

<...>

РЕШЕНИЕ №195

«27» сентября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 21.09.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 27.09.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело №195 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ЕНИСЕЙМЕД

проф» <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 и части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 11 июля 2012 года было выявлено распространение рекламы товаров реализуемых в интернет-аптеки на территории г. Красноярска следующего содержания: «Красноярская региональная сеть аптек..., ЕНИСЕЙМЕД..., Лицензия № ЛО-24-02-000257..., П. Железняк, 11..., 212-52-64, 254-21-29..., Аптечная справочная..., Большой ассортимент..., Профессиональные консультации..., Бесплатная доставка..., Интернет-аптека www.eniseymed.ru...». Указанная Реклама размещается на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. П. Железняк, 11 (далее – Реклама).

По данному факту 18 июля 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело №195 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф».

В ходе рассмотрения дела, исследовав материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф» внесено 06.05.2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф» осуществляет фармацевтическую деятельность на основании лицензии №ЛО-24-02-000386 от 20.05.2010.

В материалах дела № 195 имеются пояснения, согласно которым продажа лекарственных средств и товаров медицинского назначения происходит следующим образом: покупатель звонит по телефону, озвучивает провизору-информатору интересующие его препараты, их дозировку и количество. Провизор-информатор уточняет наличие товара на складе, уточняет адрес доставки и наличие у покупателя дисконтной карты или пенсионного удостоверения и озвучивает итоговую сумму заказа. Затем сторонами определяется интервал времени осуществления доставки. Расчет с покупателем происходит в момент вручения ему пакета доставки с чеком. При передаче доставки покупатель сверяет фактическое наличие товара с чеком и при отсутствии претензий рассчитывается с курьером наличными деньгами, при необходимости курьер выдает сдачу. На сайте www.eniseymed.ru покупатель может ознакомиться с каталогом лекарственных средств и товаров медицинского назначения, их описание, производителями, стоимостью. Затем позвонив по телефону, покупатель может сделать заказ, дальнейшая процедура аналогична как при заказе по телефону.

Представитель по доверенности <...> утверждает, что ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф» фактически не осуществляет продажу товаров дистанционным способом, кроме того, исследуемый рекламный макет, по мнению <...> не содержит информации о том, что по указанному в нем Интернет-сайту и телефону потребитель может сделать заявку на доставку товаров в его местонахождение, поскольку рекламный макет не содержит выражений типа «доставка лекарств на дом и офис», «заказ доставки лекарств по телефону или на сайте» и тому подобных, следовательно, <...> считает, что действие статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» о рекламе товаров дистанционным способом их продажи на ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф» не распространяется.

В материалах дела имеется договор аренды, заключенный между ИП Тарасевич И.М., в дальнейшем именуемый «АРЕНДОДАТЕЛЬ», действующая на основании свидетельства серии 24 №005026773 выданного ИФНС по Советскому району г. Красноярск 01.04.2008 г., с одной стороны и ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф», имеющее основной государственный регистрационный номер <...>, что подтверждается свидетельством о регистрации юридического лица серии 24 №005275834 от 06.05.2009, в лице генерального директора <...>, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «АРЕНДАТОР», с другой стороны, заключили договор, на основании которого Арендодатель передает, а Арендатор принимает во временное владение и пользование нежилое помещение для размещения в нем аптеки Арендатора.

Из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф».

Также в материалах дела имеется «Акт осмотра территории» от 14.09.2012, который свидетельствует об устранении нарушения Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая информация, обращенная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, является рекламой товаров, реализуемых аптекой ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф».

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать

вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что способ реализации товаров через Интернет-аптеку является дистанционным способом продажи товаров.

Согласно статье 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: сведения о продавце товаров, реализуемых дистанционным способом; место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к аптеке «Енисей Мед» и товарам, реализуемым указанной аптекой.

Учитывая часть 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или

продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию лекарственных средств, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф» <...>.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 8 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф» <...>

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ЕНИСЕЙМЕД проф» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

О.А. Чуракова

Бартиовская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30