

## РЕШЕНИЕ

1 ноября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель А.А. Козлова — руководитель;  
Комиссии:

члены Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля  
Комиссии: за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 68-2013, возбужденное в отношении ИП <...> по факту размещения рекламы Интернет-магазина детских товаров «Все для детей» [www.stionu.ru](http://www.stionu.ru), с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии

представителя заявителя ООО «Мишутка74» <...> по доверенности б/н от 17.10.2013 (личность удостоверена по паспорту);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ИП <...>, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие;

представителя ЗАО «Элис» <...> по доверенности б/н от 06.06.2013 (личность удостоверена по паспорту),

ООО «ТНК», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление ООО «Мишутка 74» о распространении с использованием рекламной конструкции в г. Челябинске, по улице Танкистов, дом 177, рекламы магазина детских товаров «Все для детей» (г. Екатеринбург), в которой присутствуют сведения: «Для тех, кто в «танке», у нас лучше, чем на Танкистов».

По мнению ООО «Мишутка 74», реклама содержит не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемых товаров Интернет-магазина «Все для детей» перед товарами других детских магазинов, поскольку без надлежащего сравнения утверждение «Для тех кто в танке, у нас лучше, чем на Танкистов» противоречит рекламному законодательству. Указало, что в ООО «Мишутка» поступали обращения от клиентов, в том числе и письменные, в которых говорится о том, что данная реклама является ненадлежащей.

По сведениям Управления наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска владельцем рекламной конструкции является ЗАО «Элис» (г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 97-1).

По информации ЗАО «Элис», представленной на запрос Челябинского УФАС России, рекламодателем рекламы является ИП <...> (г. Екатеринбург, ул. Советская, 41-243).

От ИП <...> поступили письменные объяснения, в которых он указал, что является рекламным агентом, макет и плакаты не изготавливал, а только оказал услуги ООО «ТНК» по поиску рекламных конструкций для размещения рекламы Интернет-магазина детских товаров. Вместе с тем, в материалы дела ИП <...> представил прайс-листы с ценами на товары Интернет-сайта [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru) и Интернет-сайта [www.mishutka74.ru](http://www.mishutka74.ru).

Челябинское УФАС России для участия в рассмотрении дела привлекло ООО «ТНК».

Из объяснений ООО «ТНК» следует, что плакат изготовлен ООО «ТНК» и посвящен рекламе сайта [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru). По мнению ООО «ТНК», формулировки «гарантия низких цен», «у нас лучше, чем на танкистов» не подразумевают сообщение потребителям сведений о превосходстве товаров, а только говорят о низких ценах. Полагает, что низкие цены обусловлены формой торговли — интернет магазин, при которой нет наценок, вызванных необходимостью несения расходов на аренду помещения, содержание штата продавцов, охранников, уборщиц и консультантов. Считают, что ассортимент товаров, представленных на сайте [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru) превосходит по своему количеству ассортимент товаров на сайте заявителя ООО «Мишутка 74» - [www.mishutka74.ru](http://www.mishutka74.ru). Также в качестве примера приводит сравнение цен на товары Интернет-сайта [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru) с ценами на товары Интернет-сайта [www.mishutka74.ru](http://www.mishutka74.ru), а именно на автокресла.

Челябинским УФАС России установлено, что администратором, указанного в рекламе Интернет-сайта [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru), является Исанчурин Р.Р.

Определением Челябинского УФАС России от 1 ноября 2013 года произведена замена ненадлежащего лица ИП <...> на надлежащее ООО «ТНК», в отношении ООО «ТНК» дело выделено в отдельное производство №104-2013 и к участию в его рассмотрении привлечен администратор Интернет-сайта [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru) Исанчурин Р.Р.

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В городе Челябинске по улице Танкистов, д. 177, с использованием рекламной конструкции размещена реклама, содержащая сведения: «ВСЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ...

гарантия низких цен... автокресла, стульчики, коляски, кроватки, электромобили и т.д... Для тех кто в «танке», у нас лучше, чем на танкистов...www.stiony.ru».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте рекламы присутствует слово «лучше», словосочетание «гарантия низких цен», что указывает на преимущество рекламируемых товаров Интернет-магазина «Все для детей» на сайте [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru) перед товарами других детских Интернет-магазинов.

Согласно правовой позиции, изложенной Высшим Арбитражным судом Российской Федерации в пункте 29 Постановления Пленума «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» от 08.10.2012 № 58, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

С учетом изложенного, сравнение Интернет магазина детских товаров «Все для детей» с иными детскими Интернет-магазинами, в частности, путем употребления слова «лучше», словосочетания «гарантия низких цен» должно производиться с указанием конкретного критерия, который имеет объективное подтверждение.

Поскольку в рекламе отсутствует критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, реклама противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Так, в частности из рекламы не ясно, что подразумевается под словом «лучше» и словосочетанием «гарантия низких цен» и относится ли это ко всем товарам Интернет-магазина «Все для детей» либо к какой-то определенной категории товара.

В этой связи Комиссия считает нецелесообразным давать оценку представленным ИП Москвичевым Д.И. и ООО «ТНК» материалам о ценах на товары Интернет-магазина «Все для детей» [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru) и Интернет-сайта [www.mishutka74.ru](http://www.mishutka74.ru) ООО «Мишутка74», поскольку критерий по которому должно проводиться сравнение в рекламе отсутствует.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является продавец или изготовитель товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В связи с тем, что ООО «ТНК», являющееся рекламопроизводителем рекламы, не представило сведений о рекламодателе рекламы, рекламодатель будет установлен в рамках выделенного отдельного производства № 104-2013.

Комиссия считает, что лицом способным устранить нарушение рекламного законодательства является ЗАО «Элис», являющееся рекламораспространителем, привлеченное к участию в деле в качестве лица, обладающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, и с целью прекращения распространения ненадлежащей рекламы указанного выше Интернет-магазина «Все для детей» [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru), ЗАО «Элис» может быть направлено предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Интернет-магазина детских товаров «Все для детей» [www.stiony.ru](http://www.stiony.ru), размещенной в городе Челябинске по улице Танкистов, дом 177, которая содержит не соответствующие действительности сведения: «... гарантия низких цен...Для тех, кто в «танке», у нас лучше, чем на Танкистов», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

2. Выдать предписание ЗАО «Элис» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова