

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/18-11474/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к

рассмотрению

«19» августа 2022 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «ГК Индастриал Солюшн» частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов установлен факт распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«Здравствуйте! Звонок из стоматологии приглашаем Вас, абсолютно бесплатно на панорамный снимок всех зубов и корней, консультации врача. После приема в подарок вам произведут чистку зубов», поступившего 26.05.2022 в 17:17 с телефонного номера <...>.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается представленной заявителем аудиозаписью телефонного звонка,

содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализацией связи,

представленной заявителем и ПАО «Вымпелком».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе, не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на

получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя. Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение

рекламы.

Согласно представленным документам ПАО «ВымпелКом» сообщило, что рекламодателем телефонного номера <...> является ООО «ГК Индастриал Солюшн» ПАО «ВымпелКом» сообщило, что между ООО «ГК Индастриал Солюшн» и ПАО «ВымпелКом» заключен договор.

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Здравствуйте! Звонок из стоматологии приглашаем Вас, абсолютно бесплатно на панорамный снимок всех зубов и корней, консультации врача. После приема в подарок вам произведут чистку зубов», поступившего

26.05.2022 в 17:17 с телефонного номера <...>, усматриваются

признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, вызывавшегося в

распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе

посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу № 077/05/18-11474/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «ГК Индастриал Солюшн» (ИНН: 7751165898, ОГРН: 1197746430090); заинтересованное лицо – ПАО «ВымпелКом» (место нахождения: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, 127083).

3. Назначить дело № 077/05/18-11474/2022 к рассмотрению на **14 часов**

30 минут «13» сентября 2022 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством

видеоконференцсвязи) и состоится **14 часов 30 минут «13» сентября 2022 года**. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/6934988479> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «ГК Индастриал Солюшн» на основании статьи 34 Закона о рекламе,

пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой

рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество,*

адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, местонахождения и иные известные адреса указанного

лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по

оплате данных договоров;

иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные сообщения, имеющиеся на момент направления спорных сообщений (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию,

имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер

<...>, с приложением подтверждающих документов;

предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

документально подтвержденную информацию о назначении Обществом административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2021 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ООО «ГК Индастриал Солюшн», ПАО «ВымпелКом» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС

России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания

Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности

представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>а