

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.05/1
об административном правонарушении

27 апреля 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.05/1, возбуждённого в отношении ООО «Руми» (адрес: ул. Б. Декабрьская, д. 6, стр. 1, г. Москва, 123022, ИНН 7703598404, ОГРН 1067746756824), в присутствии представителей ООО «Руми» – генерального директора Новика В.А., Мусиной И.В. (доверенность № б/н от 15 марта 2009 года),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года (далее – реклама услуг ООО «Руми»).

Чтобы стать участником стимулирующей лотереи «СМС на миллион» лицу необходимо приобрести услугу – доступ к информационному ресурсу war.mloto.ru, содержащему контент для мобильных телефонов (мелодии, картинки, видео, игры), путем направления SMS-сообщения на номер <...> .

Стимулирующая лотерея «СМС на миллион» внесена в государственный реестр Всероссийских лотерей под номером Н200С/001472ФНС. Организатором указанной лотереи является ООО «Руми».

В рекламных SMS-сообщениях содержался следующий текст:

Поле отправителя: Veeline. Текст сообщения: Есть мечты? С Билайн они исполнятся! Каждый день ты можешь выиграть 1 млн и 30 млн в финале! Отправь SMS на 2009 сегодня! Инфо по тел. 2009

Поле отправителя: +2009. Текст сообщения: Бонус для абонентов Билайн: 10 бесплатных минут за СМС на 2009! Отправь ДА на 2009 и выиграй 30 МИЛЛИОНОВ! (41.3 р.) Инфо по тел. 2009

Поле отправителя: 2009. Текст сообщения: Подарок от Билайн: 10 минут разговора бесплатно за СМС на 2009! Отправь в ответ ДА и выиграй 30 МИЛЛИОНОВ! Условия акции по тел. 2009

Поле отправителя: +2007. Текст сообщения: Бесплатное предложение для абонентов Билайн! Отправьте SMS на 2007 (беспл), станьте участником лотереи и получите шанс выиграть 30млн!

Поле отправителя: +2009. Текст сообщения: Бесплатное предложение для абонентов Билайн! Отправьте SMS на 2007 (беспл). До розыгрыша 30млн остался всего месяц! Инфо по тел. 2009

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе услуг ООО «Руми» не указываются сроки проведения стимулирующей лотереи «СМС на миллион», источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, а также о количестве призов или выигрышей по результатам этой лотереи, сроках, месте и порядке их получения.

Учитывая изложенное, реклама услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающая о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшаяся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года, содержит нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Гражданин в своем обращении указал, что согласие на получение рекламных сообщений не давал.

ООО «Руми» не представило доказательств получения предварительного согласия гражданина на распространение рекламы.

Согласно лицензионному соглашению между ОАО «Вымпел-Коммуникации» и ООО «Руми» товарные знаки «Билайн» (свидетельство № 292749) и «Beeline» (свидетельство № 292750) были переданы ООО «Руми» с предоставлением неисключительного права на использование указанных товарных знаков для целей продвижения услуг ООО «Руми».

Дополнительным соглашением №1 к Договору об оказании услуг связи «Билайн» № 197895283 от 2 февраля 2009 г. ОАО «Вымпел-Коммуникации» предоставило ООО «Руми» корпоративный SMS-сервис для рассылки SMS сообщений абонентам ОАО «Вымпел-Коммуникации». Исходя из приложения к указанному дополнительному соглашению, ОАО «Вымпел Коммуникации» предоставило ООО «Руми» возможность пользования услугой «Открытые смс-рассылки» (предоставление услуги без предварительного смс-запроса пользователя). ООО «Руми» были выделены текстовые поля отправителя: 2009, 2007, «Билайн», «Beeline».

С учетом указанных договорных отношений ООО «Руми» совместно с ОАО «Вымпел-Коммуникации» распространяло указанную рекламу.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, действия ООО «Руми» по распространению SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента содержат нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО

«Руми» (адрес: ул. Б. Декабрьская, д. 6, стр. 1, г. Москва, 123022, ИНН 7703598404, ОГРН 1067746756824).

Таким образом, установлена вина ООО «Руми» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении рекламы услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года без согласия абонентов сети «Билайн», а также без указания источника информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, о количестве призов или выигрышей по результатам этой лотереи, сроках, месте и порядке их получения. Руководствуясь статьей 9, частью 1 статьи 18, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Руми» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Руми» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

