011 года по делу № 175 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Консультативно-диагностический центр», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Консультативно-диагностический центр» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «Будьте внимательны к себе! ... пока не поздно CARE for Life диагностика здоровья Консультативно-диагностический центр Наш адрес: г. Красноярск, ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультативно-диагностический центр ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультации специалистами краевого онкологического диспансера. Все виды УЗИ, Онколог, Маммологические осмотры. Гинеколог: лечение гинекологических заболеваний (кольпоскопия, криолечение). Уролог: лечение заболеваний предстательной железы, мочевыделительной системы (цистоскопия). Терапевт, кардиолог (ЭКГ), невролог, хирург. Вызов на дом», нарушающей требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Консультативно-диагностический центр» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_ooo\\_kdc.doc](#)