

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>рассмотрев материалы №08-271/2014, №08-273/2014, №08-362/2014, признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. № 928/ж от 22.04.2014г., № 1032/ж от 29.04.2014г., № 1121/ж от 13.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

02.05.2014г. в 14 час. 01 мин. с номера +79083689096 с текстом: «Парники 4,6,8 м скидка 50% до 30.04.14 подробности у оператора2494062»;

<...> прошедшую:

21.04.2014г. в 13 час. 48 мин. с номера +79083689018 с текстом: «Парники 4,6,8 м скидка 50% до 22.04.14 подробности у оператора 2491731»;

смс-центр +79023708395 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

27.04.2014г. в 13 час. 02 мин. с номера +79023170061 с текстом: «Парники 4,6,8 м скидка 50% до 30.04.14 подробности у оператора2494062»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-271/2014, №08-273/2014, №08-362/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-271/2014, №08-273/2014, №08-362/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 271/2014