

## РЕШЕНИЕ

27 сентября 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе... рассмотрев дело № 42/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на средствах наружной рекламы, установленных на торговом павильоне фирменного салона «Фокус» рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Калюжного Сергея Васильевича, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 16.08.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Кирова, около дома 53/11, на торговом павильоне, в котором находится фирменный салон «Фокус», размещается информация следующего содержания:

«Фирменный салон Фокус  
Камины. Сауны. Дровяные камины. Электрические камины.  
% КРЕДИТ тел. 61-00-01»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товару, который реализуются в фирменном салоне «Фокус», способствует его продвижению на рынке, в том числе путем предоставления кредита.

На основании документов, представленных в Смоленское УФАС России индивидуальным предпринимателем Калюжным С.В.: договора № АП-ТЦ 386/49 от 06.12.2010 и дополнительного соглашения к указанному договору, заключенного индивидуальным предпринимателем Калюжным С.В. с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», кредит в фирменном салоне «Фокус» предоставляет ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите

конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно кредита.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, а именно: ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 6 статьи 38 указанного Закона - рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Торговую деятельность в фирменном салоне «Фокус» по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, около дома № 53/11, осуществляет индивидуальный предприниматель Калюжный Сергей Васильевич. Согласно договору купли-продажи от 28.04.2006, заключенного между индивидуальным предпринимателем Калюжным С.В. и ... торговый павильон, находящийся по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, около дома № 53/11, находится в собственности индивидуального предпринимателя Калюжного С.В. Разрешения на установку рекламных конструкций на территории города Смоленска № 4419 от 23.04.2009 и № 4365 от 17.04.2009, Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска выданы индивидуальному предпринимателю

Калюжному С.В. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем размещаемой рекламы является индивидуальный предприниматель Калюжный С.В.

Учитывая изложенное, ответственность за распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг на здании фирменного салона «Фокус» по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, около дома № 53/11, несет индивидуальный предприниматель Калюжный С.В.

В Смоленское УФАС России 15.09.2011 индивидуальным предпринимателем Калюжным С.В. были представлены фотографии, свидетельствующие об устранении нарушения законодательства о рекламе: в рекламе финансовых услуг указано лицо, предоставляющее услуги по предоставлению кредита: ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на средствах наружной рекламы, установленной на торговом павильоне фирменного салона «Фокус» по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, около дома № 53/11, рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в фирменном салоне «Фокус», в которой отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю Калюжному С.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 сентября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.